



Félix Solís **avantis**

EXTENDING WINE CULTURE

PRESENTACIÓN DE EMPRESA

● En esta presentación...

1. La empresa

2. Datos
relevantes

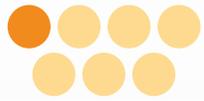
3.
Comunicación

4. Premios
Internacionales

5. Bodegas

6. Catálogo
de productos
Fs

7. Catálogo
de productos
PDR



Historia

1952

Félix Solís Fernández, padre de los actuales propietarios, inició el negocio en 1950.

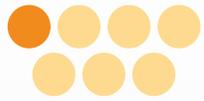
Los hijos del fundador se involucraron en el negocio desde el primer día.



Hoy

La compañía continúa siendo 100% familiar, al ser propiedad de los cuatro hermanos Solís. Totalmente profesionalizada, teniendo al frente a Don Félix Solís Yáñez, que ejerce las labores de Presidente y Consejero Delegado.





Evolución de la compañía



1952
Fundación



1962
Lanzamiento de
Viña Albalí



1985
Los Molinos y Viña
Albalí, líderes del
mercado



1975
La compañía
traslada su sede



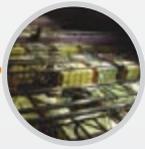
1998
Shanghai Félix Solís
Winery Co. Ltd



1998
Pagos del Rey
Shanghai Co. Ltd



1999
Fundación
Félix Solís CZ



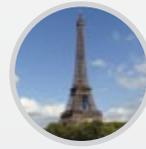
2001
Almacén
inteligente



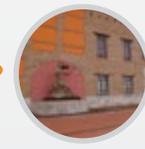
2002
Bodega Ribera
del Duero



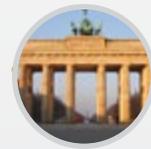
2002
Bodega
La Mancha



2004
Félix Solís Francia
SARL



2005
Bodega Rueda
.México Off



2005
Fundación
Félix Solís GmbH



2006
Bodega La Rioja



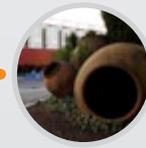
2007
Sede en Tokio



2008
Bodega en Toro



2008
Se funda Félix Solís,
INC USA



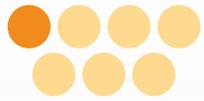
2012
Ampliación sede
Valdepeñas 50 MM
de inversión €



2013
Fundación
FSA UK



2014
Fundación
Pagos del Rey S.L.
Museo del Vino

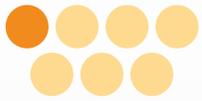


Nuestra filosofía

La filosofía de la empresa se basa en la **producción de vinos excelentes con una buena relación calidad-precio.**

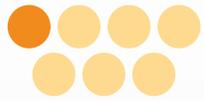
Con ese objetivo siempre presente, Félix Solís Avantis ha invertido en la mejora y modernización de sus bodegas e instalaciones para mantener constantes sus estándares de calidad.





Proveedor global desde la vid hasta el lineal





Estructura del grupo



Félix Solís Avantis S.A. Empresa formada por Félix Solís S.L. y Pagos del Rey S.L. ; proveedor de ventas, administración, logística y servicios de marketing.



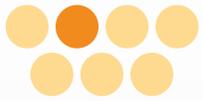
Félix Solís S.L. Empresa dedicada a la elaboración de vinos de alta calidad de la D.O. Valdepeñas, D.O. La Mancha, Vinos de mesa y Sangrías.



PAGOS
DEL REY S.L.

Pagos del Rey S.L. Dedicada a la elaboración de vinos de alta calidad de otras denominaciones de origen representativas como son Ribera del Duero, Rioja, Rueda y Toro.

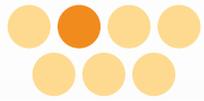




El grupo en cifras

250
MILLONES
DE LITROS

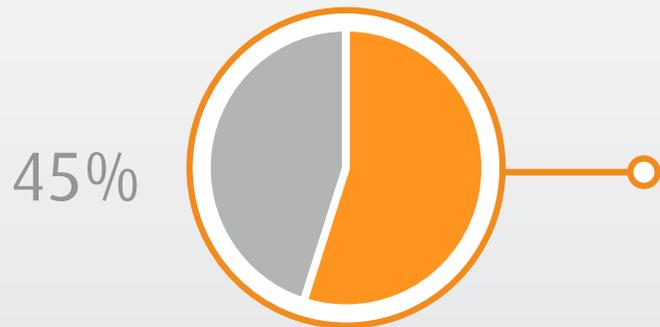




El grupo en cifras



Exportador de vino español.



55% del total de facturación en más de 90 países.



15% ventas en el extranjero de los vinos tranquilos españoles.
(entre más de 4.500 bodegas españolas)



Una empresa con enfoque internacional

1 **Félix Solís CZ:** Empresa dedicada a la logística, marketing y venta de vinos de Félix Solís y Pagos del Rey en República Checa y Eslovaquia.

2 **Shanghai Félix Solís Winery Co. Ltd.:** Compañía dedicada al embotellado, ventas y marketing de vinos genéricos y varietales de diversas partes del mundo, en China continental.

3 **Pagos del Rey Shanghai Co. Ltd.:** Compañía dedicada a las ventas, logística y marketing de los vinos de Félix Solís y Pagos del Rey en China continental, embotellados en origen.

4 **Félix Solís GmbH, Alemania:** Compañía dedicada a las ventas, logística y marketing de los vinos de Félix Solís y Pagos del Rey en Alemania, Austria y Suiza.

5 **Félix Solís Francia S.A.R.L.:** Compañía dedicada a las ventas, logística y marketing de los vinos de Félix Solís y Pagos del Rey en Francia.

6 **Félix Solís Avantis USA:** Compañía dedicada a las ventas, logística y marketing de los vinos de Félix Solís y Pagos del Rey en Estados Unidos. Actualmente cuenta con dos oficinas, una en Nueva York y otra en Napa, California, donde Félix Solís Avantis USA tiene su sede.

7 **Félix Solís Avantis UK:** Empresa dedicada a las ventas, logística y marketing de los vinos de Félix Solís y Pagos del Rey en el Reino Unido.

8 **Félix Solís oficina Japón:** Oficina representativa de Félix Solís.

9 **Félix Solís oficina México:** Oficina representativa de Félix Solís.



