

Estado de Información no Financiera

Memoria de Sostenibilidad 2025

Grupo Félix Solís Avantis

Felix Solís
AVANTIS
EXTENDING WINE CULTURE



Mensaje del presidente

Un año más, tengo el placer de presentar nuestra Memoria de Sostenibilidad, un documento que refleja no solo nuestros avances, sino también nuestra forma de entender el presente y construir el futuro de Félix Solís, y de cómo integramos la sostenibilidad en cada decisión que tomamos.

Félix Solís es, ante todo, una empresa con raíces profundas y mirada global. Desde Valdepeñas, origen y corazón operativo del grupo, hemos construido un modelo que hoy nos permite estar presentes en 114 países. Esta doble condición —local y global— define nuestra forma de crecer: manteniendo nuestra identidad mientras nos adaptamos a un entorno cada vez más dinámico y exigente.

En los últimos años, hemos impulsado una transformación significativa de nuestras operaciones, especialmente en nuestra bodega matriz, que se ha consolidado como un centro industrial, logístico y de planificación de referencia en Europa. Esta evolución no responde únicamente a una apuesta tecnológica, sino a la necesidad de dar respuesta a un mercado global más complejo, donde conviven grandes volúmenes con demandas cada vez más específicas y personalizadas.

Este mismo enfoque es el que guía nuestra expansión internacional. La puesta en marcha y consolidación de Viña Casa Solís, en Chile, representa un paso natural en nuestra estrategia:

diversificar orígenes, ampliar capacidades y acercarnos aún más a nuestros mercados, reforzando al mismo tiempo la solidez y resiliencia del grupo.

Todo ello se desarrolla en un contexto global marcado por la incertidumbre: tensiones geopolíticas, presión sobre los costes y una transformación profunda en los hábitos de consumo. Ante este escenario, nuestra respuesta ha sido clara: reforzar nuestra capacidad de adaptación, apostar por la innovación y seguir ofreciendo productos de calidad accesibles, manteniendo la confianza de nuestros clientes en todo el mundo.

Es precisamente en este contexto donde la sostenibilidad adquiere todo su sentido. No como un concepto aislado, sino como un eje que articula nuestra estrategia de crecimiento. Con la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027, hemos dado un paso adelante para integrarla de forma transversal en toda la organización, incorporándola a nuestros procesos, decisiones y cultura corporativa.

Los avances logrados reflejan este compromiso. Hemos alcanzado un 99% de consumo eléctrico procedente de fuentes renovables y avanzamos hacia una mayor autosuficiencia energética con la puesta en marcha del huerto solar de Valdepeñas. Más del 98% de nuestros residuos se valorizan y seguimos trabajando en reducir nuestra huella de carbono, al tiempo que optimizamos el uso del agua, especialmente en entornos con mayor estrés hídrico.



Esta transformación también se traslada a nuestra propuesta de valor. Estamos ampliando nuestro porfolio con productos que responden a nuevas formas de consumo —vinos ecológicos, veganos y de baja o nula graduación—, integrando sostenibilidad e innovación sin renunciar a la esencia y al origen de cada vino.

Al mismo tiempo, la digitalización y la automatización están reforzando nuestra eficiencia y capacidad de anticipación, permitiéndonos mejorar la trazabilidad, optimizar recursos y ofrecer un mejor servicio a clientes y consumidores en todos los mercados.

Nada de este avance sería posible sin las personas. Nuestro compromiso con el empleo estable, con nuestro entorno y con la comunidad sigue siendo una constante, reflejando el carácter familiar de nuestra compañía y nuestra vinculación con el territorio.

En el ámbito laboral, estamos orgullosos de que el 91% de nuestros empleados disfruten de contratos indefinidos, así como de continuar siendo el principal empleador de Valdepeñas, la ciudad que vio nacer nuestra compañía y cuyo nombre nos acompaña por todo el mundo. En el ámbito local, seguimos involucrándonos con la comunidad mediante colaboraciones con varias asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro y somos el principal patrocinador del equipo de fútbol sala Viña Albalí Valdepeñas, orgullo de la localidad.

En sí, entendemos que la sostenibilidad no es una meta, sino un proceso continuo que exige coherencia, ambición y colaboración. Un camino que solo puede recorrerse desde el compromiso de todos los que formamos parte de Félix Solís.

Los reconocimientos y certificaciones obtenidos en este periodo avalan el camino recorrido, pero, sobre todo, refuerzan nuestra

responsabilidad de seguir avanzando. Recientemente, hemos sido capaces de materializar todos estos esfuerzos mediante el certificado de nuestra bodega de Valdepeñas como bodega sostenible según los estándares *Sustainable Wineries for Climate Protection* de la Federación Española del Vino. Certificado que evalúa a las bodegas en las dimensiones Ambiental, Social, Gobernanza y Económica.

Eso sí, aunque hemos alcanzado logros significativos en 2025, avalados por verificaciones externas, soy consciente de que el camino hacia la sostenibilidad de nuestro negocio es continuo y transversal a todas nuestras actividades. Estoy convencido de que solo podremos garantizar un futuro próspero a través de la comunicación con todos nuestros grupos de interés, trabajando juntos hacia un objetivo común de crecimiento económico, responsable y duradero.

Quiero finalizar agradeciendo a nuestros equipos su dedicación, así como a todos los grupos de interés que nos acompañan en este camino. Gracias a ellos, seguimos construyendo un proyecto sólido, responsable y preparado para el futuro.

Félix Solís Yáñez,
presidente del Grupo Félix Solís Avantis



Nuestro desempeño 2025



Presencia
en 114 países



La bodega de Valdepeñas
obtuvo la certificación en
sostenibilidad SWfCP



Volvemos a recibir
el reconocimiento
“Mejor productor
nacional del año 2025”
en el International Wine
Challenge



Seguimos avanzando
en nuestra Estrategia
de Sostenibilidad
2024-2027

AWC
VIENNA

INTERNATIONAL
WINE
CHALLENGE

THE LARGEST
OFFICIALLY RECOGNIZED
WINE COMPETITION
IN THE WORLD



AWARD '25
INTERNATIONAL WINE TROPHY

**BEST NATIONAL
PRODUCER OF
THE YEAR 2025**

FELIX SOLIS AVANTIS SL

Spain

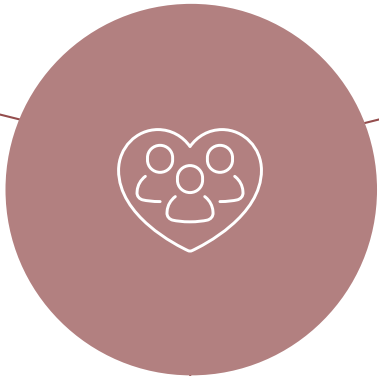
Vienna, October 2025

MICHAEL EDLMOSER
DIRECTOR OF AWC VIENNA 2025

Compromiso con las personas

Empleados

527 (-0,6%) empleados: **75%** hombres y **25%** mujeres.
91% de contratos indefinidos.
4.736 (x3 vs 2024) horas de formación.



Comunidades

Principal empleador directo en Valdepeñas.
Más de 2.200 proveedores de uva en las comunidades donde operamos.

Consumidores y proveedores

El **81%** de nuestros proveedores cuentan con **certificados de seguridad alimentaria** y el **69%** de los proveedores de packaging con **certificados de sostenibilidad**.
Certificados IFS Food y BRC for Food Safety en todos nuestros productos.

Gobernanza de la sostenibilidad

Impulso de proyectos de I+D: **Mejora enológica en la estructura de vinos de viñedos jóvenes** y desarrollo de un **proceso automático para el envejecimiento de vinos**.



Ética y compliance: **0 denuncias recibidas** a través del canal de denuncias.



Protección de los recursos ambientales

3.274 mWh
(Casi 6 veces más que en 2024)
generados de energía fotovoltaica.



3%
de reducción en el consumo de Propano.

12%
de reducción en el consumo de agua de pozo.

Más del 98% (+4%)
de los residuos valorizados.

Por tercer año consecutivo, medimos los alcances 1, 2 y 3 en nuestra huella de carbono

Reducción del **56%** del alcance 2 (vs. 2024)

Prácticas sostenibles en el embajale

- Reducción de peso de los envases.
- Incorporación de material reciclado.
- Empleo de tapones de polietileno de origen vegetal.



Introducción: Descubriendo Félix Solís

01



01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

01.1.

Un recorrido detallado por nuestro modelo de negocio

Desde nuestros orígenes en 1952, en la Familia Solís hemos hecho del vino nuestra razón de ser. Hoy en día, ya en la tercera generación, seguimos avanzando en la elaboración y comercialización de vino sin perder de vista nuestras raíces, combinando la herencia vitivinícola con una visión actual. Nuestro compromiso, dedicación y esfuerzo diario se reflejan en vinos de calidad reconocidos internacionalmente.

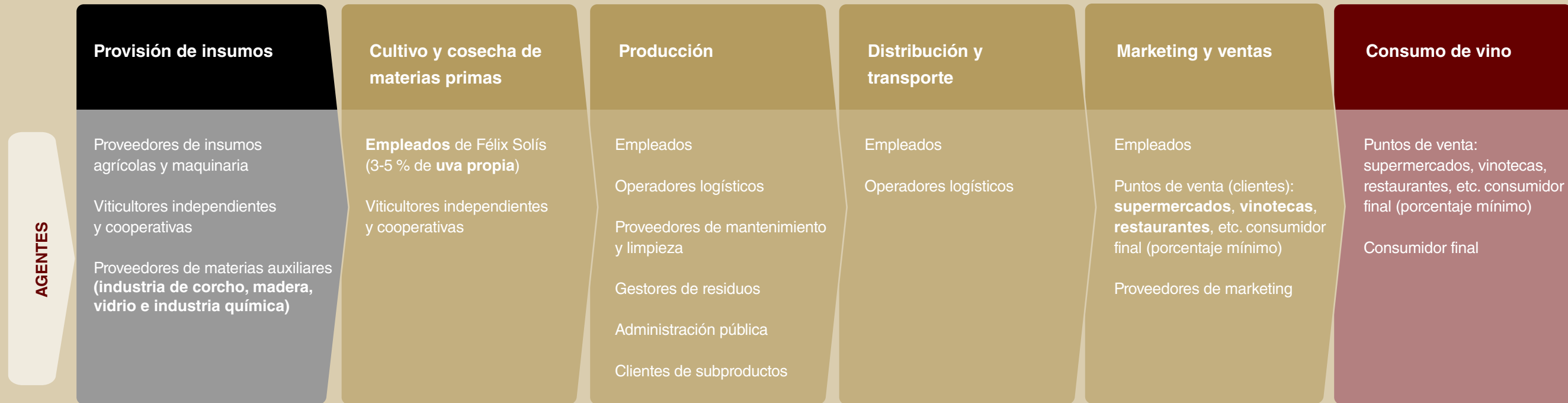
El Grupo Félix Solís Avantis nace en 1977 y desarrolla su actividad principalmente en la elaboración, crianza, embotellado y comercialización de vinos y mostos. Sus productos se distribuyen bajo distintas marcas y denominaciones de origen. De forma complementaria, el Grupo también lleva a cabo operaciones vinculadas a la compra y venta de productos vinícolas y el enoturismo.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Cadena de valor

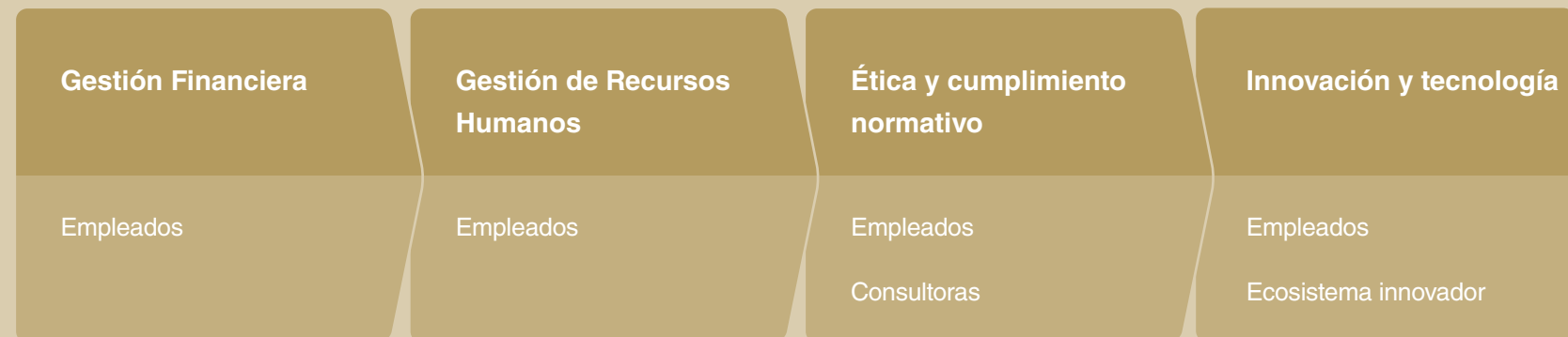
ACTIVIDAD PRINCIPAL: PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VINOS



ACTIVIDAD SECUNDARIA:
ENOTURISMO



FASES TRANSVERSALES A LAS ACTIVIDADES DE NEGOCIO



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

● Cadena de valor aguas arriba ● Actividad de negocio ● Cadena de valor aguas abajo

Nota: Existen otros agentes que pueden participar en cualquier de las etapas en menor medida y/o de forma ocasional: administración, medios de comunicación y tercer sector.



Nuestra misión es ofrecer vinos de calidad a buen precio y un buen servicio a nuestros clientes globales

Nuestra presencia en seis de las principales Denominaciones de Origen productoras de vino de España nos permite tener la más amplia gama de productos del sector en el país. Disponemos de 400 hectáreas de viñedos propios y trabajamos con unos 2.200 agricultores.

Disponemos de bodegas propias en las Denominaciones de Origen (en adelante, DO) Valdepeñas y La Mancha bajo la marca Félix Solís, y en Rueda, Ribera del Duero, Rioja y Toro bajo la marca Pagos del Rey. Contamos con una fábrica de embotellado en China (*Shanghai Félix Solis Winery*) desde 1998 y desde 2024 con una bodega en Chile (Viña Casa Solís). También comercializamos vinos procedentes de las DO de Rías Baixas y Monterrei, e importamos vinos desde Sudáfrica y Nueva Zelanda.

A nivel global, desarrollamos nuestra actividad en España, y en una amplia red de filiales internacionales: Francia, China, República Checa, Alemania, Chile, Estados Unidos, República Dominicana, Reino Unido y México. Hemos logrado consolidarnos como uno de los principales proveedores globales de productos vinícolas a nivel mundial: nuestras marcas están presentes en 114 países.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

01.2.

Nuestra historia

1952

1962

1998

2000

2010

2023

2024

2025

1968

2000

2010

2020

Félix Solís Fernández y su mujer Leonor Yáñez se trasladan a Valdepeñas y compran la casa del Huerto del Cura, donde empiezan a elaborar vinos. Actualmente esa bodega es la sede social de la empresa.