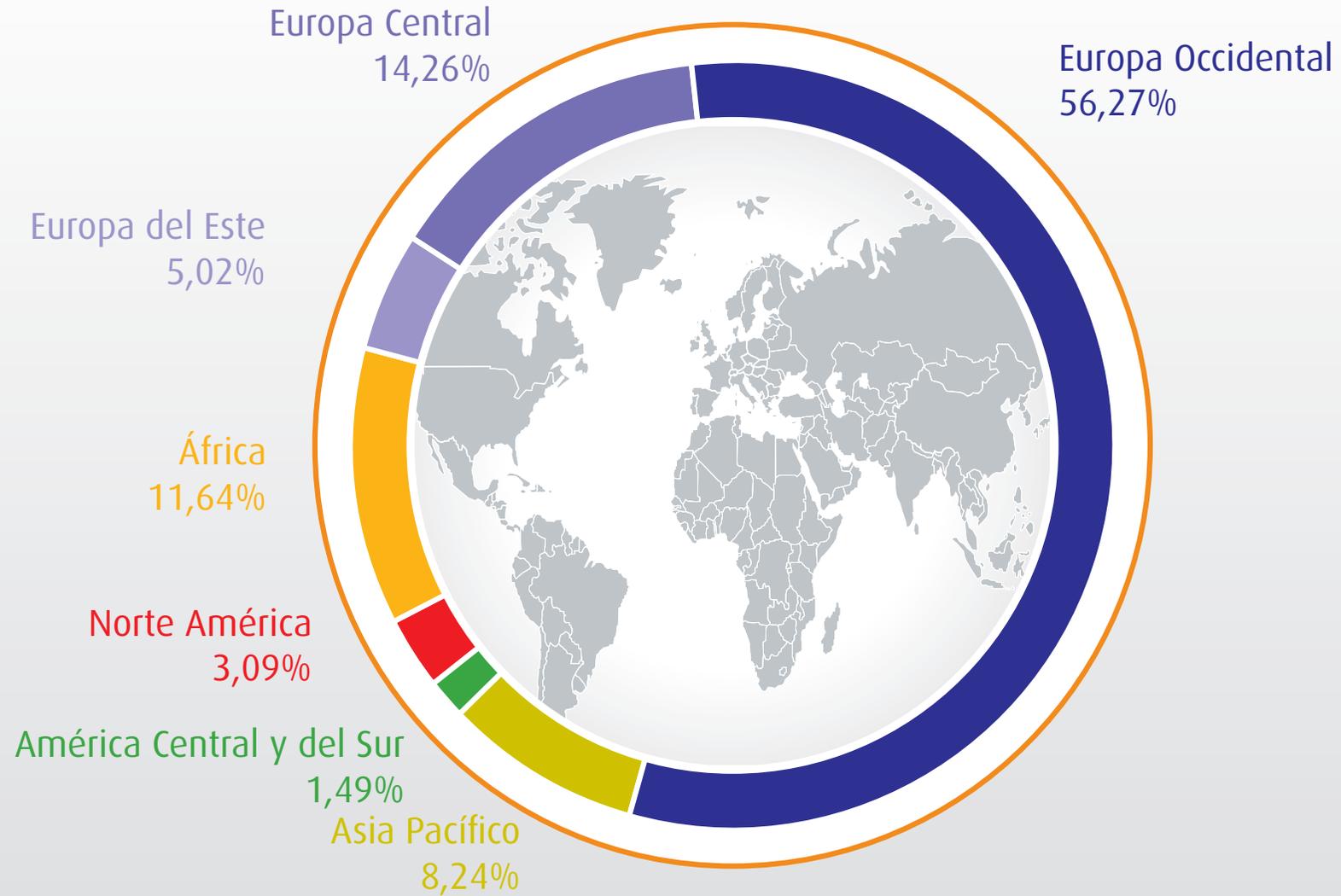
 *Filiales alrededor del mundo.*

 *Países en los que vendemos.*

 *Oficinas representantes.*



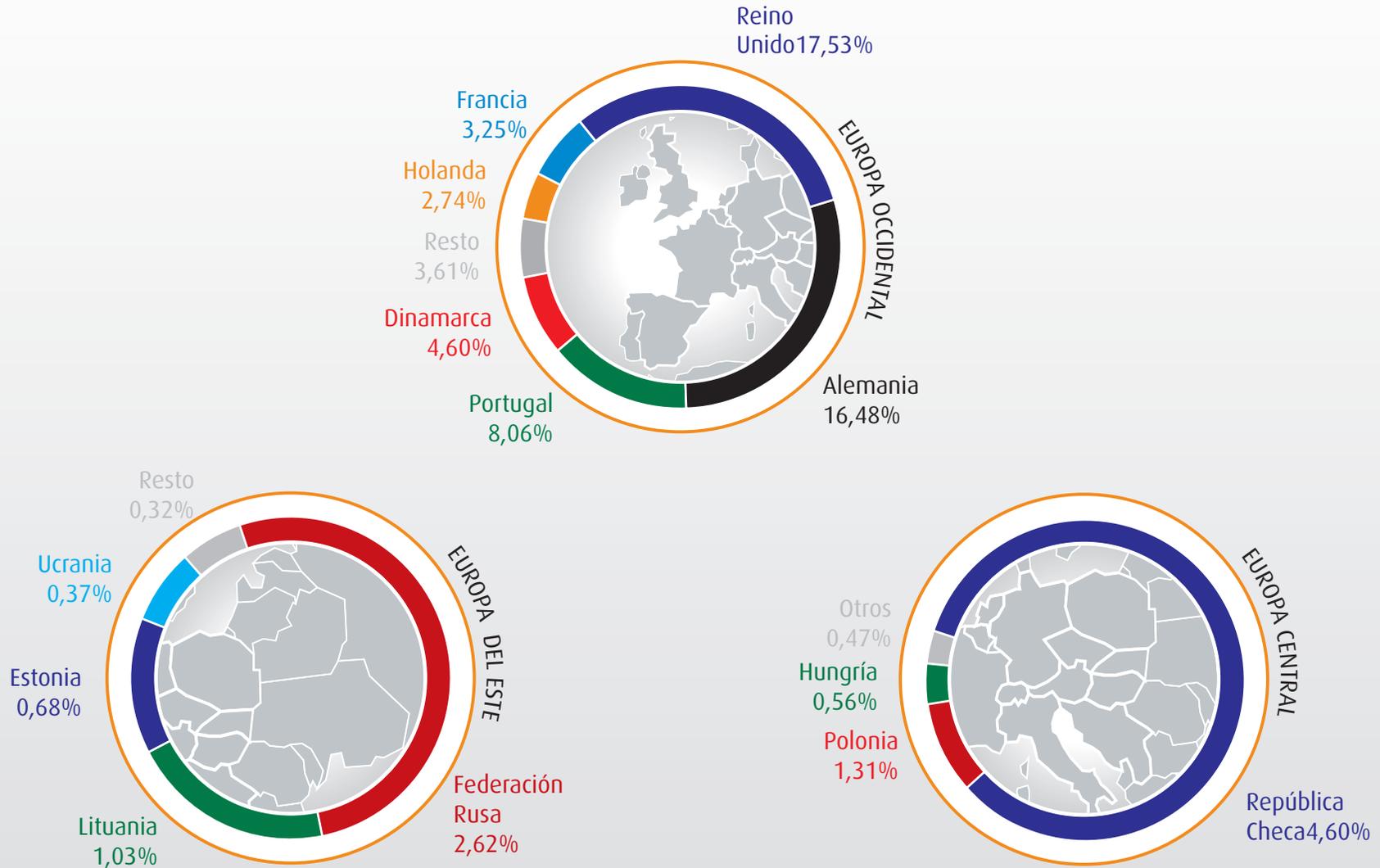
Venta en litros 2013: Distribución % por zonas y países





Venta en litros 2013: Distribución % por zonas y países

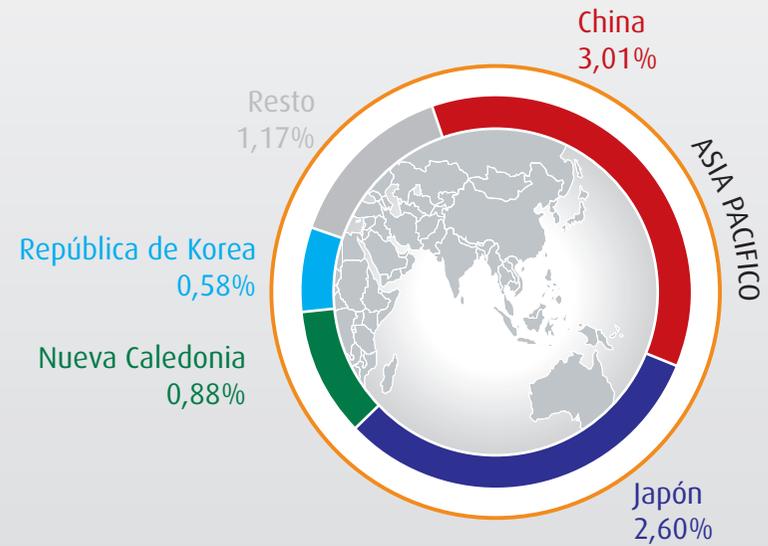
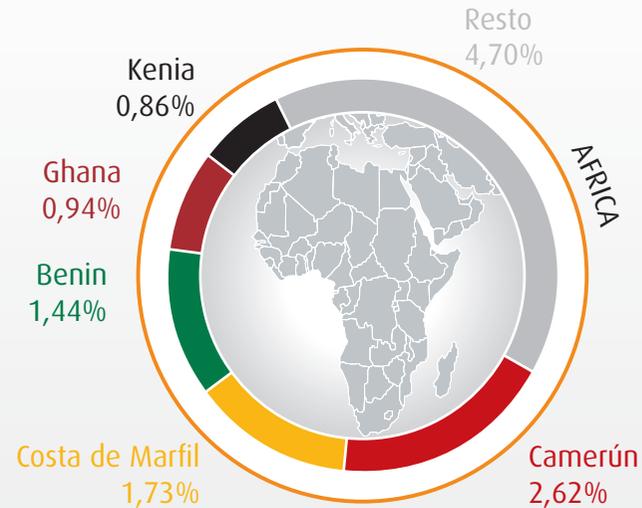
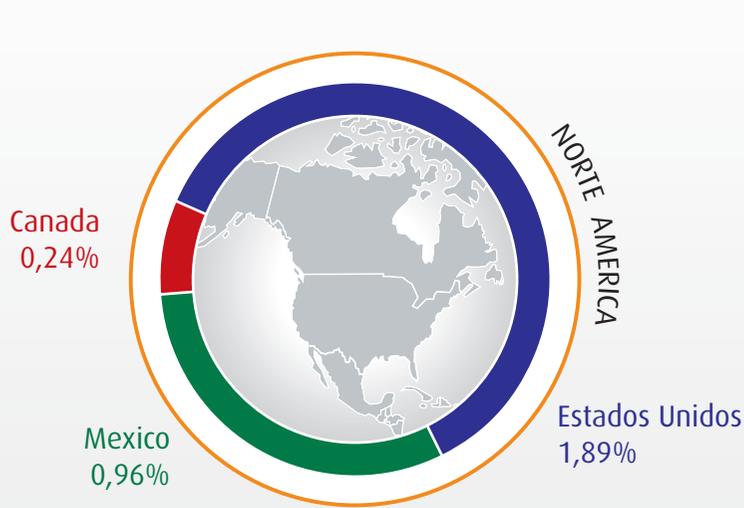
% en relación de ventas del total de FSA

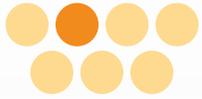




Venta en litros 2013: Distribución % por zonas y países

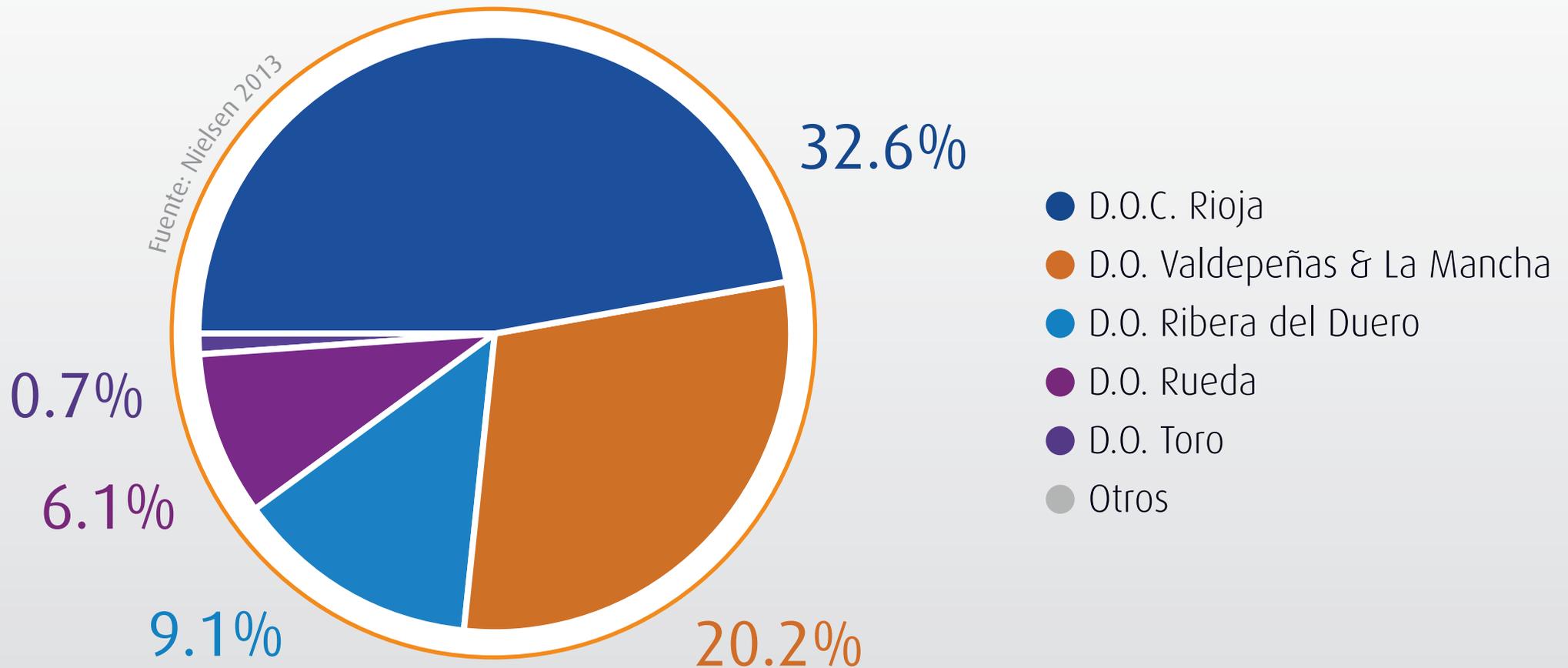
% en relación de ventas del total de FSA





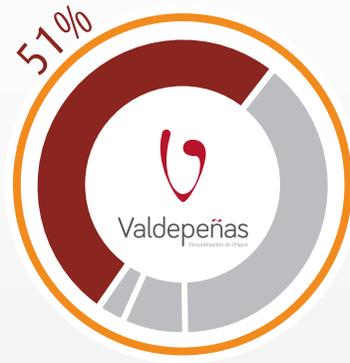
Presente en las principales D.O que suponen más del 70% del total de ventas nacionales

Total cuota de mercado de alimentación en España por D.O. (2013)

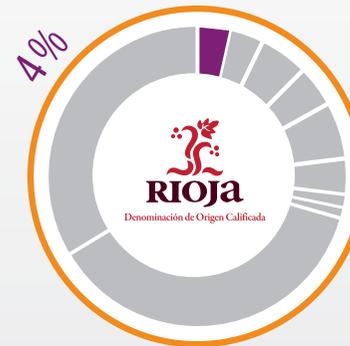




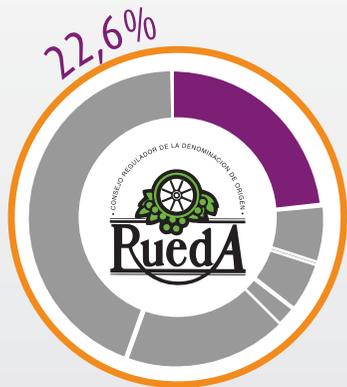
Peso de las ventas de Félix Solís Avantis en las principales DO



Líder en Valdepeñas



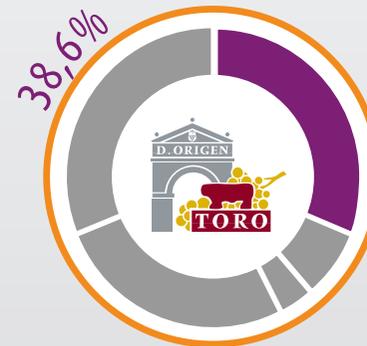
Séptima marca en Rioja



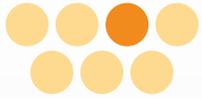
Líder en Rueda desde 2009



Marca con mayor crecimiento en la DO

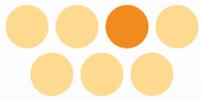


Líder indiscutible en Toro



El grupo en su contexto

	Ventas netas millones E
Grupo Freixenet	525.4 (incluye espumosos)
JGC	334 (incluye espumosos)
Codorniu	235 (incluye espumosos)
FSA	231
M. Torres	231
G. Osborne	222
González Byass	193
United Wineries	139
Domecq Bodegas	120
Barón de Ley	81
Grupo Faustino	80



Construimos marcas fuertes: En 2012 seguimos siendo la primera empresa vitivinícola en inversión publicitaria

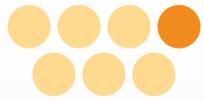
2011



2012



Fuente: Infoadex



La bodega cuenta con numerosos reconocimientos internacionales



“El productor de vinos tranquilos **más importante** de España y el décimo del mundo”

The Economist, 2008.

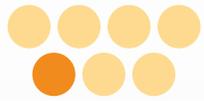
2012

Más de 120 premios en competiciones internacionales como Decanter, IWSC, IWC, Mundus Vini, AWC Viena, Berliner Wein Trophy, etc.

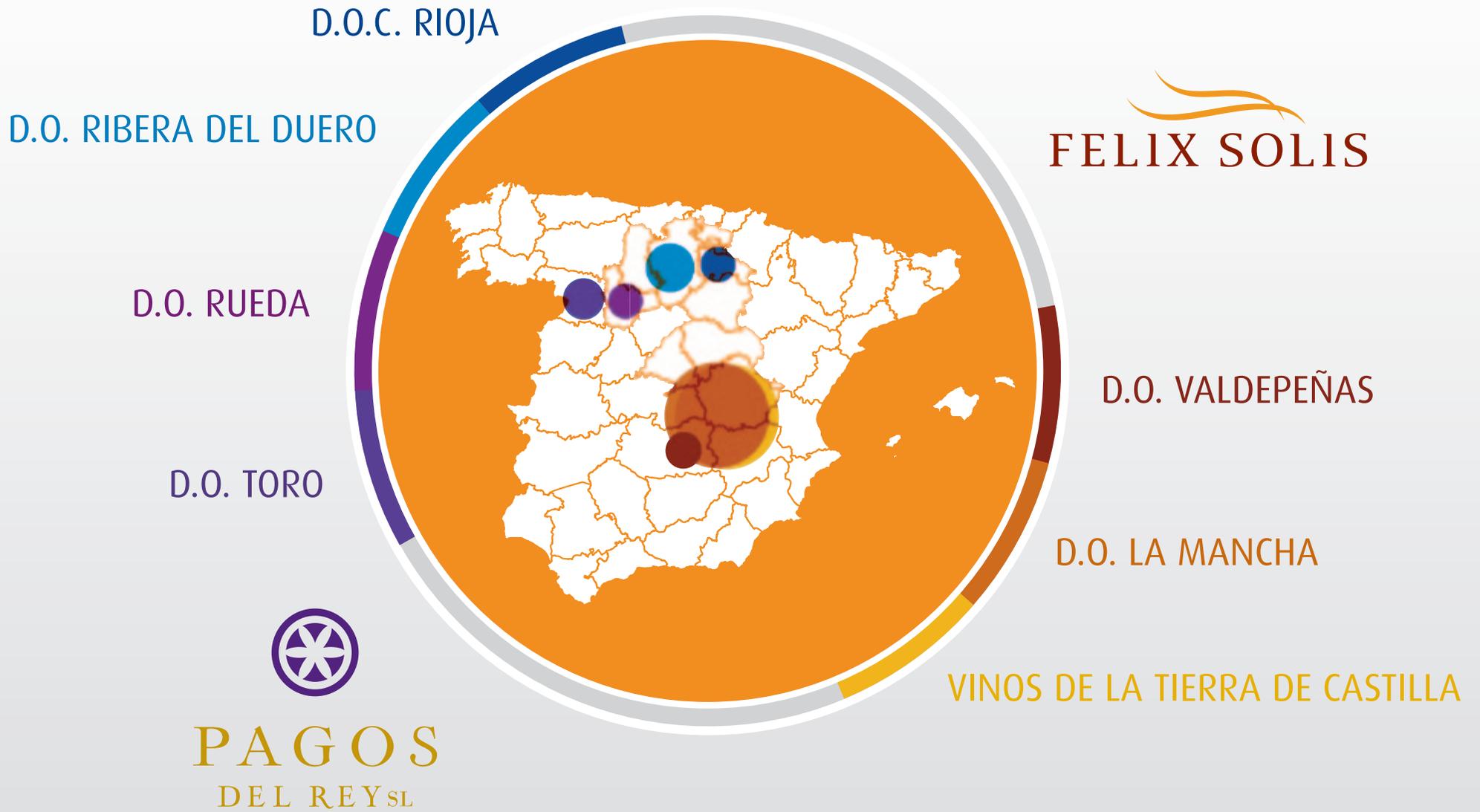


Nombrada mejor bodega española en Berlín por cuarto año consecutivo.