Félix Solís compra una embotelladora en Madrid. El vino se transporta en barricas y es embotellado a mano. Las botellas se cargaban y distribuían por medio de una furgoneta a los bares de la capital. Se lanza Viña Albali.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Valdepeñas obliga a que los productores embotellen sus vinos en origen. Se traslada la bodega a su ubicación actual.

Se crea la planta embotelladora en Shanghai Félix Solis Winery en China y se implanta Félix Solís CZ en República Checa.

Pagos del Rey abre sus bodegas de Ribera de Duero, Rueda, Rioja y Toro. Expansión a Francia, Alemania y Estados Unidos.

Ampliación de la bodega de Valdepeñas con una inversión de 50 millones de euros. Apertura de Pagos del Rey Museo del Vino. Expansión a Reino Unido, Rusia, Caribe y México. Comienzan los trámites para la construcción de la bodega Chile Viña casa Solís.

Se inaugura una nueva bodega de crianza completamente automatizada en la sede de Valdepeñas.

Apertura de la primera bodega de la Compañía en Chile, Viña Casa Solís.

Comenzó a funcionar nuestro huerto solar, suministrando el 18,3% de la electricidad consumida en Valdepeñas.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



En nuestras bodegas convive la tradición vitivinícola y la innovación tecnológica más avanzada. Nuestro equipo de enólogos supervisa cuidadosamente cada etapa del proceso, asegurando la máxima calidad de todos nuestros vinos.

01.3. Nuestras bodegas

Félix Solís

La bodega original de Félix Solís, construida en 1952, se ubica en el centro de Valdepeñas. Actualmente se emplea como sede social para las actividades de Félix Solís Avantis. La sede de las oficinas de la administración y central logística del Grupo se encuentran en la Bodega actual de Valdepeñas.

Bodega de Valdepeñas

La actual bodega de Félix Solís se construyó en 1975, constituyéndose como una de las mejores y más modernas plantas de elaboración y embotellado del mundo. En España, es la bodega familiar con mayor recolección de uva, con capacidad para procesar 7,5 millones de kg de uva al día y con una capacidad de vinificación de 175 millones de kg de uva. Cuenta con una conexión automatizada con un almacén automático y climatizado, donde se almacenan más de 48.000 palets. En ella se elaboran vinos de la DO Valdepeñas, vinos de la Tierra de Castilla, vinos genéricos, espumosos, desalcoholizados, mostos y sangría. Las marcas más relevantes elaboradas en esta bodega son Viña Albalí, Los Molinos y Mucho Más, que suponen una relevante cuota de mercado en el canal Alimentación próxima al 55 %.



Félix Solís dispone de una bodega completamente automatizada para crianza de barricas referente a nivel mundial que cuenta con capacidad para albergar 130.000 barricas. La automatización en esta bodega permite optimizar la eficiencia de los procesos de producción y garantiza la trazabilidad en todo momento.

Bodega de La Mancha

La bodega original, llamada “Bodega del Nieto”, fue construida en 1966 por la familia Nieto, y comprada en 2002 por Félix Solís. Tras varios años de importantes inversiones en las instalaciones, en 2012 se lanzaron al mercado los primeros vinos envasados. Sus modernas instalaciones tecnológicas están preparadas para elaborar vinos jóvenes y procedentes de variedades con gran proyección internacional.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Pagos del Rey

Bodega Pagos del Rey en Ribera del Duero

Se construyó en 2002 y está ubicada en Olmedillo de Roa (Burgos), en pleno corazón de la DO Ribera del Duero. Con la tecnología más avanzada y un diseño vanguardista, cuenta con 70.000 m² de superficie y una capacidad de producción de 15 millones de litros de vino, gracias a la colaboración con más de 200 agricultores locales.

Se elaboran vinos tintos, jóvenes, robles, crianzas, reserva, grandes reservas y de autor que cuentan con multitud de reconocimientos y medallas de prestigiosos concursos. Las marcas que han aportado un mayor reconocimiento a la bodega entre los consumidores son Altos de Tamarón y Condado de Oriza.

Bodega Pagos del Rey en Rueda

La bodega, ubicada en Rueda, fue inaugurada en el año 2005 y es una construcción mudéjar de ladrillo artesonado que cuenta con instalaciones de alta tecnología (una de las tres bodegas más importantes de la DO), donde se elabora la estrella de la casa: Blume, la marca de la DO Rueda, líder de mercado en las superficies de alimentación españolas. La variedad reina de la zona y la principal seña de identidad indiscutible es Verdejo. Esta bodega cuenta con una capacidad de producción anual de 14 millones de litros de vino.

Bodega Pagos del Rey en La Rioja

La Bodega de La Rioja comienza su actividad en el año 2006, convirtiéndose en una de las mayores bodegas de la Rioja. Con unos 200 proveedores de uva y 1.800 ha de viñedo controlado, dispone de una capacidad de elaboración anual de 15 millones de litros de vino.

Se asienta en la denominada Rioja Alta, en las inmediaciones del río Ebro, en el término municipal de Fuenmayor. Esta privilegiada ubicación, permite una selección exhaustiva del fruto de las variedades tintas Tempranillo, Graciano, Garnacha, Mazuelo y las blancas Viura, Sauvignon y Chardonnay, entre otras. Esta bodega elabora vinos jóvenes, crianzas, reservas, grandes reservas y vinos de autor. Las principales marcas asociadas a esta DOCa son Castillo de Albai y Arnegui.

Bodega Pagos del Rey en Toro

La bodega de Toro, inaugurada en el 2008, es la más reciente del proyecto y está situada en Morales de Toro (Zamora, España). Es la bodega más grande y representativa de toda la DO Toro aportando aproximadamente el 30% de la producción total de la DO. Trabaja con viñedos de más de 150 agricultores locales, que cultivan una superficie de alrededor de 1.000 hectáreas de viñedo, mayoritariamente viejo y con cultivo en vaso.

Junto a la bodega se encuentra Pagos del Rey Museo del Vino, inaugurado en 2014, donde se exponen diversas manifestaciones culturales de la viticultura y la elaboración del vino desde sus orígenes hasta nuestros días.



01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Museo del vino de Pagos del Rey

En 1963, varios viticultores fundaron la cooperativa Virgen de las Viñas en Morales de Toro. En 2008, el Grupo Félix Solís incorporó esta cooperativa y rehabilitó sus edificaciones históricas para crear un espacio destinado a la difusión de la cultura del vino y de la viticultura. Así nació el Museo del Vino de Pagos del Rey, el primero de la DO Toro y el segundo museo temático del vino en Castilla y León. El Museo se complementa con la posibilidad de visitar la bodega y los viñedos, donde se pueden apreciar las formas tradicionales de cultivo de la vid en vaso y conocer la variedad local “Tinta de Toro,” vinculando la experiencia enoturística con la actividad del Grupo.

Asimismo, las instalaciones desempeñan un importante papel didáctico. A través de un programa escolar que acoge cerca de 600 alumnos anualmente, trabajamos en la difusión de nuestra actividad en la comunidad local. Todo ello convierte al Museo del Vino de Pagos del Rey en un referente dentro del desarrollo turístico de la comarca de Zamora.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos



VIÑA CASA SOLÍS

VINOS DE CHILE



Viña Casa Solís. Vinos de Chile

Chile se sitúa entre los primeros países del mundo en cuanto a superficie cultivada de vid, elaboración y exportaciones de vino. Se realizó un riguroso análisis de los distintos territorios que conforman el ecosistema vitivinícola de Chile con el fin de determinar su ubicación ideal, finalmente se eligió el Valle Cachapoal y en 2024 hicimos las primeras elaboraciones. Una localización estratégica cercana a los principales valles productores de uva: Valle Central, Maipo, Colchagua, Curicó, Aconcagua y Casablanca entre otros.

La bodega comenzó su andadura en 2024 y cuenta con 136.000 m² y alta tecnología para garantizar la trazabilidad de los procesos, hoy por hoy es la bodega más moderna de Sudamérica. En ella producimos nuestras marcas: Cúpula, Casa Solís, La Piqueta, Pico Andino y Las Alturas.

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos



01.4. Nuestras marcas

Excelencia Vinícola: Nuestro Porfolio de Marcas

El porfolio de marcas representa uno de los activos más estratégicos de nuestra compañía. Se define por una gama diversa y accesible, donde el equilibrio entre calidad y competitividad constituye nuestra principal seña de identidad.

Nuestra selección abarca las Denominaciones de Origen más emblemáticas de España, lo que nos permite ofrecer un amplio catálogo tanto para mercado nacional como exportación. Esta propuesta, impulsada por la innovación y un *packaging* de diseño vanguardista, nos ha consolidado como el socio preferente para la gran distribución, con un liderazgo especialmente sólido en el canal de Alimentación.

Innovación y Tendencias

Más allá de nuestra amplia oferta en vinos tranquilos y espumosos, evolucionamos al ritmo del consumidor actual integrando:

- Vinos Ecológicos: compromiso con la sostenibilidad.
- Vinos Desalcoholizados y 0.0%: respuesta a los nuevos estilos de vida.
- *Frizzantes* y Ediciones Especiales: exclusividad y frescura.

Mención especial merecen nuestras referencias de tipo *Blend*, que actualmente lideran la categoría. Estos vinos elevan el valor de marca de nuestra compañía, posicionándonos a la vanguardia de las preferencias globales.

Nuestras marcas se distinguen por una personalidad única, ofreciendo diversidad de estilos y una propuesta accesible, adaptada a los diferentes perfiles de consumo.

01 Descubriendo
Félix Solís




02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

	CALIZA	ORQUESTRA
	CASA ALBALI	PEÑASOL
	CONSIGNA	PRÓSPERO
	FINCA VALERIA	THE GUV'NOR
	FRISSÉ	VIÑA ALBALI
	LOS MOLINOS	VIÑA SAN JUAN
	MUCHO MÁS	
	ALTOS DE TAMARON	CASTILLO DE ALBAI
	ANALIVIA	CONDADO DE ORIZA
	ARNEGUI	EL PILLO
	BAJOZ	LA ÚNICA
	BLUME	PULPO
	CASA SOLIS	LA PIQUETA
	CERRO NEVADO	LAS ALTURAS
	CÚPULA	PICO ANDINO

Félix Solís Avantis reafirma su liderazgo internacional, Mejor Productor Español en la edición especial 25º aniversario Mundus Vini

Félix Solís Avantis ha sido reconocido como *Mejor Productor Español* en la edición especial del 25º aniversario del prestigioso concurso internacional Mundus Vini. Este galardón refuerza la destacada trayectoria de la bodega en el certamen, donde sus vinos han sido distinguidos de forma constante durante los últimos años.

Además, nos ha galardonado con más de 40 medallas de oro y varios reconocimientos a *Mejor en su categoría*. Entre las referencias galardonadas figuran Viña Albali Reserva 2010, Viña Albali Tempranillo Selección 2025 y Viña Albali Roble 2025, todas ellas fueron merecedoras de la medalla de oro.

El jurado del concurso también ha destacado otras propuestas del grupo, como **Mucho Más** y la gama **Mucho Más 0.0%**, esta última distinguida con el premio a *Mejor en su categoría* dentro del segmento de vinos *blend*.

De hecho, durante 2025, obtuvimos 350 medallas en concursos nacionales e internacionales (304 en 2024), 152 de ellas de oro.

Este éxito viene respaldado por la labor del equipo técnico liderado por Carlos Villarraso, Director Técnico de la compañía, quien ha sido reconocido como uno de los 100 mejores enólogos del mundo del año 2025 en la ceremonia *“The Master Winemaker 100 Awards Ceremony”* acogida en París.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Reconocimientos

En 2025, la Feria Nacional del Vino (FENAVIN) reconoció la trayectoria de D. Félix Solís Yáñez, presidente y CEO de Félix Solís Avantis, por su contribución al sector vitivinícola español. Premiando así una visión pionera que, desde sus inicios en los años 70, ha impulsado la proyección global del vino español, situando a la compañía como uno de los principales actores del panorama internacional y como la única marca española en el Top 10 mundial del sector.

Este liderazgo se sustenta en un modelo que incluye la sostenibilidad. En este ámbito, la compañía ha alcanzado un hito relevante con la certificación *Sustainable Wineries for Climate Protection* en nuestra bodega de Valdepeñas, otorgada por la Federación Española del Vino. Este sello, acredita el cumplimiento de criterios ambientales, sociales, económicos y de gobernanza.

También impulsamos iniciativas orientadas a minimizar impactos en la cadena de suministro, siendo reconocidos en los V Premios de Sostenibilidad celebrados por *Cartonplast Group Ibérica*. Reconociendo las buenas prácticas en la gestión de embalajes industriales reutilizables dentro de un modelo de economía circular.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

01.5.

Visión sectorial: Factores y tendencias

Durante el ejercicio 2024, la producción mundial de vino registró un nuevo descenso, situándose en **225,8 millones de hectolitros**, lo que supone una **reducción del 4,8% respecto al año anterior** y el nivel más bajo desde 1961. Según la **Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)**¹, esta caída vuelve a estar asociada a **condiciones meteorológicas extremas**, incluyendo heladas tempranas, lluvias intensas, sequías prolongadas y un aumento de enfermedades fúngicas, que afectaron de manera significativa a los rendimientos en numerosos países. El impacto no fue uniforme: mientras que algunas regiones de Europa registraron descensos acusados, otros productores como Italia mostraron cierta recuperación frente a los volúmenes excepcionalmente bajos de 2023.

A esta reducción de la oferta se suma el **retroceso del consumo mundial**, que disminuyó un **3,3% en 2024**, hasta los **214,2 millones de hectolitros**, alcanzando también su nivel más bajo desde 1961. La OIV señala que las causas combinan factores económicos —como la presión inflacionaria sobre los costes de producción y distribución, junto con la pérdida de poder adquisitivo de los consumidores— y cambios estructurales en los hábitos de consumo, incluyendo un mayor interés por alternativas de menor graduación alcohólica y patrones de consumo más moderados.

Paralelamente, la **innovación y la digitalización** mantienen su crecimiento dentro del sector, impulsando mejoras en eficiencia productiva, trazabilidad y sostenibilidad. Entre las tendencias más destacadas figuran la optimización de procesos mediante herramientas digitales, el desarrollo de soluciones orientadas a la producción sostenible y la expansión de modelos de negocio como la venta online, el enoturismo o las plataformas que permiten a los consumidores identificar vinos y acceder a reseñas interactivas.

Desde Félix Solís reconocemos el impacto que estos factores y dinámicas globales ejercen sobre nuestra actividad. En el presente informe se detallan las medidas adoptadas para anticipar y responder a estos retos, con especial atención al papel clave de nuestra **Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027**, que guía nuestra adaptación a un entorno cada vez más exigente y cambiante.



01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

¹ State of the World Vine and Wine Sector, International Organisation of Vine and Wine.

La sostenibilidad como aspecto clave de nuestro negocio

02



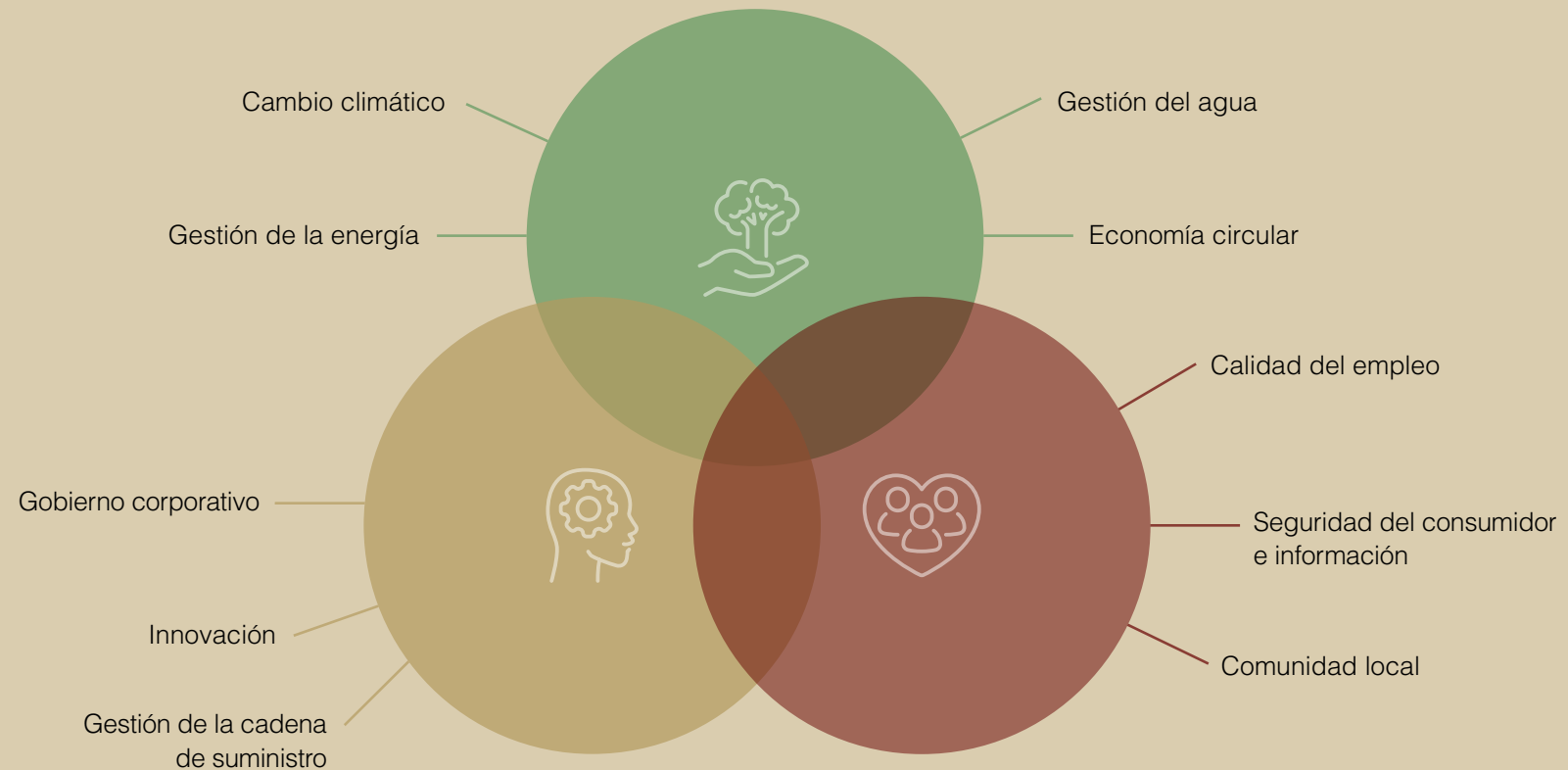
- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

02.1.

Estrategia de sostenibilidad 2024-2027

Desde nuestros inicios, hemos estado estrechamente ligados a nuestro entorno y comunidad. El clima, el terreno y las personas han dado forma a nuestros vinos. Esta relación hace de la sostenibilidad una parte integral de nuestra tradición vitivinícola y de nuestro modelo de negocio.

Dicha integración queda fielmente reflejada en nuestra estrategia de sostenibilidad, un documento marco que recoge nuestros compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza. La estrategia se estructura, además, de acuerdo con los resultados del análisis de doble materialidad.



Protección de los recursos ambientales

Compromiso de la organización para mitigar los impactos negativos sobre el medio ambiente.



Compromiso con las personas

Tener en cuenta a las personas en las decisiones de negocio: proteger a los empleados, adaptar los productos y servicios a los consumidores y establecer medidas de control sobre la cadena de suministro.



Gobernanza de la sostenibilidad

Fomentar una gobernanza sólida y transparente en aspectos como la gestión de los riesgos, la ética, la transparencia, la innovación y la cultura de la organización.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Principales objetivos ESG



CAMBIO CLIMÁTICO

Establecer objetivos de reducción con base científica

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Emplear electricidad 100% de origen renovable

Autogenerar el 25% de la electricidad consumida en Valdepeñas

Establecer objetivos de reducción de consumos acorde a reducción de emisiones

GESTIÓN DEL AGUA

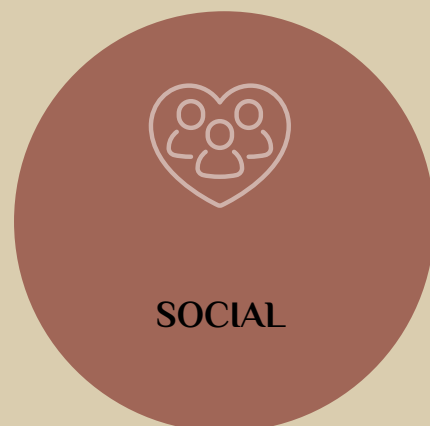
Reducir el consumo absoluto un 20% en Valdepeñas

Reducir el consumo anual un 3%

ECONOMÍA CIRCULAR

Reducir la producción de residuos mezclados un 2% anual

Introducir progresivamente botellas más ligeras



CALIDAD DEL EMPLEO

Atraer y retener talento

Fomentar el bienestar de los empleados

SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR E INFORMACIÓN

Generar confianza y una buena imagen entre los consumidores

COMUNIDAD LOCAL

Generar impactos positivos en la comunidad



GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Extender nuestros compromisos ESG a la cadena de suministro

Fomentar certificados FSC en material de origen forestal

Emplear a proveedores de proximidad

INNOVACIÓN

Desarrollo de formatos adaptados a nuevos hábitos de consumo

GOBIERNO CORPORATIVO

Integrar la sostenibilidad en la organización

Comunicar logros en sostenibilidad con transparencia

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027: Principales hitos ESG

El Comité de Sostenibilidad del Grupo monitoriza y da seguimiento a los diferentes objetivos de la organización expuestos en su Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027. Durante el ejercicio 2025 se han logrado los siguientes hitos:

Ambiental

CAMBIO CLIMÁTICO

En 2025 adquirimos el compromiso de establecer objetivos de reducción de emisiones con base científica con la iniciativa SBTi. Actualmente nuestro plan de reducción de emisiones está alineado con esta iniciativa.

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

- En 2025 más del 99 % de la electricidad consumida por el Grupo tuvo origen renovable.
- En junio de 2025 comenzó a funcionar nuestro huerto solar, suministrando el 18,3 % de la electricidad consumida en Valdepeñas ese año. Durante 2026 consideramos factible conseguir el objetivo del 25 %.
- A nivel de grupo, consumimos un 6 % menos de electricidad para producir un litro en comparación con 2022.
- Hemos alineado todos los objetivos de nuestro sistema de gestión relacionados con la energía con el plan de reducción de emisiones.

GESTIÓN DEL AGUA

- Desde 2021 hemos reducido el consumo absoluto de agua en Valdepeñas más de un 9%. Aunque tenemos que trabajar para conseguir el objetivo del 20%, los proyectos de recirculación de agua en embotellado están permitiendo reducir nuestro consumo de agua.
- En el mismo periodo y bodega, hemos conseguido reducir el consumo de agua por litro producido un 10%.

ECONOMÍA CIRCULAR

- A nivel de Grupo, desde el año 2022 hemos reducido la cantidad total de residuos mezclados un 14%. Cabe destacar que desde el 2025 desde la bodega de Valdepeñas no se envían residuos directamente a vertedero.
- En 2025 incorporamos más de 3 millones de botellas ultraligeras, con las que dejamos de poner en el mercado más de 200 toneladas de vidrio.

Social

CALIDAD DEL EMPLEO

Aumentamos el porcentaje de empleados indefinidos a un 91%. Además, en Valdepeñas, casi el 98% de los empleados son del entorno local directo.

SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

Incluimos información transparente en el etiquetado y gestionamos todas las reclamaciones de consumidores.

COMUNIDAD LOCAL

Colaboramos con organizaciones sin ánimo de lucro del ámbito local para generar impactos positivos en nuestro entorno. Seguimos patrocinando orgullosamente al equipo de fútbol sala Viña Albalí Valdepeñas.

Gobernanza

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

- El 78 % de nuestros proveedores de materiales de origen forestal están certificados por FSC, asegurando una gestión responsable de las masas forestales. En cuanto a envases, el 100% de nuestros briks cuentan con este certificado.
- El 93% del total de nuestros proveedores en 2025 fueron de proximidad.

INNOVACIÓN

Continuamos adaptándonos a los nuevos hábitos de consumo con la elaboración de una amplia gama de productos “sin alcohol”, veganos y ecológicos.

GOBIERNO CORPORATIVO

Hemos conseguido una inclusión efectiva de la sostenibilidad en el modelo de negocio, gracias a la consolidación del departamento de Sostenibilidad y Medio Ambiente y la celebración periódica del Comité de Sostenibilidad.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Durante 2025, hemos logrado un progreso significativo en lo relativo a nuestros objetivos ambientales. Más del 99% de la energía consumida proviene de fuentes renovables, alcanzando virtualmente el objetivo de emplear energía 100% renovable. Hemos reducido nuestra producción de residuos mezclados en Valdepeñas un 6% en el último año y hemos enviado a valorización más del 99% de los residuos y subproductos generados en nuestras bodegas. Por otro lado, el consumo de agua en la misma bodega se ha reducido un 10% desde 2021.

En lo que respecta al plano social, continuamos involucrándonos con las comunidades en las que nos ubicamos y trabajando por hacer de nuestras bodegas un foco de atracción de talento. En cuanto a la cadena de suministro, colaboramos con clientes y proveedores para extender nuestros compromisos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Finalmente, atendiendo a los objetivos de buen gobierno, desde Félix Solís hemos avanzado en la integración de la sostenibilidad en diferentes niveles. A destacar el sistema de gestión medioambiental fruto del desarrollo de la ISO 14001, la certificación de nuestras instalaciones de Valdepeñas con el sello de bodega sostenible SWfCP y las convocatorias periódicas del Comité de Sostenibilidad, reforzando así el compromiso de la Compañía con la gestión sostenible y la gobernanza responsable.

Aún con camino por recorrer y retos motivadores por delante, desde Félix Solís somos optimistas de cara a alcanzar los objetivos estratégicos previstos para 2027.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

02.2.

Grupos de interés

Buscamos fortalecer continuamente la relación con nuestros grupos de interés, porque sabemos que es un aspecto clave para que nuestra Estrategia de sostenibilidad tenga éxito a largo plazo.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

02.3.

Análisis de doble materialidad

Previo a la elaboración de la **Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027**, efectuamos nuestro primer análisis de doble materialidad, un proceso que nos permite vertebrar nuestra estrategia identificando los asuntos relevantes para el grupo con la participación de los grupos de interés.

Durante este proceso, iniciado en el último semestre de 2023, se tomó como referencia la información pública disponible del Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG) en el momento de realizar el análisis.

Dicho análisis tiene como objetivo conocer cuáles son los temas relevantes de la compañía y, por tanto, sobre cuáles deberemos focalizar nuestra Estrategia de Sostenibilidad. La doble materialidad es la combinación de los siguientes aspectos:

- **Materialidad de impacto:** Un tema es material desde la perspectiva de impacto cuando nuestra compañía puede tener un efecto significativo sobre el entorno y en el medioambiente.
- **Materialidad financiera:** Un tema es material desde la perspectiva financiera cuando un suceso externo del entorno o el medioambiente puede tener un efecto significativo sobre nuestra compañía.

A continuación, se detalla el proceso llevado a cabo:

1. Elaboración de la cadena de valor e identificación de grupos de interés

Se identificaron las principales fases de la cadena de valor de la compañía, así como los grupos de interés involucrados en cada una de las fases. Asimismo, se priorizó su participación en el análisis de materialidad en función de la importancia y relación de cada colectivo con la compañía.



2. Análisis de contexto, identificación de impactos, riesgos y oportunidades e identificación de temas potencialmente relevantes

Se llevó a cabo un estudio de tendencias globales y sectoriales ESG, en el cual se abordan las principales áreas temáticas tratadas por organizaciones destacadas en la materia. Además, se realizó una comparativa de tres empresas líderes en el sector y se examinaron prescriptores importantes en sostenibilidad como el *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*, *Standard & Poor's Financial Services (S&P Global Rating)*, *Global Reporting Initiative (GRI)* o *MSCI Index*. También se realizó una identificación de impactos, riesgos y oportunidades. Todo ello contribuyó a la elaboración de un primer conjunto de temas de sostenibilidad potencialmente relevantes para Félix Solís, los cuales fueron sometidos a consulta.