Berliner Wein Trophy, 2009, 2010, 2011, 2012.



Nuestras bodegas



FELIX SOLIS



PAGOS
DEL REY SL



Valdepeñas
Denominación de Origen



Región productora de vino tinto con mayor crecimiento.



705 m sobre el nivel del mar.
De -10°C a 40°C.



Los indicios muestran actividades vitivinícolas entre los siglos 7 y 4 a.C.

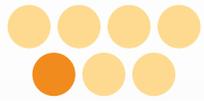


Tempranillo, Airén, Garnacha, Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah, Chardonnay, Verdejo



Suaves y fáciles de beber.



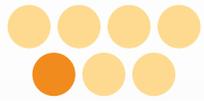


Valdepeñas, donde comenzó todo



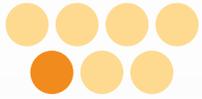
La familia abrió su primera bodega en esta localidad en 1952. Ahora son dueños del mayor grupo bodeguero de España y uno de los más grandes del mundo.

La planta ofrece trabajo directo a 250 personas y a otras 2.000 de manera indirecta. Además, más de 4.000 agricultores proveen de uva a nuestras bodegas.



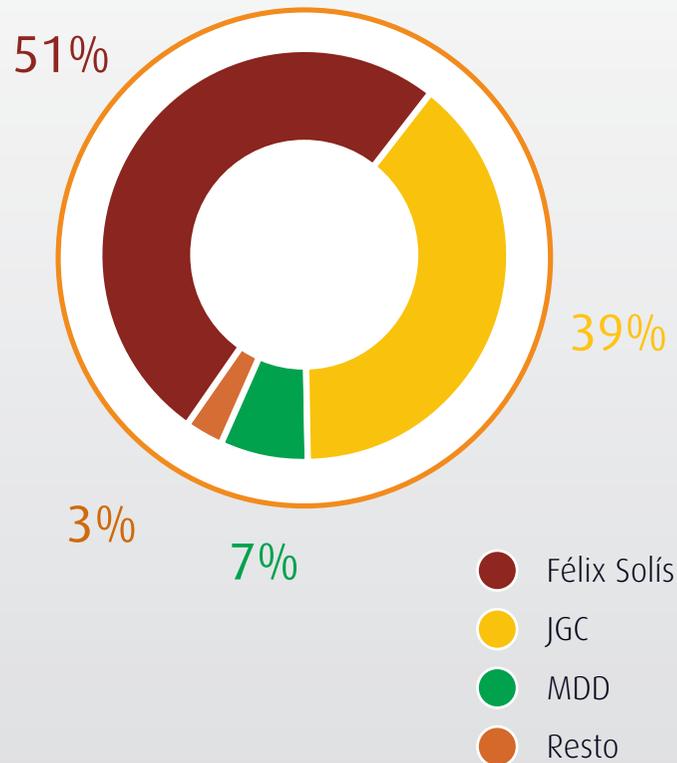
La bodega





CUOTA DE LAS PRINCIPALES MARCAS DE VINO CON DO VALDEPEÑAS - ALIMENTACIÓN

CUOTAS EN VOLUMEN
Total vino con D.O. Valdepeñas: 20MM Litros
TAM (26.01.14)



- Félix Solís es el líder absoluto de la DO con un 51% de cuota en Alimentación.
- Los Molinos es el líder absoluto en Tinto Joven de esta DO con un 40,8% del mercado de Valdepeñas.
- Viña Albali Reserva acapara el 45,6% de su categoría en el mercado de Valdepeñas
- A nivel de exportación, Félix Solís representa el 54% de los vinos de esta DO. En el caso de Reino Unido representa el 72%.
- En los principales mercados exteriores, Viña Alabli en 2012 fue la primera marca española en Alimentación en Reino Unido con ventas de más de 5,5 millones de botellas y la tercera marca española en Alemania después de Freixenet y Campo Viejo con ventas cercanas a los 1,5 millones de botellas
- Drinks International (Marzo 2013): Viña Albali es la nº16 marca de vino más admirada del mundo (3ª marca española).



CUOTA DE LAS PRINCIPALES MARCAS DE VINO CON DO VALDEPEÑAS - ALIMENTACIÓN

Viña Albali Reserva es la referencia de vino con DO más vendida en Alimentación en España.

Viña Albali es la segunda marca española de vinos de DO más importante del mundo con ventas que superan los 18 millones de botellas anuales en todo el mundo.

RÁNKING 2012 VINOS CON DO ESPAÑA

	ES TOTAL ESPAÑA (LIBRESERVICIO+100 M2) Miles de litros
TAM 30-12-12	
1 VINA.ALBALI (VALDEPENAS) TINTO RVA BOT.750	2.506
2 MAYOR.CASTILLA (RIBERA DEL DUERO) TINTO JOVEN BOT.750	2.463,8
3 EL COTO (RIOJA) TINTO CRZA. BOT.750	2.342,3
4 ANTANO (RIOJA) TINTO JOVEN BOT.750	2.199,1
5 SENORIO.LOS.LLANOS (VALDEPENAS) TINTO CRZA. BOT.750	164,9
6 CUNE (RIOJA) TINTO CRZA. BOT.750	1.856,1
7 LOS.MOLINOS (VALDEPENAS) TINTO JOVEN BOT.750	1.785,0
8 LATIGON (VALENCIA) BLANCO JOVEN BOT.750	1.553,0
9 BACH (PENEDES) BLANCO JOVEN BOT.750	1.541,3
10 CAMPO VIEJO (RIOJA) TINTO JOVEN BOT.750	1.451,5
11 VINA.ALBALI (VALDEPENAS) TINTO CRZA. BOT.750	1.408,2
12 SENORIO.LOS.LLANOS (VALDEPENAS) TINTO JOVEN BOT.750	1.387,6

RÁNKING INTERNACIONAL IWSR 2011

BRAND NAME	Vol 2011
Torres Wines	2.757,38
Vina Albali	1.523,30
Campo Viejo	1.482,92
Marques de Caceres	961,20
Senorio de Los Llanos	947,35
El Coto	929,00



Tercera región en vino tinto.
Mayor precio por litro.



750-850 m sobre el nivel del mar.
De -18°C a 40°C.



Hacia el Siglo X ya se había
consolidado la región.

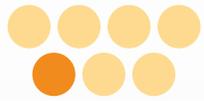


Tempranillo o Tinta del País.



Color rojo cereza con tonos violáceos.