01 Descubriendo Félix Solís

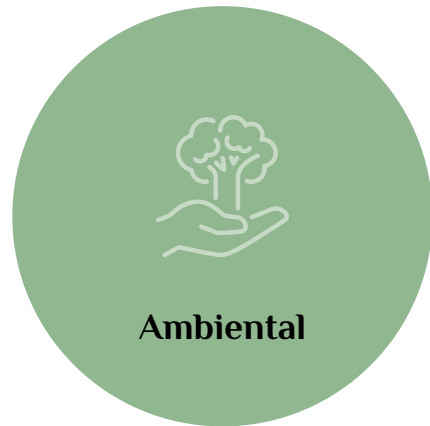
02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



Ambiental

Cambio climático (ESRS E1)

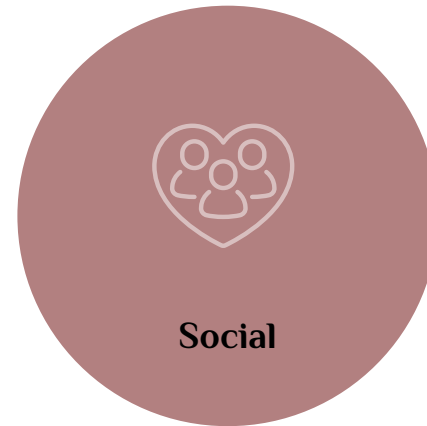
Gestión de la energía (ESRS E1)

Gestión del agua (ESRS E2)

Biodiversidad (ESRS E4)

Economía circular (ESRS E4)

Agricultura y producción sostenible (NO ESRS)



Social

Calidad del empleo (ESRS S1)

Seguridad y salud en el trabajo (ESRS S1)

Formación y educación (ESRS S1)

Diversidad e igualdad de oportunidades (ESRS S1)

Contribución a las comunidades locales (ESRS S3)

**Seguridad del consumidor
y consumo responsable (ESRS S4)**

Calidad e información de producto (ESRS S4)



Gobernanza

Gobierno corporativo (ESRS G1)

Ética y transparencia en los negocios (ESRS G1)

Derechos humanos (NO ESRS)

Gestión de la cadena de suministro (ESRS G1)

Innovación (NO ESRS)

Privacidad de datos (NO ESRS)

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos



3. Consulta a grupos de interés

Para la priorización de los temas se emplearon las siguientes consultas:

- **Sesión participativa con responsables de Félix Solís en áreas clave** (finanzas, recursos humanos, medioambiente, calidad, compras, clientes y marketing), donde se evaluó tanto la perspectiva financiera como la de impacto.
- **Entrevistas a distintos responsables en áreas relacionadas con la sostenibilidad** en la compañía, donde también se evaluaron ambas perspectivas.
- **Encuestas** enviadas a distintas personas de **seis grupos de interés** (Directores de área, Empleados, Clientes, Proveedores, Viticultores y Administración), en tres regiones (Europa, Asia y América), en las que se obtuvieron 243 respuestas. En este caso se evaluó la perspectiva de impacto.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

4. Revisión y validación de resultados

Los resultados recopilados durante la etapa de consulta fueron analizados estadísticamente. La validación final se realizó mediante una reunión con los responsables de sostenibilidad.

El resultado obtenido indica la importancia que tiene el cambio climático y la gestión de recursos naturales en el negocio de Félix Solís, seguido de temas sociales, especialmente en lo relativo a la calidad del empleo y el cuidado de los consumidores. También han resultado materiales aspectos de gobernanza, como la gestión de la cadena de suministro y la innovación.

Durante el ejercicio 2025, el Comité de Sostenibilidad de Félix Solís, dentro de su actividad periódica, revisó los diferentes temas materiales y no materiales surgidos de su análisis de Doble Materialidad. De cara a ajustar su análisis de 2023 a la realidad de la organización, se incorporaron una serie de ajustes al formato inicial:

- Los subtemas materiales Seguridad del consumidor y consumo responsable y Calidad e información de producto (ambos del ESRS S4), pasan a estar agrupados para facilitar su gestión por parte de Félix Solís.
- Además, se elevan a la categoría de material los subtemas Contribución a las comunidades locales (ESRS S3) y Gobierno Corporativo (G1). El compromiso del Grupo y la introducción de la sostenibilidad en el modelo de negocio han sido los principales motivos para la inclusión de estos.

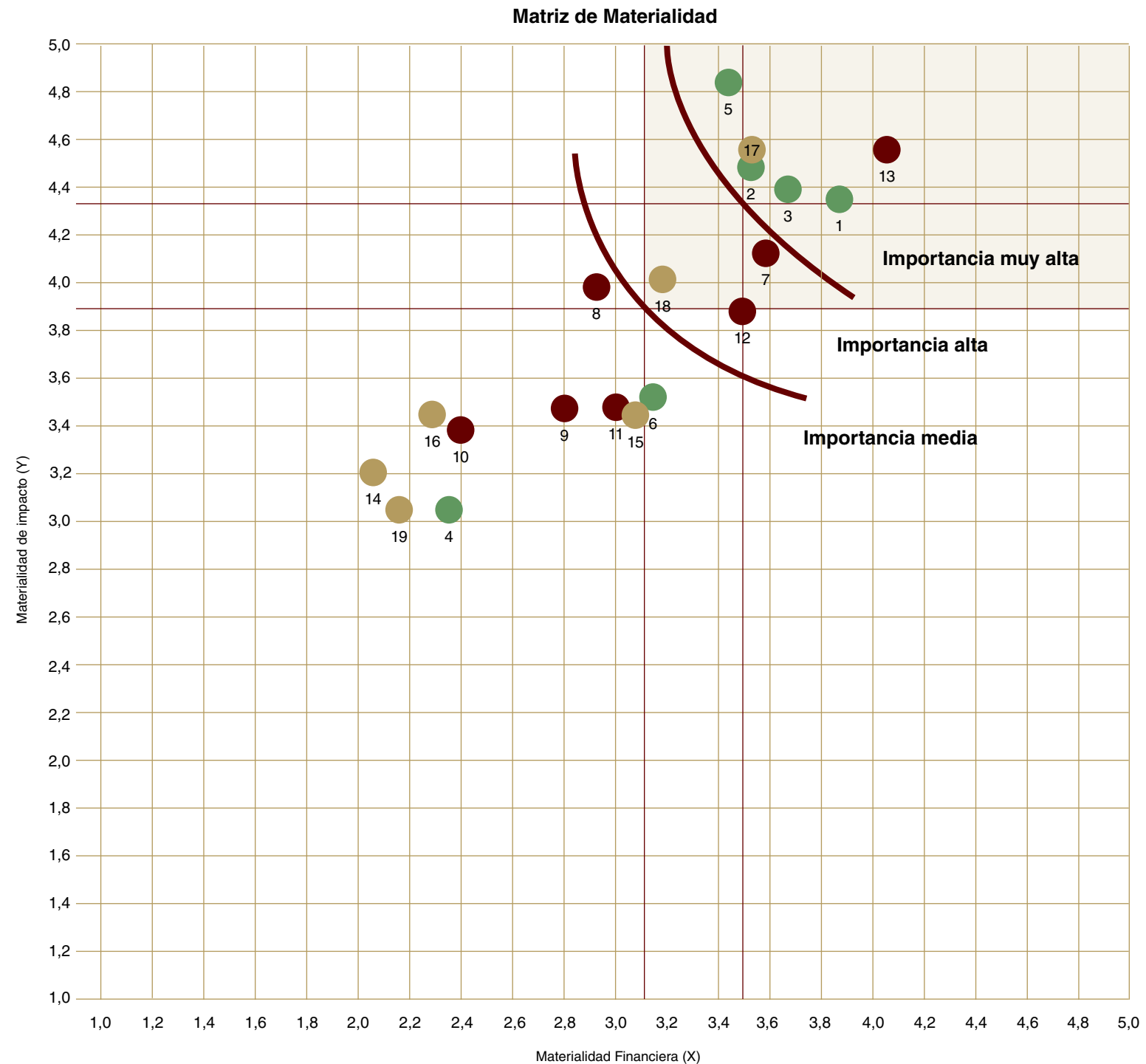
La Estrategia de Sostenibilidad del Grupo establece objetivos claros para los ajustes identificados, definiendo así la hoja de ruta de los próximos años.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Nº	ESRS	Temas materiales
1	ESRS E1	Cambio climático
2	ESRS E1	Gestión de la energía
3	ESRS E2	Gestión del agua
4	ESRS E4	Biodiversidad
5	ESRS E5	Economía circular
6	NO ESRS	Agricultura y producción sostenible
7	ESRS S1	Calidad del empleo
8	ESRS S1	Seguridad y salud en el trabajo
9	ESRS S1	Formación y educación
10	ESRS S1	Diversidad e igualdad de oportunidades
11	ESRS S3	Contribución a las comunidades locales
12	ESRS S4	Seguridad del consumidor y consumo responsable
13	ESRS S4	Calidad e información de producto
14	ESRS G1	Gobierno corporativo
15	ESRS G1	Ética y transparencia en los negocios
16	NO ESRS	Derechos humanos
17	ESRS G1	Gestión de la cadena de suministro
18	NO ESRS	Innovación
19	NO ESRS	Privacidad de datos

● Ambientales ● Sociales ● Gobernanza ● Aspectos materiales



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

02.4.

Contribución a los ODS

Estamos comprometidos con la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte integral de nuestra Estrategia. En concreto, las acciones que venimos realizando con mayor impacto en los últimos ejercicios, recaen sobre 6 de ellos.

Contribución durante 2025		
 <p>Protección de los recursos ambientales</p>	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	Medimos nuestra huella de carbono y establecemos objetivos de reducción con base científica. Desde 2022 hemos reducido las emisiones de alcance 1 un 6 % y las de alcance 2 un 38 %.
	 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	Fomento de medidas de eficiencia energética como sustitución de equipos de climatización o renovación de luminarias por luminarias LED.
	 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	6 % de reducción de consumo de electricidad por litro producido.
		3.274 MWh generados en Valdepeñas mediante placas solares. Casi 6 veces más que en el año 2024.
		Valorización de más del 98 % de los residuos producidos.
 <p>Compromiso con las personas</p>	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	El 91 % de los contratos que ofrecemos son indefinidos.
		Medidas internas de flexibilidad y conciliación.
		Procedimientos para promover la igualdad entre los empleados.
		Principal empleador directo en Valdepeñas.
	 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	Amplio catálogo de vinos ecológicos, veganos y productos con menos del 0,5 % de graduación alcohólica.
		Participación en la iniciativa <i>Wine in Moderation</i> .
		El 81 % de nuestros proveedores cuentan con certificados de seguridad alimentaria.
 <p>Gobernanza de la sostenibilidad</p>	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	Incorporación de la sostenibilidad en el modelo de negocio.
		Adaptación de nuevos productos a los hábitos de consumo.
		Proyectos de I+D: mejoras en viñedos jóvenes y proceso automático de envejecimiento de vinos.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Protección de los recursos ambientales

03



Temas materiales relacionados:

Cambio climático

Gestión del agua

Gestión de la energía

Economía circular



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



Durante 2025, las acciones de protección a los recursos ambientales han continuado consolidándose en el modelo de negocio de Félix Solís. Todas las iniciativas que el Grupo se plantea desarrollar en esta materia son trasladadas mediante el Comité de Sostenibilidad a la Dirección del Grupo, que es el máximo responsable en materia ambiental. Dicho Comité se celebra de manera periódica y está formado por los responsables de las áreas que tienen implicación directa con el medio ambiente (así como con otros aspectos relacionados con la sostenibilidad). Entre las cuestiones que se tratan en el Comité relacionadas con el medio natural, destacan:

- Seguimiento de la Estrategia de Sostenibilidad y sus objetivos.
- Valoración de indicadores clave de desempeño.
- Reducción de los consumos de agua de proceso.
- Proyectos de mejora de eficiencia energética.
- Monitorización de la producción y gestión de residuos.
- Certificaciones.
- Objetivos de reducción de emisiones.

Para prevenir los riesgos ambientales que puedan derivar de nuestra actividad, se han invertido 2.833.503 € en actividades de gestión ambiental (3.774.642 € en 2024).

Desde un enfoque que integra consideraciones medioambientales en nuestras decisiones estratégicas, en Félix Solís contamos con una Política de calidad, inocuidad alimentaria, medioambiente y seguridad, que determina nuestros compromisos en dichos ámbitos. Además, nos aseguramos de que todo el personal la conoce y se compromete a mejorar nuestro desempeño ambiental.

Bajo la Política anteriormente mencionada, la Estrategia de Sostenibilidad y nuestro Sistema de Gestión Integrado, identificamos los principales aspectos ambientales (principalmente materias primas, combustibles, agua y residuos), así como los impactos, riesgos y oportunidades asociados.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

En Félix Solís somos conscientes de que nuestra actividad depende de los recursos naturales del entorno y por ello, estamos comprometidos con la minimización de cualquier impacto que pueda derivarse de nuestras operaciones.



01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Impactos

Efectos positivos y negativos, reales o potenciales, de la empresa sobre el entorno

- Generación de energía renovable.
- Fomento de medidas de eficiencia en el consumo energético e hídrico.
- Uso de nuevas formas de valorización de residuos que nos acerquen al concepto de economía circular.
- Fomento de la introducción de materiales reciclados en el diseño de nuestros productos.
- Introducción de formatos de envases más ligeros, reduciendo la generación de residuos y emisiones asociadas.
- Emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo del proceso productivo y la distribución.
- Empleo de un elevado consumo de agua por el tipo de proceso.
- Agotamiento de recursos naturales por el consumo de materias primas (cartón, vidrio, etc.).
- Uso del medio natural que puede repercutir en la protección de la biodiversidad.

Riesgos

Efectos negativos del entorno sobre la empresa

- Legislación cada vez más restrictiva y nuevas exigencias por parte de los clientes en materia de medioambiente.
- Dificultad para conocer requisitos medioambientales específicos de cada país donde se comercializan los productos.
- Afectación del cambio climático a la etapa de cultivo de la vid.
- Ubicación de algunas bodegas en zonas consideradas de riesgo hídrico.
- Dependencia del proceso productivo de vectores ambientales como la energía y el agua.
- Escasez de materias primas.
- Problemas derivados de cortes de suministro.
- Dificultad en la gestión eficiente de datos e información relacionada con la sostenibilidad ambiental.

Oportunidades

Efectos positivos del entorno sobre la empresa

- Adopción de iniciativas que favorezcan la reducción de emisiones de GEI.
- Incorporación de mejoras tecnológicas que favorezcan una mayor eficiencia hídrica y energética.
- Cambio en la preferencia de los consumidores hacia vinos veganos, ecológicos y bajos en alcohol, que pueda beneficiar al modelo de comunicación y desempeño de la compañía.
- Colaboración con la Administración y asociaciones locales para establecer acuerdos en temas ambientales.
- Inversión en prácticas sostenibles.
- Nuevas normas de etiquetado con información ambiental para los consumidores.
- Requerimientos de la cadena de valor que implican el cálculo de la huella hídrica de las bodegas, permitiendo divulgar el desempeño de la organización.
- Incorporación de certificaciones en material ambiental que muestre el desempeño en materia ambiental de Félix Solís.

Desde 2019 tenemos establecidos objetivos para mejorar nuestro desempeño ambiental en el marco de nuestro sistema de gestión, certificado según la norma ISO 14001. El fin de los objetivos es corregir, gestionar y prevenir impactos y fomentar el desarrollo de posibles oportunidades.

Estos objetivos se revisan anualmente, están coordinados y son complementarios con los establecidos en la estrategia de sostenibilidad corporativa.

En 2025 continuamos haciendo seguimiento de los objetivos establecidos en el marco del sistema de gestión ambiental. Se destaca el cumplimiento de la mayoría de ellos y afirmamos que se continuará trabajando, tanto en la reducción de consumos energéticos, como en la disminución de residuos destinados a vertedero.

En la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027 se plantearon objetivos ambiciosos a partir del análisis de doble materialidad de la organización, que durante el ejercicio 2025 fueron revisados. De igual forma, se continúa avanzando en el empleo de energía 100% renovable, la reducción del consumo de gas natural en un 7%, la reducción del consumo de agua en Valdepeñas en un 20% respecto a 2022 y la disminución de la generación de residuos destinados a vertedero en un 2% anual en las bodegas de Valdepeñas y La Rioja.