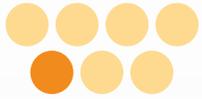


Ribera, el comienzo de Pagos del Rey

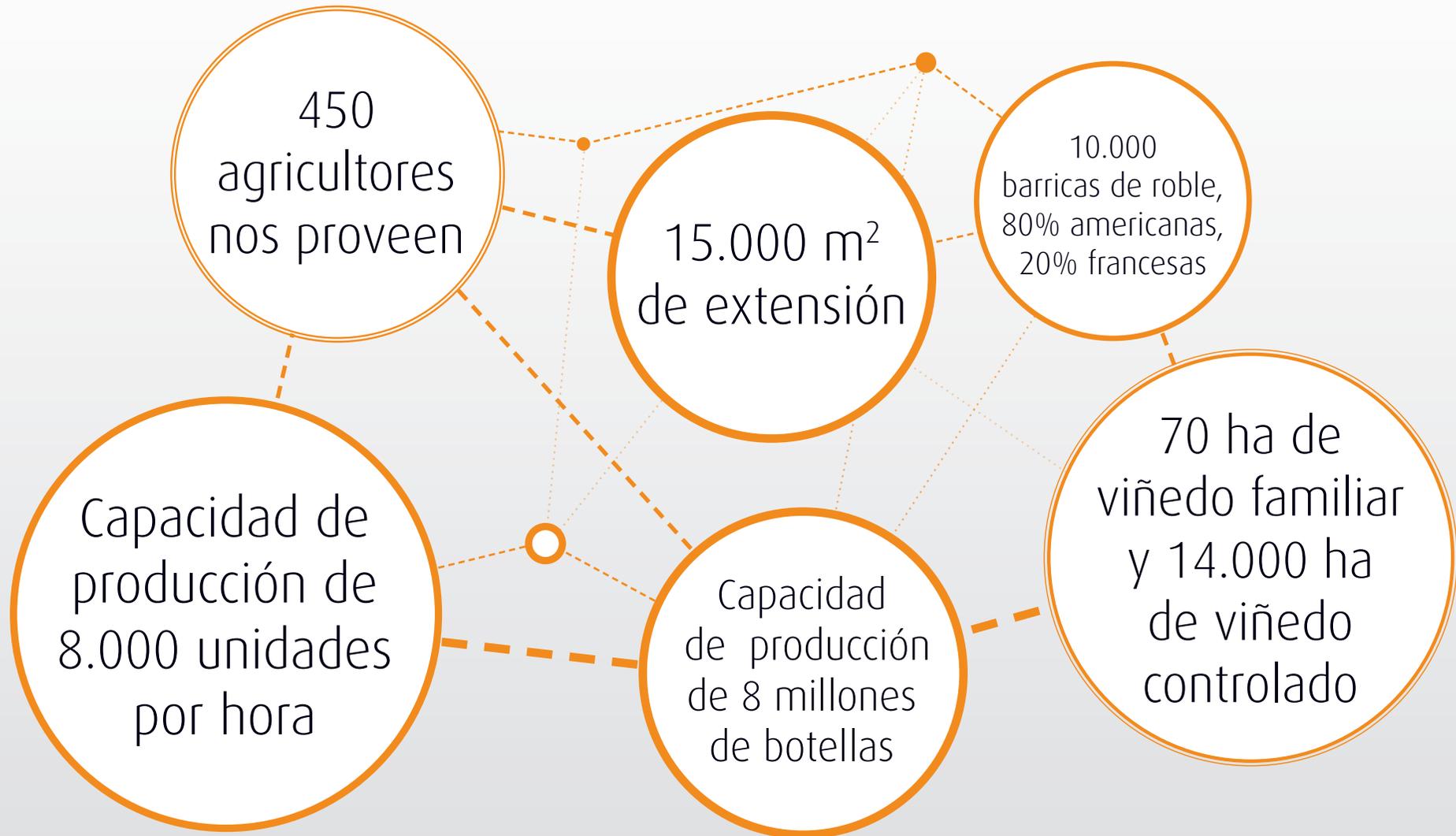


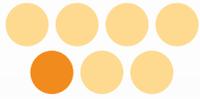
Esta emblemática bodega se encuentra en Olmedillo de Roa, en pleno corazón de la D.O. Ribera del Duero. Fue la primera bodega del proyecto Pagos del Rey. Su primera cosecha tuvo lugar en 2002.

La bodega cuenta con diseño vanguardista y con la tecnología más avanzada. Es la bodega más grande de Ribera del Duero, con una capacidad superior a las 8 millones de litros.



La bodega





CUOTA DE LAS PRINCIPALES MARCAS DE VINO CON DO RIBERA DEL DUERO - ALIMENTACIÓN

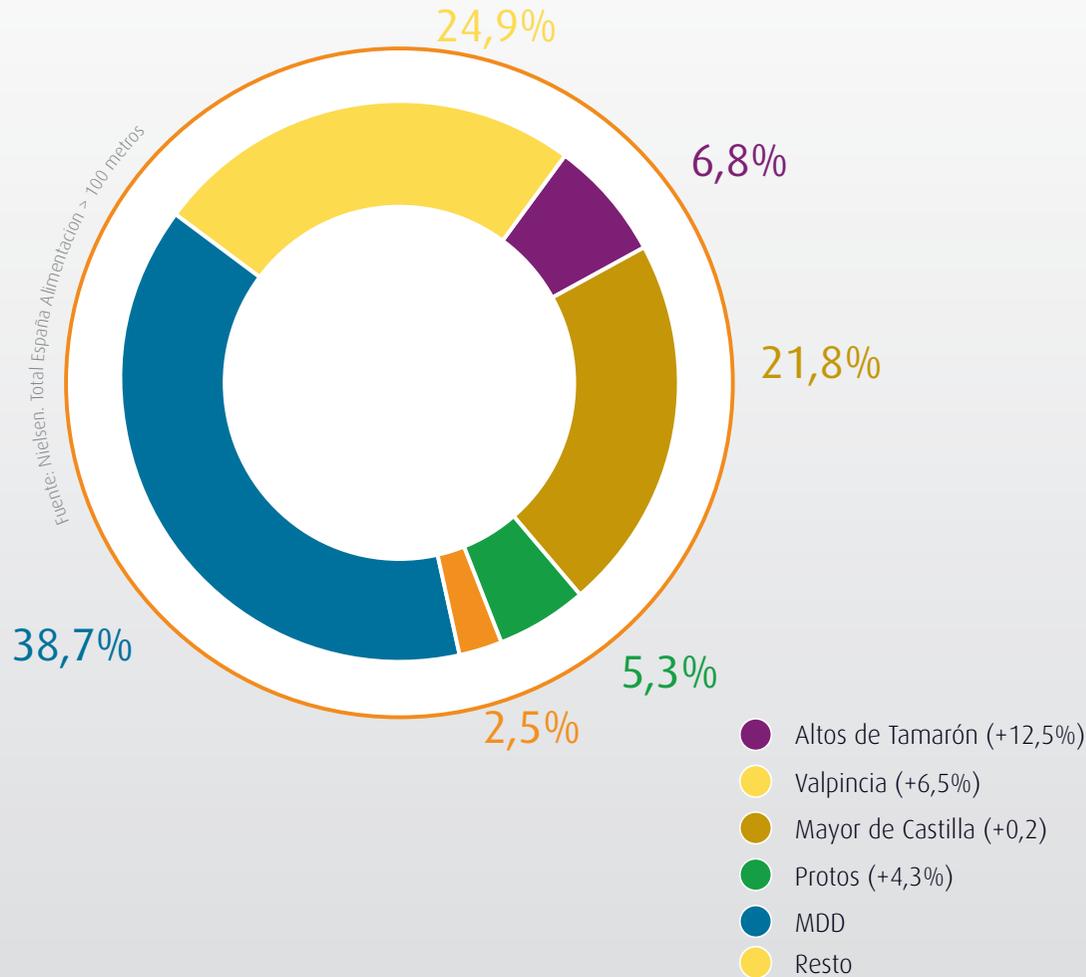


CUOTAS EN VOLUMEN

Total vino con D.O. Valdepeñas: 20MM Litros
TAM (26.01.14)

% Var. Volumen de mercado: +3,0%

% Var. Volumen Pagos del Rey: +12,5%



- Altos de Tamarón es la segunda marca más vendida de la DO Ribera del Duero.
- Tiene un 6,8% de cuota de mercado.
- Es la marca que más crece con un crecimiento anual de 12,5%.
- Destaca el Reserva, segmento dónde es líder con un 15,1% de cuota.



Primera región en blancos.
Líder en vinos blancos.



700-800 m sobre el nivel del mar.
Precipitaciones bajas.



Sus orígenes se remontan al S. XV.
Hacia los 60 nació el actual Rueda.



Verdejo, Viura y Sauvignon Blanc.



Vinos blancos jóvenes frescos y
aromáticos.