Ámbito	Objetivo	Medida relevante	Seguimiento
Cambio climático	Disminuir un 2% el consumo eléctrico	Renovación de luminarias por bombillas LED Mejora de eficiencia de las máquinas	Se ha conseguido el objetivo de reducción de consumo eléctrico para el conjunto de las bodegas gracias a las medidas implantadas.
	Generar el 25% de la electricidad consumida en la bodega de Valdepeñas	Comienzo del funcionamiento del Huerto Solar	En 2025 se han producido más de 3.000 MWh mediante placas fotovoltaicas, lo que supuso el 18,3% de la electricidad consumida en Valdepeñas. Considerando que el huerto solar no estuvo operativo durante todo el año 2025, es factible conseguir el objetivo en 2026.
	Reducir el consumo de gas en un 2% en las bodegas Félix Solís y un 2% de gasoil en las bodegas Pagos del Rey	Medidas de recirculación de agua y sanitización Optimización de procesos	El objetivo de reducción se ha conseguido en 2 de las bodegas de Pagos del Rey.
Circularidad y uso sostenible de los recursos	Disminuir el consumo de agua en un 2%	Medidas de recirculación de agua y sanitización	No se ha logrado el objetivo a consecuencia de los incrementos tanto en el número de formatos como en la producción de sangrías y tintos de verano.
	Reducir el consumo de papel un 5%	Digitalización de procesos administrativos y productivos	No se ha logrado el objetivo a nivel de Grupo.
	Disminuir un 2% la producción de residuos destinados a vertedero en dos de las bodegas	Garantizar el reciclado de etiquetas Mejorar la segregación de residuos	En ambas bodegas se ha conseguido el objetivo de reducción.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

03.1.

Gestión ambiental

Informamos al consumidor de nuestro desempeño ambiental a través de las etiquetas de nuestros productos



Contamos con distintos certificados en materia de gestión ambiental y seguridad alimentaria que nos permiten asegurar el cumplimiento de los estándares internacionales y la protección del consumidor final:

- **ISO 14001** sobre el sistema de gestión que aplica al diseño y comercialización de vinos, zumo de uva y sangría, así como a la elaboración, envejecimiento y embotellado de vino.
- Certificación de indicación de conformidad con el método de **producción ecológica**².
- **Certificación IFS Food** sobre el aseguramiento de los estándares internacionales de calidad y seguridad en la producción, procesamiento y envasado de alimentos³.
- **Certificado BRC for Food Safety**, que garantiza el cumplimiento de los requisitos de seguridad y calidad establecidos para proteger a los consumidores en la industria alimentaria.
- **Licencia V-Label** que asegura que un producto es vegano y vegetariano.
- **Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP)**, que garantiza que una bodega cumple criterios estrictos de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza mediante verificación externa.

Además, nos sometemos a auditorías en materia ética y de seguridad de la cadena de suministro con resultados satisfactorios. Estas auditorías, como las basadas en la metodología SMETA (*Sedex Members Ethical Trade Audit*), tienen como objetivo evaluar y garantizar que las relaciones con los grupos de interés cumplen con estándares sociales, laborales y de seguridad adecuados. Estas auditorías verifican nuestros procedimientos para identificar riesgos, fomentar condiciones laborales justas, proteger los derechos humanos y asegurar prácticas empresariales responsables a lo largo de la cadena de suministro. Su utilidad radica en ofrecer transparencia, reducir riesgos reputacionales, mejorar la gestión de proveedores y reforzar la confianza de consumidores en el compromiso ético y sostenible de la empresa.



² Según establece el Reglamento (CE) N° 834/2007 del Consejo, de 28 de junio de 2007, sobre producción y etiquetado de productos ecológicos. Esta certificación aplica a las sociedades Félix Solís Avantis, S.A., Félix Solís, S.L. y Pagos del Rey, S.L. Esta certificación se ha establecido conforme a la Norma UNE-EN ISO/IEC 17065:2012 basado en la inspección del proceso productivo/producto y ensayos sobre muestras tomadas en producción.

³ Las certificaciones *IFS Food*, *BRC for Safety Food* y la licencia *V-label* aplican a las sociedades Félix Solís, S.L. y Pagos del Rey, S.L.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Félix Solís Avantis se suma al programa “Comprometidos con nuestros bosques” de Carrefour y FSC

En el marco de su estrategia de Sostenibilidad, Félix Solís Avantis refuerza su compromiso ambiental colaborando con diversas iniciativas impulsadas por clientes y proveedores. Una de las más destacadas es el programa “**Comprometidos con nuestros bosques**”, promovido por Carrefour en colaboración con la entidad internacional **Forest Stewardship Council (FSC)**, cuyo objetivo es recuperar áreas degradadas en España mediante acciones de reforestación, restauración de ecosistemas y protección de especies en peligro.

La acción, permitió la recuperación de 25 hectáreas de terreno

Félix Solís Avantis se ha unido a este esfuerzo colectivo para contribuir a la lucha contra los efectos de los incendios y la preservación de la biodiversidad. La compañía destaca la importancia de apoyar proyectos que generan un impacto positivo real en el entorno natural, ayudando a construir un **legado verde** que beneficiará a las generaciones futuras.



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

03.2.

Cambio climático

La atención al cambio climático es un eje prioritario de nuestra operativa, dado que sus impactos se hacen ya evidentes en el cultivo de la vid mediante un aumento de la presión de plagas, una mayor recurrencia de episodios de sequía o variaciones térmicas que han llevado a adelantar la vendimia en los últimos años. A ello se suma que la actividad productiva implica un consumo significativo de energía y agua, lo que sitúa la reducción de la huella de carbono como un factor clave para reforzar la sostenibilidad y la capacidad de adaptación del negocio a medio y largo plazo.

Desde el año 2022, que calculamos los alcances 1, 2 y 3 de nuestra huella de carbono, estamos desarrollando el Plan de Reducción de Emisiones. Con este Plan incorporamos medidas y objetivos de reducción de emisiones con base científica, que nos ayudan a organizar nuestros esfuerzos para mitigar los efectos de nuestras operaciones en el entorno. En los próximos apartados, se muestra un mayor detalle de los objetivos y las medidas, que han sido revisadas conforme a las disposiciones del RD 214/2025 en relación con la descarbonización.

Emisiones al aire

El control y el seguimiento sistematizado de nuestra actividad, constituye una prioridad en nuestras medidas de control, permitiéndonos minimizar y mitigar el impacto ambiental de nuestro modelo de negocio. En este sentido, en el anexo II recogemos, de forma detallada, los distintos tipos de gases emitidos por las calderas empleadas en el proceso de elaboración del producto final, entre los que se incluyen el óxido de nitrógeno (NOx), el óxido de azufre (SOx) y el monóxido de carbono (CO).

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Consumos de energía y eficiencia energética

Respecto al consumo energético, la diversidad de combustibles utilizados responde a la heterogeneidad operativa de las bodegas, ya que cada una recurre a diferentes fuentes de energía para cubrir las necesidades específicas de sus procesos productivos.

Consumo de energía

Combustibles	2024	2025	Variación
Gasóleo (A, B o C) (L) ⁴	209.954	218.958	4%
Gas natural (kWh) ⁵	18.555.252	19.970.908	8%
Propano (L) ⁶	50.954	49.258	-3%
Combustible de vehículos (L)	25.712	32.613	27%
GLP (L) ⁷	-	111.540	-

El 99% de la electricidad consumida por Félix Solis Avantis procede de fuentes renovables

Atendiendo al consumo de combustible, durante el 2025 se ha detectado un aumento casi generalizado en todos ellos relacionado con el incremento de la producción y el pleno funcionamiento de la bodega de Chile.

En el caso del gasóleo, el aumento del consumo total se explica también por las necesidades de la bodega de la organización en el país andino, donde los datos del 2025 reflejan ya su plena puesta en funcionamiento.

En relación con el gas natural, el aumento en el consumo se debe a que la ampliación de la gama de formatos producidos requiere más ciclos de lavado y sanitización de las líneas de embotellado, que se realizan con agua caliente.

Por último, atendiendo al propano, el valor ha experimentado un leve descenso que se explica por las optimizaciones operativas desarrolladas en la bodega de Valdepeñas.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

⁴ El gasoil (gasóleo A, B y C) son empleados por la sociedad Pagos del Rey, S.L.
⁵ El gas natural es empleado por la sociedad Félix Solís S.L.
⁶ El consumo de propano corresponde a la sociedad Félix Solís S.L.
⁷ El GLP es consumido por la sociedad Viña Casa Solís, SpA.

Consumo de electricidad

	2024	2025 ⁸	Variación
Electricidad	24.110.768	25.108.225	4%
Electricidad procedente de fuentes renovables (kWh)	23.458.356	21.609.000	-8%
Electricidad procedente de fuentes no renovables (kWh)	95.467	224.842	136%
Generación fotovoltaica (kWh)	556.945	3.274.383	488%

Aumentamos en casi 6 veces nuestra autoproducción de energía fotovoltaica en 2025

En lo que respecta a la electricidad, el 99% de la electricidad consumida provino de origen renovable, gracias a la generación solar y a la contratación de garantías de origen renovable (GDO) en todas las bodegas del Grupo. A pesar del aumento del consumo absoluto interanual, desde 2022 el consumo de electricidad global de todas las bodegas ha disminuido un 6% por litro producido.

El aumento de la electricidad procedente de recursos no renovables se debe a un incremento aislado de un punto de suministro auxiliar que no cuenta con garantías de origen.

Pese a los incrementos de consumos energéticos expresados, los impactos se han visto mitigados gracias a una serie de medidas que, desde Félix Solís, se pusieron en marcha durante el año 2025:



- Renovación de luminarias por tecnología LED.
- Proyectos para asegurar la recirculación del agua utilizada en la sanitización.
- Instalación de placas fotovoltaicas.
- Mejora de la eficiencia energética de las máquinas.
- Recubrimiento de tuberías con materiales aislantes para evitar pérdidas de calor.
- Monitorización digital de los compresores de aire para detección y arreglo de fugas.

En 2023 se comenzó con la sustitución progresiva de carretillas de gas natural por carretillas eléctricas. Actualmente, todas las carretillas de Pagos del Rey y La Puebla son eléctricas, mientras que en Valdepeñas 3 de cada 4 carretillas son eléctricas.

Todas estas medidas han permitido que, desde el año 2022, hayamos reducido el consumo energético global de todas las bodegas un 2% por litro producido.

En 2025 hemos producido 3.274MWh mediante placas fotovoltaicas para abastecer nuestras bodegas, una cifra récord frente a los valores del ejercicio anterior (556 MWh en 2024). Mediante esta producción, se ha evitado la emisión de unas 925 t de CO₂eq⁹ (140 t de CO₂eq en 2024). La energía producida equivale al consumo anual de 900 hogares.

⁸ El consumo eléctrico del último trimestre de 2025 de la bodega de Valdepeñas ha sido incorporado al cálculo total mediante una estimación, ya que a fecha de publicación de la presente Memoria no disponemos del cómputo final.

⁹ Cálculo obtenido mediante los factores de emisión del mix eléctrico del MITECO para el ejercicio 2024.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

La generación de electricidad renovable mediante placas solares en la bodega de Valdepeñas ascendió a 3.269.989 KWh (553.587 KWh en 2024). Este marcado aumento se debe a la entrada en funcionamiento del huerto solar a mediados de año. En la bodega de Toro se produjeron 4.394 kWh (3.358 KWh en 2024).

Durante 2025, se inauguró el Huerto Solar en Valdepeñas: sumando casi 50.000 m² de autoproducción fotovoltaica

El Huerto Solar de Valdepeñas se inauguró en 2025. Esta nueva instalación ocupa más de 41.000 m² y cuenta con más de 5.400 paneles fotovoltaicos, con una potencia instalada superior a 3.000 kWp. La energía producida se destina íntegramente

a las operaciones de elaboración, embotellado y logística, favoreciendo la mejora de la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono de nuestro principal centro productivo.

Con la entrada en funcionamiento del huerto solar, y junto a las otras dos instalaciones de las que disponemos, sumamos unos 49.000 m² de superficie instalada con 6.990 módulos solares instalados en Valdepeñas. Esta superficie equivale a casi 7 campos de fútbol.

De esta manera, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad y la transición energética. Esta iniciativa contribuye al objetivo de alcanzar una mayor autosuficiencia energética, permitiéndonos avanzar en la generación interna de una parte significativa de la electricidad que consume.

Este proyecto se enmarca en la Estrategia de Sostenibilidad 2024–2027 del Grupo, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y basada en estándares europeos que integran criterios financieros y no financieros en la toma de decisiones.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

En 2025 calculamos y verificamos, por tercer año consecutivo, la huella de carbono de todo el Grupo conforme al Protocolo GHG para los alcances 1, 2 y 3. La huella de carbono incluye las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Alcance 1 (que recogen la combustión en instalaciones fijas, la combustión en instalaciones móviles y las emisiones de suelos gestionados por aportación de fertilizante); las emisiones de Alcance 2 (recogen el consumo de electricidad); el Alcance 3, es relativo a emisiones indirectas (consecuencia de nuestras actividades pero que se producen en fuentes que no son propiedad ni están controladas por Félix Solís).

Por tercer año consecutivo: medimos y verificamos nuestra huella de carbono

Cabe señalar que los datos del año 2025 de la tabla anterior son una estimación provisional a falta de verificación del dato definitivo, ya que no se disponen de factores de emisión públicos en el momento de elaboración de este informe. En cualquier caso, los aumentos en los alcances 1 y 3 se explican, principalmente, por la incorporación de la bodega de Chile a los cálculos.

Huella de carbono¹⁰

	2024	2025 ¹¹	Variación
Alcance 1. Emisiones directas de GEI (t)	4.555	4.829	6 %
Alcance 2. Emisiones indirectas por electricidad (t)	144	64	-56 %
Alcance 3. Otras emisiones indirectas (t)	125.629	131.005	4 %
Emisiones de CO₂ totales (t)	130.329	135.898	4 %

¹⁰ El cálculo de la Huella de Carbono se ha desarrollado de acuerdo con los principios descritos en el "Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte". El cálculo incluye las 15 categorías definidas para el Alcance 3.

Se reporta la huella de carbono de 2025, empleando de forma aproximada los factores de emisión del ejercicio 2024 a la espera de la publicación definitiva de los factores de emisión. Los datos del ejercicio 2024 han sido recalculados mediante los factores de emisión del 2024 ya publicados.