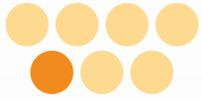


Rueda, sinónimo de vino blanco de calidad

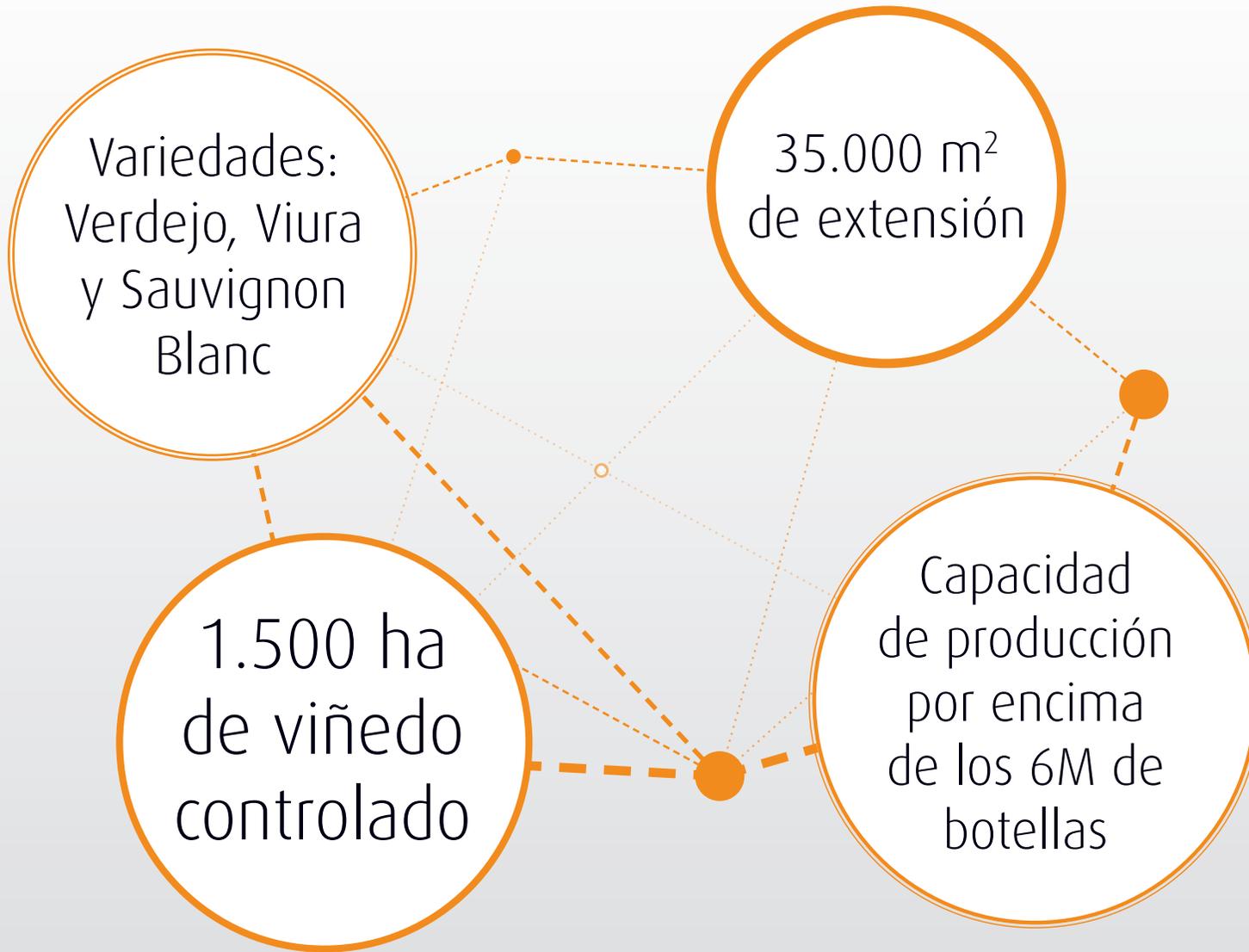


La segunda bodega de Pagos del Rey en orden cronológico. Verdejo es su seña de identidad dentro de una DO que es conocida por la calidad de sus vinos blancos.

La cosecha es recogida y transportada durante la noche para mantener todo el potencial y aroma de la uva. La bodega es una bonita construcción mudéjar de ladrillo artesonado.



La bodega





CUOTA DE LAS PRINCIPALES MARCAS DE VINO CON DO RUEDA- ALIMENTACIÓN

CUOTAS EN VOLUMEN

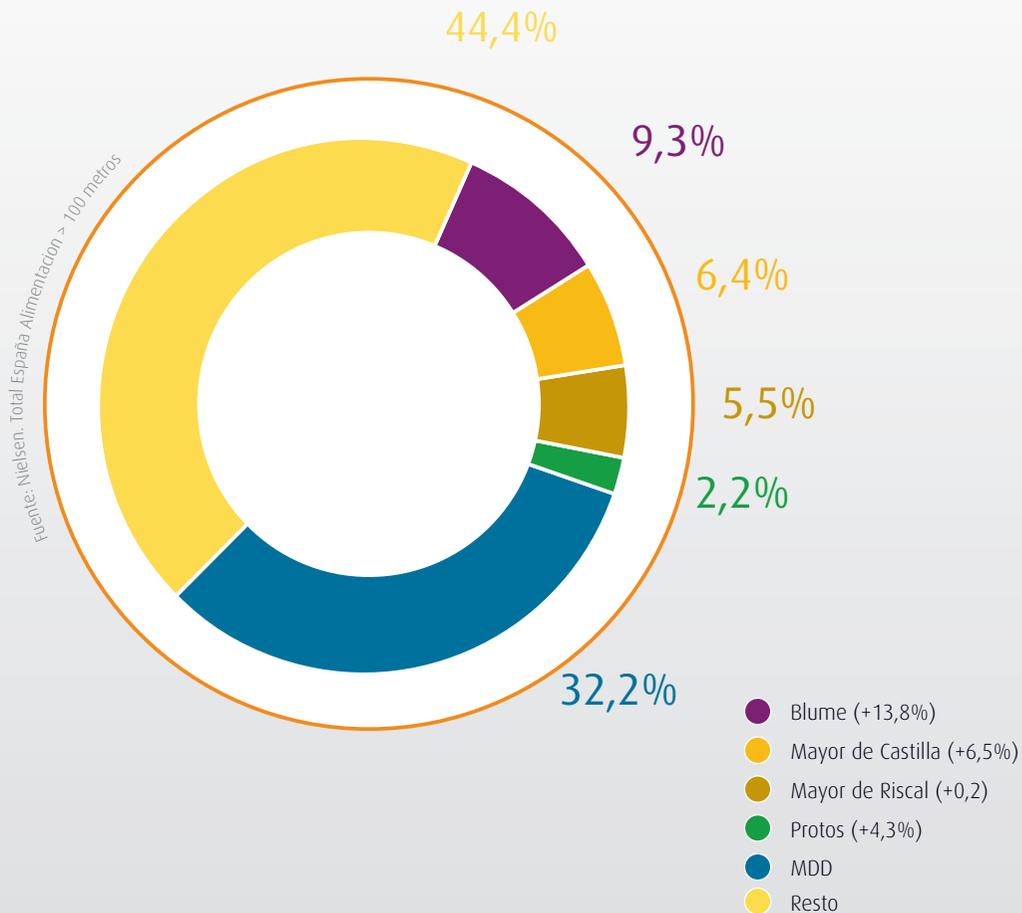
Total vino con D.O. Rueda: 9,6 MM Litros

TAM (26.01.14)

BLUME

% Var. Volumen de mercado: +7,0%

% Var. Volumen Pagos del Rey: +13,8%



- Blume es la primera marca de la DO Rueda
- Blume tiene un 9,3% de cuota de mercado.
- Blume tiene un crecimiento en ventas del 13,8%.



Región vitivinícola más importante.
Líder en tintos en España.



700 m sobre el nivel del mar.
Precipitaciones anuales de 400 l/m².



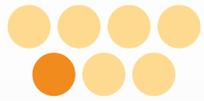
El primer documento que protege la
calidad de los Rioja data de 1650.



Tempranillo.



Vibrante color rojo rubí.



Rioja, símbolo de calidad

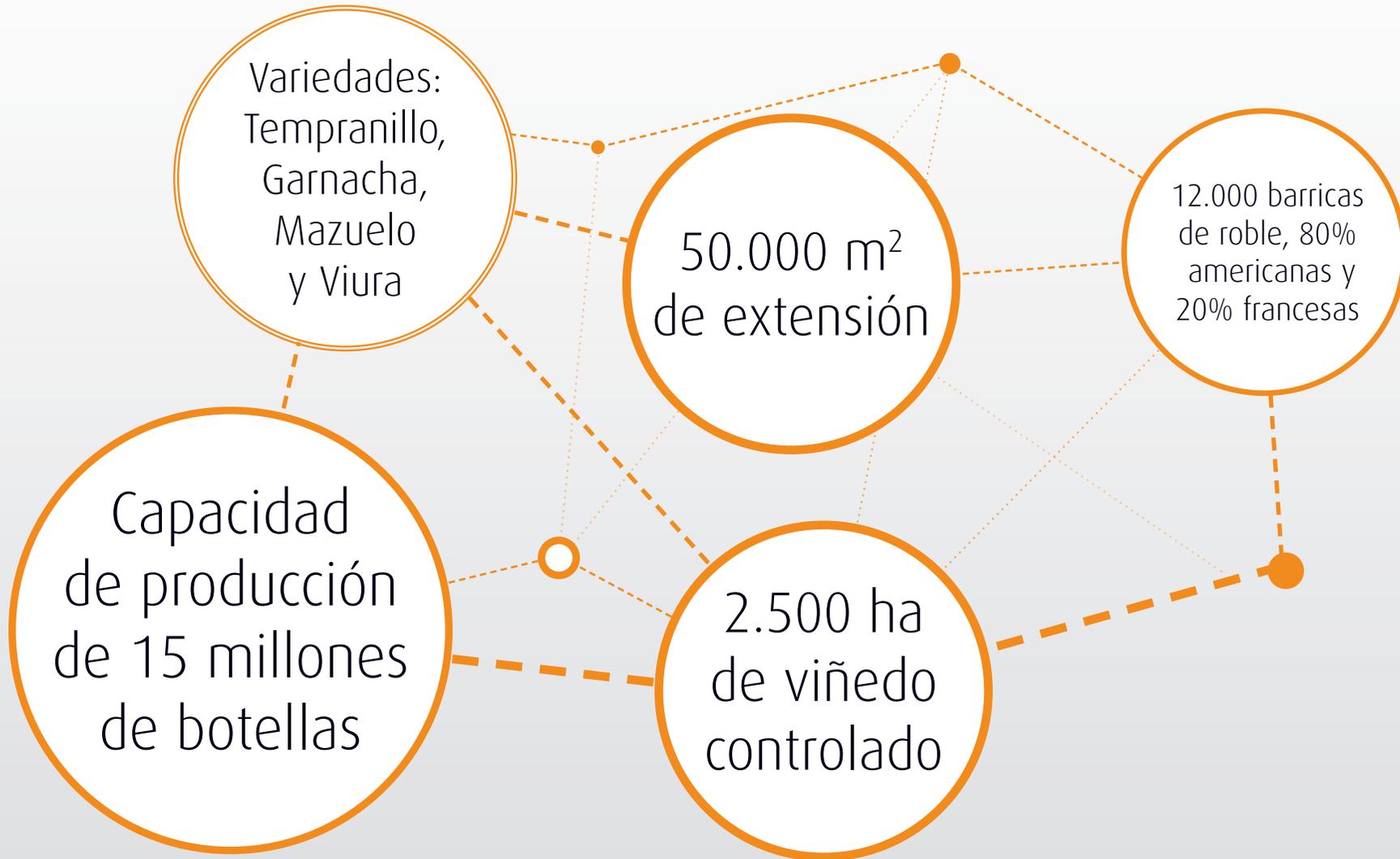


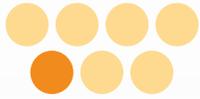
La piedra angular del proyecto de Pagos del Rey está situada en Fuentemayor con un excelente emplazamiento entre la Rioja Alta y la Rioja Alavesa.

La bodega ha sido diseñada por detrás del concepto de barco, con pilares que simbolizarían los mástiles y las velas. La estatua de una vendimiadora preside la entrada.



La bodega





CUOTA DE LAS PRINCIPALES MARCAS DE VINO CON DOC RIOJA- ALIMENTACIÓN

CASTILLO de
ALBAI

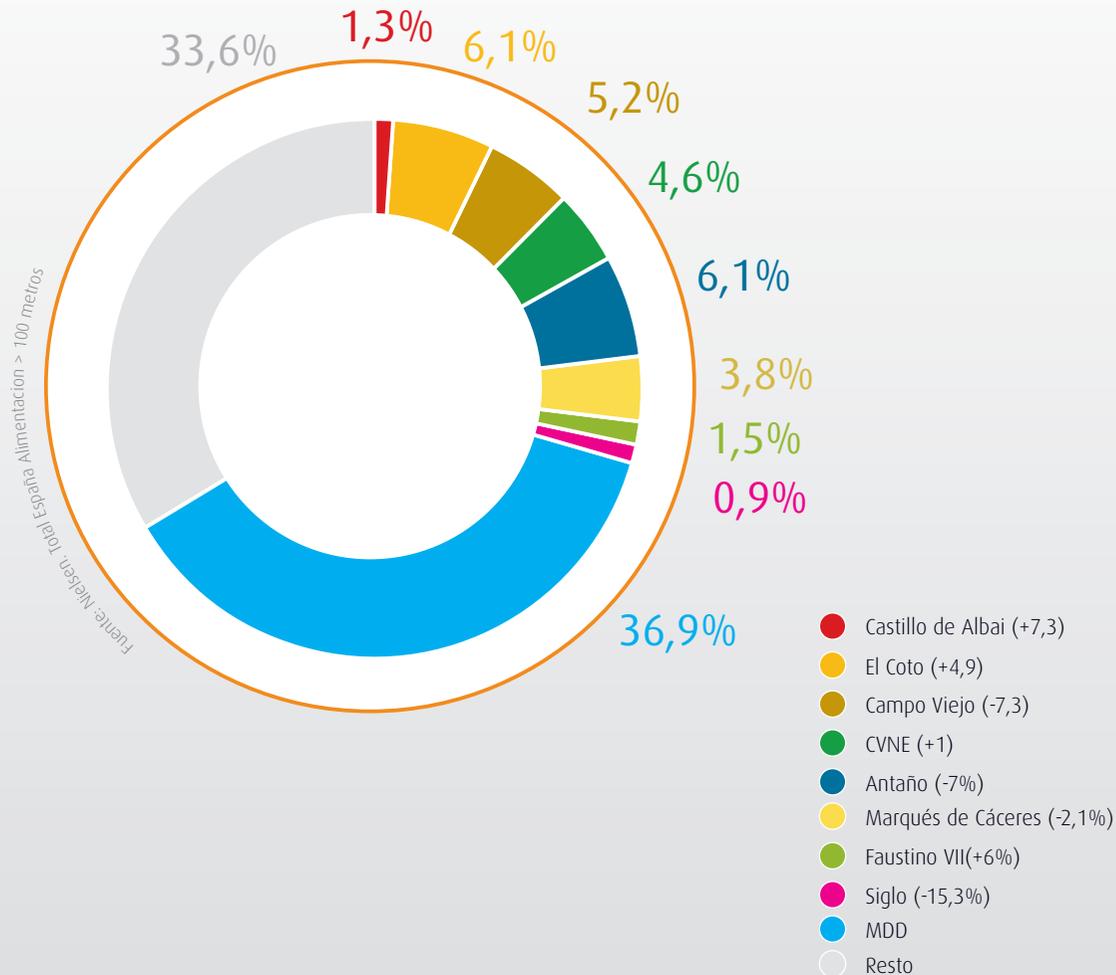
CUOTAS EN VOLUMEN

Total vino con D.O.C. Rioja: 52 MM Litros

TAM (26.01.14)

% Var. Volumen de mercado: -0,7%

% Var. Volumen Pagos del Rey: +7,3%



- Castillo de Albai es la séptima marca más importante de Rioja en Alimentación.
- Tiene un 1,3% de cuota.
- Es la que más crece con un crecimiento del 7,3%.
- Destaca en la categoría de jóvenes dónde es la cuarta marca con una cuota de 2,8%.



La región más de moda.
1ª española con 100p en la Guía Parker.



620-750 m sobre el nivel del mar.
Clima continental.



En los 90 surgen los vinos de Toro
como nuevo concepto.



Tinta de Toro, Garnacha,
Verdejo y Malvasia.



Vinos potentes y de color rubí intenso.





Toro, la región con más proyección de España

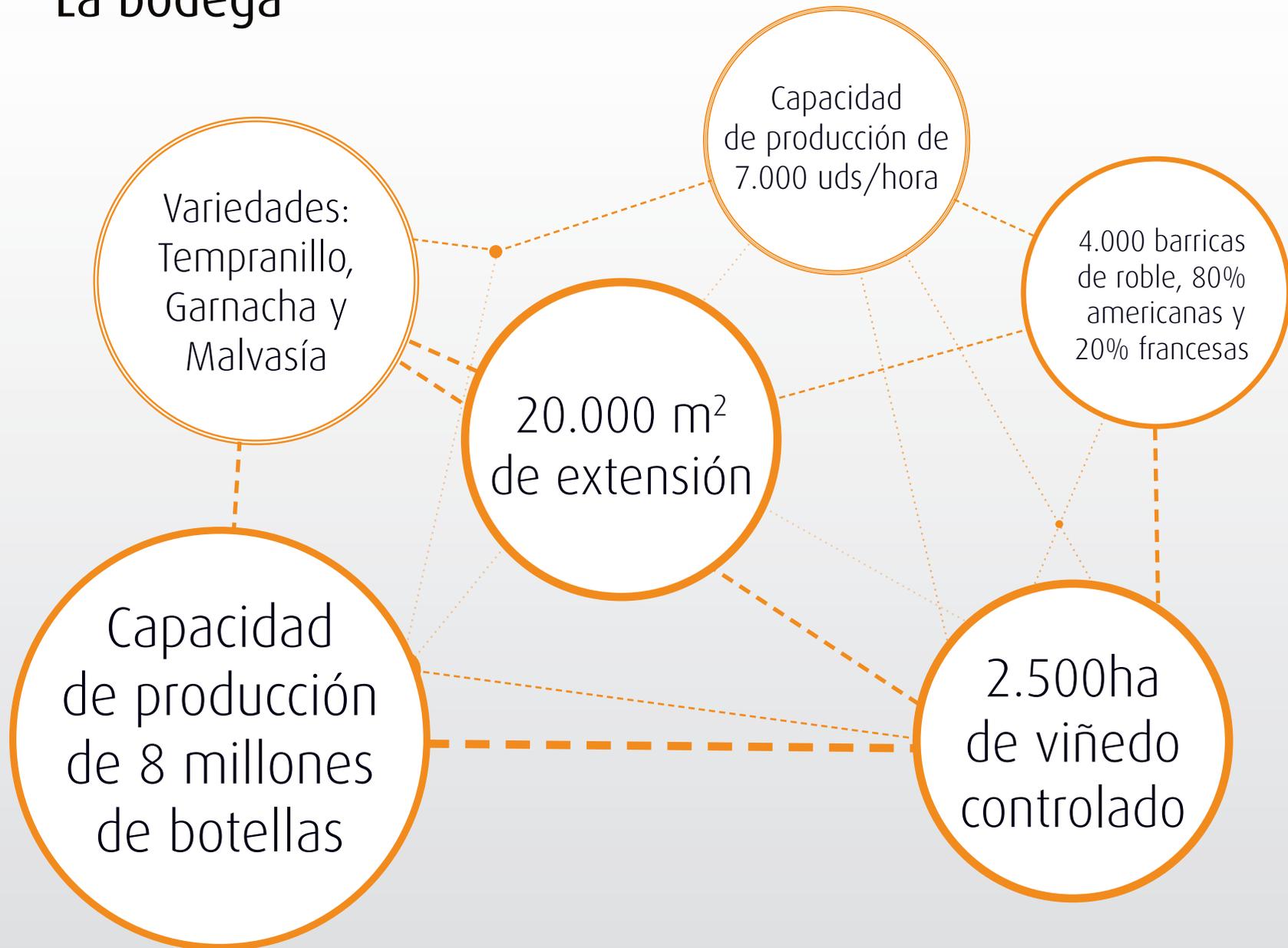


Pagos del Rey compró la bodega Viña Bajoz en 2008, reconociendo así la importancia de la DO Toro en el contexto internacional.

Esta bodega es la más grande y representativa de toda la DO, siendo además un importante centro de enoturismo en la zona.