La huella de carbono se ha certificado y publicado en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

¹¹ Durante el ejercicio 2025, los datos del 2024 fueron ajustados conforme a las apreciaciones de la auditoría de nuestra Huella de Carbono, variando con respecto a los datos publicados en la Memoria de Sostenibilidad de 2024.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

A continuación, se analiza la evolución de las emisiones entre el año **2022 y 2024**, cuyas emisiones sí han sido verificadas por un tercero independiente:

- Se observa una reducción del 6% en las emisiones de alcance 1 derivado de un menor consumo de combustible (en calderas, grupos electrógenos y vehículos propios), y del 38% en las de alcance 2 consecuencia del consumo de energía procedente de fuentes renovables. Hay que resaltar que estas disminuciones respecto al año base se han conseguido incluso con la incorporación de la bodega de Chile a los cálculos.
- En cuanto al alcance 3, se observa un leve aumento del 4%. El aumento más significativo se ha producido en la categoría de transporte aguas arriba, motivado por la inclusión de la bodega de Chile. A su vez, esta categoría supone un 11% del total del alcance 3, sólo por detrás de las emisiones asociadas a la adquisición de bienes y servicios, que suponen el 52% de dicho alcance.
- Este aumento de las emisiones absolutas de alcance 3, conlleva un aumento de las emisiones por unidad producida y comercializada. Sin embargo, se ha conseguido reducir las emisiones respecto al número de empleados y la facturación.

Como bodega, no basta que calculemos las emisiones convencionales derivadas del consumo energético, aguas arriba y aguas abajo, nos corresponde ir un paso más allá y calcular las

emisiones que provienen de actividades vinculadas con la tierra y la agricultura. Por su naturaleza biológica, el cálculo de estas emisiones de origen agrícola es complejo y requiere enfoques especializados.

Con esta sólida base de cálculo de emisiones, hemos implementado un plan de reducción de emisiones que establece objetivos con base científica para el año 2030 respecto de 2022. El plan contempla todas las bodegas del Grupo y formula sus compromisos de la siguiente manera:



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Emisiones convencionales

- Félix Solís se compromete a reducir sus emisiones absolutas de alcance 1 y 2 un 42%.
- Félix Solís se compromete a reducir sus emisiones de alcance 3 un 51,6% por litro producido.

Emisiones de origen agrícola

- Félix Solís se compromete a reducir sus emisiones absolutas de origen agrícola de alcance 1 y 3 un 30,3%.

Para conseguir estos ambiciosos objetivos, hemos desarrollado un Plan de Reducción de Emisiones, que contempla una serie de acciones, entre las que destacamos:

ALCANCE 1:

- Desarrollo de proyectos de mejora de la eficiencia energética, que reduzcan las emisiones asociadas al uso de combustibles fósiles. En especial el consumo de gas natural, que es nuestro mayor foco de emisiones de alcance 1.
- Introducción progresiva de vehículos híbridos en la flota de vehículos.

ALCANCE 2:

- Contratación de energía de origen renovable para la bodega de Chile.

ALCANCE 3:

- Colaboración con proveedores de materiales y de transporte para explorar iniciativas de reducción de emisiones.
- Reducir las emisiones asociadas a la producción y transporte de la energía que consumimos.

Emisiones de CO₂ por unidades comercializadas

Los cálculos de emisiones arrojaron un total de 518,70 kg CO₂ / mil por unidades en 2024 (500,64 kg CO₂ / mil por unidades en 2022¹²).

Otras fuentes de emisión

Por último, existen fuentes emisoras de ruido en cada una de las bodegas, pero únicamente existen límites específicos de ruido en la bodega de Valdepeñas, donde se realizan mediciones cada 3 años. Hasta el momento, no han sido necesarias medidas adicionales contra la contaminación acústica. Por otro lado, no se han identificado fuentes de contaminación lumínica.

¹² Se indica el valor de 2022 al ser la cifra de referencia del indicador, año base.



01

Descubriendo
Félix Solís

02

La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03

Protección de los
recursos ambientales

04

Compromiso con las
personas

05

Gobernanza de la
sostenibilidad

06

Anexos

03.3.

Circularidad y uso sostenible de los recursos



Gestión del agua

En la producción de vino, el consumo de agua requerido es elevado, especialmente en el riego de los viñedos, las fases de elaboración y las labores de limpieza y mantenimiento de las instalaciones.

Además, el contexto actual y las implicaciones del cambio climático han traído consigo un incremento de la frecuencia de episodios de sequía, una situación especialmente recurrente en Castilla-La Mancha, donde se concentra principalmente nuestra producción. Ante este escenario, en los últimos ejercicios se han movilizado recursos significativos con el objeto de optimizar y reducir el uso de agua:

- Implantación de recirculación del agua para conseguir una sanitización más eficiente.
- Proyecto para la reutilización de agua de las enjuagadoras y en el proceso de sanitización.
- Sensibilización de las personas trabajadoras.

Consumo de agua por fuente¹³

	2024	2025	Variación
Agua de red (m³)	265.199	331.802	25 %
Agua de pozo (m³)	193.131	169.839	-12 %
Consumo de agua total (m³)	458.330¹⁴	501.641	10 %

Según el [Water Risk Atlas](#) desarrollado por el WRI (*World Resources Institute*) nuestra bodega de Chile y de La Puebla de Almoradiel, en la D.O. La Mancha, se encuentran en zonas de riesgo hídrico general alto. Este indicador aglutina cuestiones como cantidad de agua disponible (sequías, variaciones interanuales, inundaciones, etc.), calidad del agua y regulaciones para determinar el nivel de riesgo. Para el resto de las ubicaciones el riesgo definido por este indicador es menor. Esta situación la incorporamos a los análisis de riesgos y oportunidades de nuestro sistema de gestión.

En cuanto a los vertidos, las instalaciones disponen de una red separativa para aguas pluviales e industriales. Las aguas pluviales se conducen a través de puntos de canalización hasta la red de alcantarillado. Las aguas residuales se trasladan a una planta depuradora antes de su vertido. El total de vertidos emitidos en Valdepeñas es de 181.679 m³ (190.425 m³ en 2024) y se han generado 325.258 m³ de biogás (367.585 m³ en 2024).

¹³ Al cierre del EINF del Grupo Félix Solís Avantis, S.A. en 2025, la organización no contaba con todas las notificaciones definitivas de los consumos de aguas (expedidos por las suministradoras) del último trimestre del año 2025.

¹⁴ Se ha modificado el sumatorio total del ejercicio 2024 tras la detección de un error tipográfico.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



Empleo de materias primas

El proceso productivo se apoya fundamentalmente en la uva como materia prima principal, a la que se suman los vinos tranquilos y el mosto concentrado como insumos relevantes. De forma complementaria la comercialización de los productos requiere del uso de distintos materiales de envasados, entre los que destacan el vidrio, el cartón y el plástico.

Consumo de materias primas y materiales

Materias primas orgánicas	2024	2025
Uva fresca (kg)	161.723.056	138.569.896
Mosto concentrado (L)	176.553	102.465
Vinos tranquilos (L)	74.020.448	96.435.818
Fertilizantes orgánicos (kg)	969.650	1.227.300

Materias primas no orgánicas (materiales)	2024	2025
Vidrio (unidades compradas)	186.854.241	167.238.040
Cartón (unidades compradas)	51.290.635	51.400.770

Dependiendo del tipo de vidrio y del fabricante, las botellas llegan a incorporar hasta un 80% de material reciclado. Estamos introduciendo botellas más ligeras, con las que en 2025 evitamos poner en el mercado 209 toneladas de vidrio.

Gracias a nuestras nuevas botellas más ligeras, conseguimos evitar el uso de 209 t de vidrio durante 2025

Por otro lado, **dependiendo del formato de envase y del fabricante, las cajas de cartón que usamos llegan a estar constituidas por un 100% de material reciclado. De igual forma, algunos de nuestros fabricantes, trabajan con cápsulas de botellas que incluyen aluminio de origen reciclado.**

Todos nuestros envases de *brik* cuentan con certificado FSC, lo que garantiza que el cartón que los componen ha sido extraído mediante procesos que garantizan no solo la continuidad de las masas forestales de las que proceden, sino también las condiciones sociolaborales de las comunidades implicadas.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Gestión de residuos

En 2025 hemos valorizado más del 98% (94% en 2024) de los residuos generados

Desde Félix Solís, se lleva a cabo una gestión exhaustiva de los residuos generados, abarcando todo el ciclo desde su correcta separación, identificación y almacenamiento, hasta su tratamiento final mediante gestores debidamente autorizados. En este marco, la bodega de Valdepeñas dispone de un procedimiento específico que regula de forma diferenciada la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos.



Residuos según tipología	2024	2025
Residuos no peligrosos (kg) ¹⁵	3.393.647	4.219.055
Residuos peligrosos (kg) ¹⁶	23.383	20.699
Total de residuos (kg)	3.417.030	4.239.754

Residuos según destino de eliminación	2024	2025
Residuos valorizables (kg)	3.211.350	4.169.104
Residuos no valorizables (kg)	205.680	70.650
Total de residuos (kg)	3.417.030	4.239.754

Como aspectos a reseñar en 2025, se ha experimentado un aumento notable en los kg de residuos tratados (+24%) debido, principalmente, por la incorporación de los residuos de la bodega de Chile.

Sin embargo, en el mismo ejercicio hemos logrado dos hitos relevantes en lo que respecta a la gestión del residuo producido. De una parte, pese al aumento en el global, los residuos peligrosos producidos han descendido en -11,5% con respecto al ejercicio anterior.

¹⁵ Los residuos no peligrosos más relevantes son papel, cartón y vidrio, seguido de madera, residuos municipales, plástico, lodos de depuradora, hierro y acero.

¹⁶ Los residuos peligrosos más relevantes son los envases plásticos contaminados, seguido de los aceites usados de motor, las baterías y los equipos eléctricos y electrónicos desechados que contienen componentes peligrosos.

Por otro lado, la cantidad de residuos no valorizables se ha visto también reducida en un -65% con respecto al ejercicio anterior, destacando la gestión sostenible de los procesos y los esfuerzos por el incremento de la valorización total. En concreto, queremos destacar el cambio en la gestión de la bodega de Valdepeñas, donde se ha dejado de enviar a vertedero los residuos mezclados y, por otro lado, se mantienen los criterios para la segregación del residuo de papel soporte.

Los subproductos generados a lo largo del proceso productivo, entre ellos el orujo, las lías y el bitartrato, se destinan a su aprovechamiento en el sector de la destilación. En concreto, se reutilizan como materia prima para la producción de alcoholes de uso alimentario o industrial (como el biodiésel) y otros compuestos químicos que volvemos a introducir en nuestro proceso productivo. Siendo un ejemplo perfecto de que la economía circular es una realidad en nuestro sector.

Asimismo, los lodos procedentes de la depuración se aplican en usos agrícolas. De manera complementaria, los restos de poda de vid y olivo se valorizan para la producción de energía eléctrica a partir de fuentes renovables.

Cabe citar que el desperdicio de alimentos no relacionados con la uva y el vino no resulta material para Félix Solís y por ello no existen medidas relacionadas.

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Compromiso con las personas

04



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Temas materiales relacionados:
Calidad e información de producto
Gestión de la cadena de suministro
Calidad del empleo
Seguridad del consumidor
y consumo responsable



Somos conscientes de que el éxito de nuestra compañía no puede ser alcanzado sin el compromiso de las personas que conforman nuestro ecosistema, incluyendo a nuestros empleados, los consumidores que confían en nuestros productos y los proveedores con los que trabajamos. Desde el inicio de nuestra actividad nos hemos comprometido a cultivar relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con cada uno de ellos.

Impactos

Efectos positivos y negativos, reales o potenciales, de la empresa sobre el entorno

- Contribución al empleo y el desarrollo local.
- Medidas de conciliación y flexibilidad para los empleados, ambiente de trabajo positivo y compañerismo.
- Desarrollo de productos de calidad, certificados y a precios asequibles.
- Catálogo de vinos ecológicos, veganos y con baja graduación alcohólica.
- Sensibilización sobre consumo responsable.
- Posibles efectos adversos de un consumo irresponsable de nuestros productos.
- Gestión rápida de las reclamaciones puestas por consumidor final.

Riesgos

Efectos negativos del entorno sobre la empresa

- Problemas en las cadenas de suministro globales que puedan aumentar los costes de producción y distribución, y por tanto producir un encarecimiento del precio final del producto.
- Altos niveles de inflación que pueden afectar al poder adquisitivo de los consumidores.
- Mayores exigencias por parte de los grupos de interés en materia de sostenibilidad, calidad o seguridad del producto.
- Desplazamiento de las marcas propias por el auge de las marcas blancas en grandes establecimientos y supermercados.
- Publicación de numerosa legislación a la que adaptarse en un periodo muy limitado (debida diligencia, etiquetado, alegaciones climáticas, envases, etc.).
- Escasez de profesionales expertos en el sector vinícola.
- Mercado competitivo que provoca elevada rotación de personal.
- Cambios en los gustos de los consumidores.

Oportunidades

Efectos positivos del entorno sobre la empresa

- Agente empleador clave de personal propio y proveedores en las regiones donde operamos.
- Nueva legislación que sirve de apoyo para ser más transparentes sobre nuestro buen desempeño ESG.
- Ser una empresa líder del sector facilita el desarrollo de actividades de impacto social positivo con actores de la cadena de valor.



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

04.1.

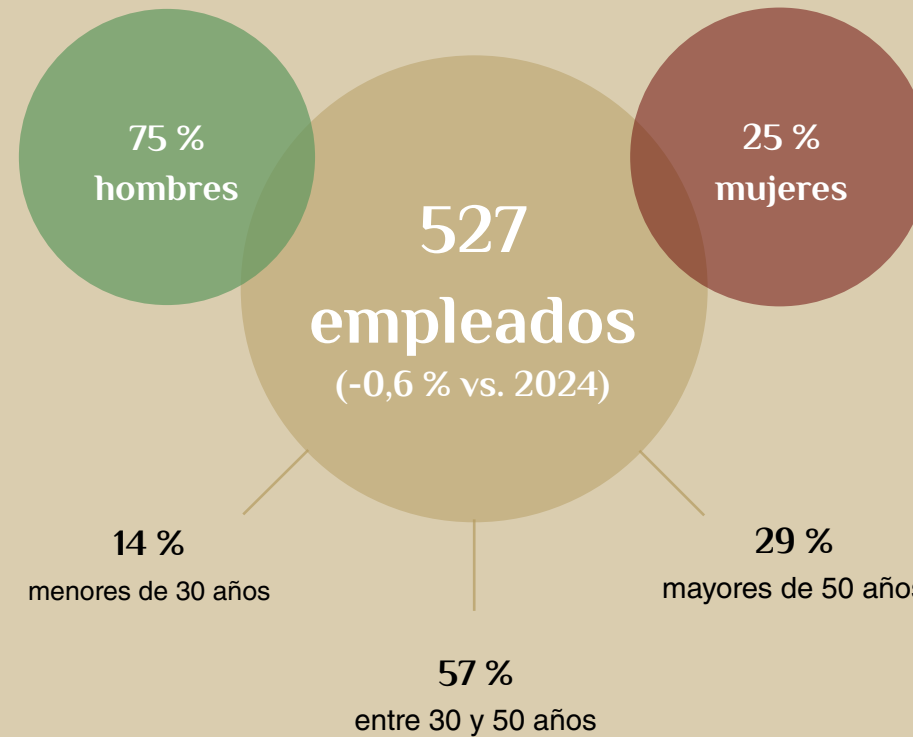
Atracción y retención de talento

El equipo humano de Félix Solís representa el pilar fundamental de la organización. Dentro de la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027, uno de los ejes prioritarios es la captación y fidelización del talento, situando como meta principal el impulso del bienestar de toda la plantilla.