La bodega





CUOTA DE LAS PRINCIPALES MARCAS DE VINO CON DO TORO- ALIMENTACIÓN

BAJOZ

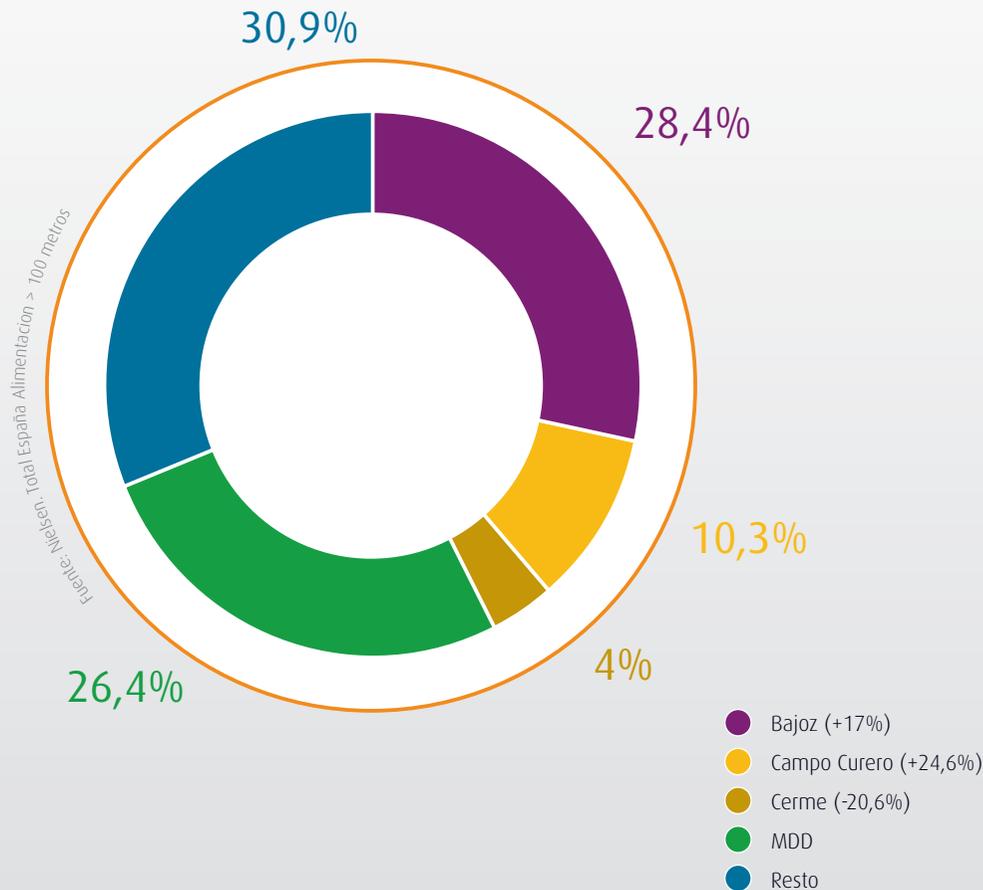
CUOTAS EN VOLUMEN

Total vino con D.O. TORO: 1,1 MM Litros

TAM (26.01.14)

% Var. Volumen de mercado: +11,3%

% Var. Volumen Pagos del Rey: +17%



- Bajoz es el motor de la DO Toro con una cuota del 28,4%
- Tiene un crecimiento del 17%.



Segunda región en tintos.
Región de mayor crecimiento en 2012.



705 m sobre el nivel del mar.
De -10°C a 40°C.



Existencia de actividad vitivinícola
entre los siglos VII y IV a.C.

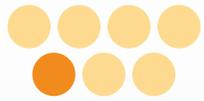


Tempranillo y Airén



Vino suave y fácil de beber.





La última adquisición

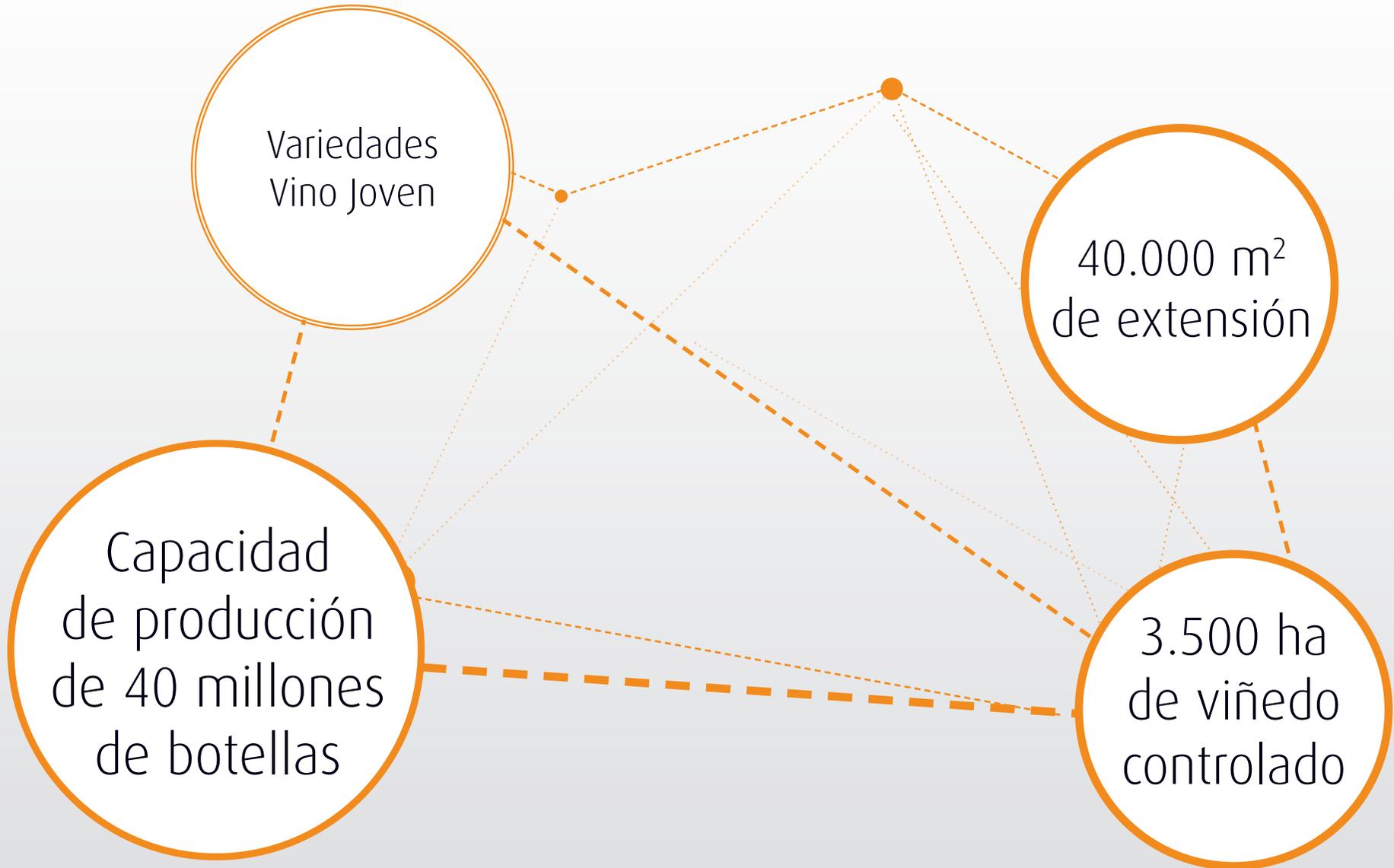


La bodega se localiza en La Puebla de Almoradiel (Toledo) que se incluye en la denominada “Mancha Toledana”, y en la DO vitivinícola más grande del mundo con 140.000 hectáreas.

Los vinos de La Mancha presumen de gran fama a lo largo de la historia. Ya Miguel de Cervantes, en su obra inmortal *El Quijote*, hablaba de la bien labrada fama de los vinos de La Mancha.



La bodega



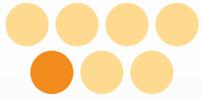


PRÓXIMAS INVERSIONES: Valdepeñas



○ 8 MILL € / Año en los próximos 5 años

- Bodega internacional
- Aumento de la capacidad de recepción de uvas
- Sustitución de maquinaria y equipos
- Innovaciones productivas (vino espumoso)
- Aumento de la capacidad de barricas de envejecimiento
- Aumento en la capacidad de vinificación y almacenaje



PRÓXIMAS INVERSIONES: Pagos del Rey



RIBERA DEL DUERO

Aumento en la capacidad de vinificación y almacenaje en un 30% (+3,5 Mill It)



RUEDA

Aumento en la capacidad de vinificación y almacenaje en un 30% (+2Mill It)



RIOJA

Aumento en el tamaño de las Instalaciones para aumentar la capacidad en un 40% (proyecto a dos años)

Felix Solis **avantis**
EXTENDING WINE CULTURE

ワイン文化の拡大

EXTENENT LA CULTURA DEL VI
VOLLENDETE WEINKULTUR

传播葡萄酒文化

EXTENDIENDO LA CULTURA DEL VINO

EXTENDING WINE CULTURE

РАСПРОСТРАНЯЕМ ВИННУЮ КУЛЬТУРУ

UITBREIDEN VAN WIJN CULTUUR

와인 문화 확대

發揚葡萄酒文化

DEVELOPPER LA CULTURE DU VIN