Nuestra propuesta de valor se basa en la Política de Gestión de Personas, que se articula a través de los siguientes principios:

- Ser un grupo socialmente responsable y sostenible.
- Garantizar la igualdad de oportunidad entre todos los trabajadores.
- Velar por el bienestar, la seguridad y la salud.
- Fomentar la promoción interna, y el desarrollo profesional.
- Favorecer la formación de los trabajadores en sus áreas de desempeño.
- Valorar y compensar el desempeño adecuado.

Empleo



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

A cierre de año 2025 se registró una plantilla de 527 empleados (530 en 2024), 397 hombres (396 en 2024) y 130 mujeres (134 en 2024), ubicados en 13 países:

Distribución de empleados por país

	2024	2025
España	476	469
República Dominicana	1	1
República Checa	2	1
Francia	2	2
Alemania	8	8
México	2	2
Países Bajos	1	1
Finlandia	1	1
Rusia	1	1
China	11	10
Reino Unido	8	7
Estados Unidos	4	4
Chile	13	20
Total	530	527

El ejercicio anterior, estuvo marcado por un aumento sustancial de la cantidad de uva, llegando a la cifra de 160 millones de kg recogidos. Durante el ejercicio 2025, se produjo un descenso en la entrada de uva, sin embargo, la cifra de personas empleadas se mantuvo estable. A destacar también la tendencia con respecto al aumento del porcentaje del equipo que dispone de contrato indefinido, llegando al 91 % en 2025 (89% en 2024)¹⁷.

Distribución de modalidades de contrato de trabajo por categoría profesional

	2024		2025	
	Indefinido	Eventual	Indefinido	Eventual
Directores	19	0	20	0
Técnicos y titulados	159	5	156	3
Comerciales	51	0	51	0
Administrativos	67	7	64	8
Operarios	177	45	190	35

¹⁷ En el "Anexo II. Tablas de información cuantitativa" se presenta el detalle de los datos relativos a empleo y remuneraciones.

El empleo joven desempeña un papel fundamental en el desarrollo y la sostenibilidad de la organización, aportando nuevas perspectivas, innovación y capacidad de adaptación. La captación de personas que se encuentran cursando o han finalizado estudios de formación profesional o universitarios permite incorporar talento cualificado, favoreciendo además el relevo generacional y contribuyendo al crecimiento continuo de Félix Solís Avantis.

Durante el ejercicio 2025, la organización contó con 21 becarios/as (10 en 2024) en diferentes secciones de actividad, desde la administración al área comercial, pasando por actividades operativas. El 33% de las personas que accedieron vía prácticas permaneció en el Grupo una vez terminada su beca.

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Félix Solís Avantis impulsa la inserción laboral juvenil a través de la Formación Profesional Dual

Félix Solís Avantis continúa reforzando su apuesta por la inserción laboral de las franjas de edad más jóvenes, mediante su participación en programas de Formación Profesional Dual, una vía que la compañía considera esencial para la captación y el desarrollo del talento, pilares fundamentales para su crecimiento.

La bodega estuvo presente en la **VII Feria FP Dual de Ciudad Real**, un encuentro organizado por la Cámara de Comercio, el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan y la Consejería de Educación de Castilla-La Mancha. El evento se ha consolidado como un espacio estratégico para fomentar la colaboración entre empresas, instituciones y centros formativos, contribuyendo así al fortalecimiento del tejido económico de la región.

Durante la feria, el equipo de Recursos Humanos de Félix Solís Avantis atendió a los estudiantes que visitaron el stand de la compañía, presentándoles las oportunidades profesionales que ofrece una empresa vitivinícola líder. Los jóvenes pudieron conocer de primera mano las posibilidades de aplicar sus conocimientos, desarrollar nuevas competencias y avanzar en su proyección profesional dentro del sector.

Remuneraciones

Entendemos que las remuneraciones de las personas trabajadoras deben ir más allá del mero cumplimiento de los estándares legales del sector, siendo suficientes para cubrir las necesidades básicas y posibilitar determinados ingresos discrecionales, de modo que se garantice su bienestar y satisfacción laboral.

En cuanto al salario mínimo, se establece en base a los Convenios Colectivos de la Industria Vinícola de 2025. El salario bruto más bajo corresponde a un trabajador en España, de 17.945 € (17.336 € en 2024), lo que representa un incremento del 8,3% sobre el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) de 2025. El desglose de las remuneraciones por sexo, edad y categoría profesional, pueden consultarse en el Anexo II.



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Brecha salarial

	2024	2025
Directivos	-	-
Técnicos y titulados	30%	21%
Comerciales	33%	32%
Administrativos	8%	15%
Operarios	9%	12%

Respecto a la brecha salarial de la organización, destaca la reducción experimentada entre el personal técnico y titulado. El aumento observado en otros grupos profesionales responde, principalmente, a la tradicional masculinización del sector que, debido a la antigüedad asociada, repercute en un incremento progresivo de los niveles salariales conforme las personas avanzan en su carrera profesional.

Desde Félix Solís Avantis se trabaja por mejorar la cifra anual de brecha salarial por categoría profesional. Por ello, durante el próximo ejercicio se prevé aprobar el nuevo Plan de Igualdad

de la organización, donde se desarrollarán diferentes medidas y acciones enfocadas a la reducción de la brecha salarial y de cualquier otro tipo de discriminación por razón de género.

La remuneración media de los consejeros, incluyendo la retribución variable, dietas, así como el resto de las percepciones, es de 163.048 € (157.280 € en 2024), siendo todos ellos hombres.

Desarrollo profesional

Impulsamos el desarrollo formativo de todas las personas trabajadoras, prestando especial atención a aquellas áreas esenciales para el desempeño de sus funciones. Con este fin, hemos establecido un **Procedimiento específico de formación**¹⁸ orientado a identificar y cubrir las necesidades de competencias, sensibilización y aprendizaje del personal, favoreciendo así la correcta implantación del Sistema de Gestión. Además, durante el ejercicio 2025 al Procedimiento se sumó una nueva política interna; el **Protocolo de desarrollo profesional** de Grupo FSA.

Con respecto a las acciones formativas, contamos con una **Matriz de Formación Anual** en la que se recogen las acciones formativas planificadas para el ejercicio. Cuando procede, estas iniciativas son evaluadas por la persona responsable del centro de trabajo o por el Departamento de Recursos Humanos. Asimismo, dicha valoración queda registrada en el propio cuadrante, y sus resultados se presentan en la Revisión Anual llevada a cabo por la Dirección de Félix Solís.

Junto con las formaciones periódicas asociadas a cada perfil profesional y aquellas definidas como necesarias para cada puesto, también se capacita a las personas que han experimentado un cambio interno de posición. Asimismo, se refuerza la formación de quienes no han alcanzado el nivel de competencia requerido para el correcto desempeño de sus

funciones. Del mismo modo, se facilita una formación inicial a las nuevas incorporaciones, acompañada de la entrega de un **Manual de Acogida** que recoge las normas y políticas de la Organización.

En cuanto a las temáticas formativas, la naturaleza de las mismas es variada, ajustándose a las necesidades de los equipos y la actualidad contextual, normativa y operativa en la que se desarrolla la actividad de la organización. Durante el ejercicio 2025, se desarrollaron nuevas formaciones con respecto a otros ejercicios, destacando la formación en uso de inteligencia artificial IA, en corresponsabilidad, en *compliance*, en segregación de residuos y en diferentes temáticas vinculadas a la prevención de riesgos laborales.

Triplicamos las horas de formación con respecto a 2024

Por todo ello, logramos triplicar el número total de horas de formación durante el ejercicio 2025, llegando a las 4.736 horas de formación.

Número de horas de formación por categoría profesional

	2024	2025
Directivos	11,00	256,75
Técnicos y titulados	475,65	2.818,75
Comerciales	1,00	169,50
Administrativos	129,83	38,00
Operarios	582,48	1.453,00
Total	1.200	4.736



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

¹⁸ Aplica a las sociedades del Grupo Félix Solís Avantis S.A., Félix Solís, S.L. y Pagos del Rey, S.L.

Bienestar de empleados

Impulsamos un entorno que favorezca el equilibrio entre la vida personal y el desarrollo profesional de nuestros equipos. En este sentido, la conciliación laboral forma parte de los objetivos estratégicos del Grupo y se recoge de manera específica en el Plan de Igualdad. Entre las principales prácticas destacan:

- La flexibilización para la hora de lactancia.
- Permisos y excedencias por procesos de adopción o tratamientos de reproducción asistida.
- Realización de contratos de sustitución para aquellos trabajadores que por motivos como reducciones de jornada, excedencias o permisos de maternidad/paternidad van a ausentarse durante un periodo determinado de su puesto de trabajo.
- Excedencia de hasta un año, con reserva del puesto, para aquellas madres o padres que, por su situación familiar, lo necesiten (como requisito para esto, deben llevar más de un año en el Grupo).
- Flexibilidad horaria de entrada y salida para aquellas madres y padres que tengan niños en edad pre-escolar o escolar, de forma que puedan adelantar o atrasar la hora de entrada y salida en media hora según lo requerido. Esta medida también existe para trabajadores con familiares a su cargo en situación de dependencia.
- Permisos especiales para aquellos trabajadores que tengan ascendientes o descendientes a su cargo en situaciones de dependencia.

De cara a agrupar las diferentes medidas y acciones vinculadas con la desconexión laboral, prevemos formalizar un Protocolo de Desconexión Digital a tal efecto en el ejercicio 2026, promoviendo que el trabajo se realice exclusivamente en el desarrollo de la jornada ordinaria y evitando que los empleados sean contactados fuera del ámbito laboral. Por otro lado, durante el próximo ejercicio 2026 se prevé el lanzamiento de una nueva encuesta de clima laboral, permitiéndonos conocer de primera mano las preocupaciones y necesidades de nuestros equipos.

Organización del trabajo

La jornada laboral se regula conforme a lo establecido en la normativa nacional y en los convenios colectivos aplicables, dando prioridad en todo momento a aquellas disposiciones que garanticen una mayor protección para las personas trabajadoras. El trabajo de oficina se desarrolla entre las 8:00h y las 18:00h de la tarde, variando en función de las necesidades específicas de cada puesto. Por otro lado, entre el personal operativo se desarrollan 3 turnos diferenciados (mañanas, tarde y partido) que permiten mantener a pleno rendimiento la actividad de la organización.

El número de horas de trabajo, excluyendo las extraordinarias, se fija en contrato y no excede las 48 horas semanales. Las horas extraordinarias tienen carácter voluntario y se llevan a cabo de forma responsable, teniendo en cuenta aspectos como su alcance, frecuencia, el número de horas realizadas por cada persona trabajadora y el conjunto de la plantilla.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos



Relaciones sociales

Entre nuestros principios éticos, destaca el compromiso con la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, garantizando que las personas trabajadoras puedan afiliarse a los sindicatos de su elección o constituirlos, así como participar en procesos de negociación colectiva.

En España, el 100% de la plantilla está amparada por convenios colectivos. A continuación, se indican los que resultan de aplicación:

- Convenio Colectivo de Industrias Vinícolas de Ciudad Real.
- Convenio Colectivo Provincial de Industrias Vinícolas de Toledo.
- Convenio Colectivo del Sector de la Industria y del Comercio de la Vid de la provincia de Valladolid.
- Convenio Colectivo Provincial aplicable al Sector de la Vid, Cerveza, y Bebidas Alcohólicas de la provincia de Zamora.
- Convenio Colectivo de Trabajo para la Industria Vinícola y Alcoholera de la Comunidad Autónoma de la Rioja.

Las contrataciones realizadas para la nueva bodega de Chile se rigen por la normativa general de la Ley Laboral en Chile.

Absentismo

	2024	2025
Número de horas de absentismo	53.256	47.550

Gracias a las medidas y acciones implementadas en los últimos años, durante el ejercicio 2025 logramos el objetivo de mitigar las horas totales de absentismo, alcanzando una reducción del 11%. Pese a ello, queremos seguir avanzando y para ello se mantendrán las siguientes acciones para 2026:

- Revisión trimestral de las planificaciones establecidas derivadas de las últimas evaluaciones realizadas.
- Revisión de la aplicación de las medidas preventivas por parte de los empleados.
- Mayor involucración de los responsables intermedios, así como de los trabajadores.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Salud y seguridad

Nos comprometemos a implantar, desarrollar y difundir entre toda la plantilla un **sistema de prevención de riesgos laborales plenamente** integrado en el conjunto de nuestras actividades. Este sistema abarca tanto los procesos técnicos como la organización del trabajo y las condiciones en que se lleva a cabo, implicando a todos los niveles jerárquicos de la organización.

Nuestro propósito es garantizar un **entorno laboral seguro y saludable**, teniendo en cuenta las mejores prácticas del sector y los posibles riesgos específicos. Para ello, se adoptarán las medidas necesarias dirigidas a prevenir accidentes y daños a la salud relacionados con la actividad profesional, reduciendo, en la medida de lo posible, las causas de los riesgos propios del entorno de trabajo.

A continuación, se detallan nuestros principales compromisos en materia de salud y seguridad:

- Disponer de una Política Ética que incorpore aspectos relacionados con la seguridad y la salud de las personas trabajadoras.
- Implicar a toda la plantilla en la gestión de la prevención de riesgos laborales, extendiendo este compromiso también a contratistas y colaboradores para la mejora continua de las condiciones laborales.
- Proporcionar formación y concienciación periódica en seguridad e higiene a los empleados, aplicando igualmente este esfuerzo en casos de nuevas incorporaciones o cambios de puesto.

- Promover la participación, la información, la formación y la consulta de todo el personal, incluidos trabajadores temporales y externos que operen en las instalaciones, con el fin de mantener un adecuado nivel de prevención en la organización.

Del mismo modo, contamos con un servicio externo de prevención mediante un contrato específico que abarca las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada, así como Medicina del Trabajo¹⁹.

Siniestralidad

Número de accidentes por sexo

	2024	2025
Mujeres	2	0
Hombres	23	26
Total	25	26

¹⁹ Se dispone del Servicio de Prevención para Félix Solís Avantis, S.A en las provincias de Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Ciudad Real y Madrid; para Félix Solís S.L. en las provincias de Ciudad Real y Toledo; y, para Pagos del Rey en las provincias de Burgos, La Rioja, Valladolid y Zamora.

Tasas de frecuencia y gravedad por sexo

Tasas de frecuencia	2024	2025
Mujeres	2,29	0,00
Hombres	26,35	30,06
Total	28,64	30,06

Tasas de gravedad	2024	2025
Mujeres	0,03	0,00
Hombres	1,74	1,35
Total	1,77	1,35

En cuanto a las tasas de siniestralidad, se observa una reducción en el número de accidentes y en las tasas de frecuencia, incidencia y gravedad de las mujeres. Por el contrario, las tasas entre los hombres experimentaron un aumento con respecto al ejercicio 2024, pero manteniendo unas cifras alineadas con las de los últimos ejercicios.

Por otro lado, al igual que en 2024, durante 2025 no se identificaron enfermedades profesionales.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Igualdad y oportunidades para todos

Trabajamos para fomentar un entorno en el que la igualdad de oportunidades sea un principio fundamental, favoreciendo que todas las personas puedan desarrollar plenamente su potencial, sin limitaciones ni discriminación.

De manera continua, impulsamos acciones que garanticen la no discriminación en ámbitos como la contratación, la remuneración, la formación, la promoción o la finalización de la relación laboral, independientemente del origen racial o étnico, género, edad, discapacidad, religión, orientación sexual o afiliación política. Asimismo, el área de Recursos Humanos promueve estos valores participando en ferias de empleo y encuentros sectoriales.

Como medidas de promoción de la diversidad, se destaca la colaboración con universidades, como la Universidad de Castilla-La Mancha, y centros de formación profesional, para fomentar las primeras oportunidades de empleo. Asimismo, contamos con 9 empleados con discapacidad (9 en 2024).

La **Política Ética y el Reglamento de Régimen Interior** son la base de nuestros compromisos en igualdad. Además, contamos con un **Plan de Igualdad** en las sociedades Félix Solís, S.L.

(actualmente en fase de renovación), Félix Solís Avantis, S.A. y Pagos del Rey S.L. Durante el ejercicio 2025 se iniciaron los trabajos para la renovación del Plan de Igualdad de Félix Solís S.L., que será aprobado en 2026.

Cabe destacar que disponemos de un **Protocolo de Prevención y Actuación** en el que se establece que cualquier persona trabajadora que perciba una situación de riesgo derivada de acoso, ya sea sexual o laboral, puede dirigirse al Área de Recursos Humanos, a cualquier miembro del Comité de Igualdad, o utilizar el Canal de Denuncias y los buzones de sugerencias habilitados, tanto de forma identificada como anónima, garantizando en todo momento la confidencialidad del proceso. En dicho Protocolo se recogen los siguientes principios:

- Todo el personal tiene derecho a recibir un trato digno y respetuoso y no se tolerará ningún tipo de discriminación por razón de sexo, raza, ideología, etc.
- El grupo se compromete a garantizar un ambiente laboral saludable.
- El acoso sexual y moral se considerará como un riesgo psicosocial.

En materia de accesibilidad, se incorporan criterios específicos en los edificios de nueva construcción. Actualmente, contamos con instalaciones que disponen de baños adaptados y se continúa trabajando en la adecuación de aquellos espacios que, por haber sido construidos antes de la entrada en vigor de la Ley 10/2014, de 3 de diciembre, no cumplen plenamente con los requisitos de accesibilidad.

Asimismo, la Evaluación de Riesgos incluye una disposición específica que establece que, cuando una persona trabajadora pueda ser considerada especialmente sensible o presente alguna discapacidad física, psíquica o sensorial, deberá comunicarlo de inmediato al Servicio de Prevención para su correspondiente evaluación.



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

04.2.

Cuidado del consumidor

Nuestra actividad se centra en la elaboración y comercialización de vinos dirigidos a los sectores de alimentación y restauración (como supermercados, restaurantes o vinotecas), que posteriormente se encargan de su distribución. De forma complementaria, una pequeña parte de las ventas se realiza directamente al consumidor final a través de nuestra página web. Los mercados principales en los que operamos incluyen la Unión Europea (con especial relevancia de España), así como Estados Unidos, Japón, China y Reino Unido.

Compartimos con nuestros clientes la idea de que la sostenibilidad constituye un pilar fundamental, por lo que colaboramos estrechamente con ellos para trasladar este compromiso al consumidor final. En línea con ello, hemos incorporado los objetivos ESG de nuestros clientes dentro de nuestra Estrategia de sostenibilidad 2024-2027.

Cabe citar que disponemos de una Política de calidad, inocuidad alimentaria, medioambiente y seguridad para cumplir nuestros compromisos en dichas materias. El Comité de Calidad y Seguridad Alimentaria tiene la responsabilidad de asegurar el desarrollo de nuestros productos bajo estándares de seguridad y calidad, siendo el Comité de Dirección responsable último.



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Vinos sostenibles, asequibles y de calidad

Los pilares de nuestra actividad son la calidad, la innovación y la sostenibilidad. No obstante, también creemos que el buen vino debe ser accesible para todos, por lo que trabajamos para encontrar un equilibrio entre ofrecer productos de calidad, precios competitivos y un servicio integral a nuestros clientes.

- Todos nuestros productos están respaldados por certificaciones de calidad y seguridad alimentaria, como *IFS Food* y *BRC for Safety Food*.
- Contamos con un amplio catálogo de vinos: tranquilos, espumosos, bebidas a base de vino como las sangrías, incluso mostos. La variedad es muy amplia incluyendo vinos ecológicos, veganos y vinos de baja graduación alcohólica.
- Nuestro etiquetado proporciona información relevante para el consumidor, incluyendo datos nutricionales y alergénicos, origen vitivinícola, advertencias para grupos de riesgo y certificaciones de sostenibilidad. Esta información se incluye en las contraetiquetas o a través de la plataforma *SCANTRUST* (anteriormente *U-LABEL*), accesible mediante un código QR y disponible en varios idiomas conforme a la normativa europea.

- Disponemos de canales de comunicación con el consumidor final a través de un **buzón específico** y la interlocución de las redes sociales y páginas web.
- Colaboramos con entidades que fomentan el consumo responsable de bebidas alcohólicas, entre ellas la Federación Española del Vino (FEV), la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y *Wine in Moderation*.

Formamos parte de la iniciativa *Wine in Moderation*

Wine in moderation es una coalición de organizaciones del sector vitivinícola que abogan por una cultura responsable y sostenible del vino. En ella colaboran más de 15 países a través de 2.500 organismos, entre los que se encuentra nuestra compañía, promoviendo actividades de sensibilización y consumo responsable.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Sistemas de reclamación

Contamos con un procedimiento específico para la gestión de las reclamaciones recibidas a través de los correos habilitados, que consta de tres fases: recogida de reclamación, estudio de reclamación y respuesta. Durante la fase de estudio, la Dirección de Calidad envía la reclamación a los responsables de la bodega correspondiente, con el fin de analizar las causas, establecer acciones necesarias y proponer una respuesta o solución al consumidor. Una vez que la Dirección de Calidad gestiona la reclamación, las reclamaciones más relevantes se exponen en el Comité de Calidad y se revisan por la Dirección. Cabe mencionar que las reclamaciones que gestionamos son aquellas para las que contamos con los datos del producto, lo que nos permite

investigar las posibles causas. Sin embargo, en ocasiones, no podemos acceder al origen de la reclamación porque está relacionada con otros actores de la cadena que están fuera de nuestro control, y así se lo comunicamos al cliente

Uno de nuestros objetivos en 2025, incluido en nuestra Estrategia 2024-2027 es ejecutar, al menos, el 95% de las acciones correctoras derivadas de las reclamaciones. Durante el año 2025 se abrieron 19 acciones (17 en 2024) de las que se cerraron todas excepto 3 que necesitan un mayor plazo de tiempo para ser resueltas. Adicionalmente, una reclamación recibida fue desestimada.

Otro de los objetivos del sistema de gestión es disminuir las reclamaciones causadas por errores en el etiquetado. Para ello, durante los años anteriores se han llevado acciones como la instalación de cámaras de visión artificial y modificaciones en los componentes de los envases. Gracias a estas medidas, durante 2025 se mantuvo el mismo número de reclamaciones que en 2024, 12. De nuevo en 2025, al igual que en 2024, no se han recibido reclamaciones relativas a la privacidad de datos.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

04.3.

Cadena de suministro responsable

La gestión de la cadena de suministro es un elemento clave dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad. Por ello, colaboramos de manera estrecha con nuestros proveedores para asegurar el cumplimiento de los estándares éticos y ambientales establecidos. En este marco, nuestra Estrategia de Sostenibilidad contempla, entre otros, los siguientes objetivos:

- Extender los compromisos ESG a toda la cadena de suministro.
- Aumentar el número de proveedores que cuentan con certificaciones en seguridad alimentaria y sostenibilidad.

Para ello, hemos implementado un sistema de control que nos permite identificar aspectos ESG relevantes:

- Antes de formalizar cualquier relación comercial, se lleva a cabo un proceso de identificación de riesgos mediante una Matriz de Proveedores, en la que se clasifica el nivel de riesgo de cada uno considerando factores como el tipo de materia prima, su origen (incluyendo posibles alertas alimentarias del país de procedencia) o el riesgo de fraude.
- Una vez iniciada la relación contractual, todos los proveedores cumplimentan un cuestionario que aborda cuestiones relacionadas con certificaciones sostenibles, defensa alimentaria (envasado, alérgenos), productos veganos/vegetarianos, calidad, aspectos ambientales y responsabilidad social. Adicionalmente, se les remite periódicamente nuestra Política Ética para asegurar su conocimiento y adhesión a estos compromisos.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Con el fin de mitigar riesgos en la cadena de valor, se exige a los proveedores evaluados como críticos que dispongan de certificaciones en materia de seguridad alimentaria.

Asimismo, la Dirección de Compras cuenta con procedimientos específicos que definen las directrices aplicables a cada tipo de adquisición (materias primas, productos terminados, gastos de viaje, entre otros)

Durante el ejercicio 2025 hemos llevado a cabo con éxito algunas auditorías SCAN y SCS. Estas certificaciones internacionales permiten demostrar el cumplimiento de los más altos estándares de seguridad en nuestra logística y almacenes.

Porcentaje de proveedores locales

	2025
Proveedores locales de materias primas	94 %
Proveedores locales de vino	95 %
Proveedores químicos y enológicos	30 %
Porcentaje de proveedores locales	93 %

En cuanto a la proximidad, cabe citar que el 94 % (92 % en 2024) de nuestros proveedores de materias primas son proveedores locales. Para el caso de vino a granel la cifra se sitúa en un 95 % (59 % en 2024²⁰).



Hemos logrado que el 81% de nuestros proveedores cuenten con certificados de seguridad alimentaria. El 69% de los proveedores de packaging disponen, además, de certificados de sostenibilidad

Por otro lado, disponemos de objetivos para nuestra cadena de suministro:

- Seguridad alimentaria: Incrementar el porcentaje de proveedores con el certificado *Global Food Safety Initiative* (GFSI). En 2025 se ha alcanzado la cifra del 81 % de proveedores certificados por GFSI, ligeramente superior al año anterior.
- Sostenibilidad: Incrementar el porcentaje de proveedores con certificaciones como la ISO 14001, *BCorp*, *Forest Stewardship Council* (FSC) y *Program for Endorsement of Forest Certification* (PEFC), ambos para productos de origen forestal, o *Systecode*, específico para corchos. En 2025 aumentamos 2 puntos el porcentaje de proveedores certificados hasta el 39 %.

Además de nuestras acciones directas sobre la cadena de suministro, desde el Grupo Félix SolísAvantis queremos colaborar en la identificación y mejora de las condiciones laborales y de vida de los colectivos que desarrollan su actividad en la cadena de suministro agroalimentaria. En concreto, para el próximo ejercicio, la organización participará en el proyecto “Mujeres al final de las cadenas de valor de la industria agroalimentaria en Castilla-La Mancha” de la UCLM²¹, cuyo objetivo es visibilizar las condiciones laborales y la contribución al sostenimiento del sistema productivo de las mujeres.

²⁰ Se ha ajustado el dato de 2024 con respecto a la cifra reflejada en la Memoria de Sostenibilidad 2024.

²¹ Universidad de Castilla-La Mancha.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

04.4.

Generando valor en la comunidad



Estamos presentes en seis de las principales zonas vitivinícolas de España, lo que nos permite ofrecer una amplia variedad de productos y, al mismo tiempo, generar un impacto positivo en las comunidades en las que operamos, impulsando el empleo y el desarrollo local.

Contribuimos a la generación de empleo en áreas alejadas de los grandes núcleos urbanos y con baja densidad de población, principalmente en Castilla-La Mancha y Castilla y León. En particular, somos el principal empleador directo en Valdepeñas, una localidad con aproximadamente 30.000 habitantes. Adicionalmente, somos uno de los principales empleadores indirectos de la zona, debido, entre otros aspectos, a nuestras colaboraciones con proveedores de transporte, operación, mantenimiento y, especialmente, con unos 2.200 proveedores de uva.

Colaboramos con unos 2.200 proveedores de uva en las comunidades donde operamos

Nuestra expansión internacional nos permite dejar huella a lo largo de distintos países y culturas. Contamos con una bodega en Chile, Viña Casa Solís, cuyas elaboraciones, además de permitirnos ofertar una amplia gama de vinos, nos hace aportar valor añadido a otras comunidades más allá de nuestras fronteras.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Aportaciones a asociaciones empresariales y patrocinios

Formamos parte de distintas organizaciones sectoriales, como la Federación Española del Vino (FEV), la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), la Asociación de Museos del Vino de España y *Wine in moderation*. También colaboramos con las Rutas del Vino De Toro, Rueda y Ribera para fomentar la cultura vinícola en nuestras comunidades. Destaca también, nuestra colaboración en 2025 con FECIR (Federación Empresarial de Ciudad Real), donde colaboramos a través de nuestros productos y con contribuciones económicas directas, al desarrollo de los premios empresariales provinciales de este año.

En cuanto a las acciones de asociación y patrocinio en el ámbito deportivo, destaca el apoyo brindado al equipo de fútbol sala Viña Albali Valdepeñas, vigente desde el año 2018. Una temporada más, continuamos siendo los patrocinadores principales del club, buque insignia de Valdepeñas. Además, desde la organización apoyamos también el fútbol 11 de la localidad, contribuyendo con diferentes acciones de patrocinio con el C.F. Valdepeñas.

También contribuimos a la promoción de otros deportes, como el Balonmano Alarcos de Ciudad Real a través de diferentes acciones publicitarias.



01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Aportaciones a eventos, fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro

Félix Solís mantiene un firme compromiso con el entorno social, colaborando activamente con diversas asociaciones y entidades locales mediante aportaciones económicas, donaciones de producto y participación en iniciativas solidarias.

En Valdepeñas, destaca el apoyo a AFAD (Asociación de Familiares y Amigos de las Personas con Discapacidad), tanto a través de contribuciones económicas como mediante su implicación en el evento benéfico “Cena con Estrellas”, en el que la compañía participa como bodega exclusiva. Asimismo, colaboramos en 2025 con ASETITINA mediante la organización de una cata solidaria y con ROSAE (Asociación contra el cáncer de mama), con la que mantenemos una colaboración continuada desde 2021. Del mismo modo, apoyamos a la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) mediante la donación de vino para eventos y sorteos, contribuyendo así a la financiación de su gran labor.

Por otro lado, la compañía participa en iniciativas culturales y sociales como “Notas del Vino”, un evento organizado junto al Ayuntamiento de Valdepeñas que combina música y enoturismo, celebrando conciertos en las propias bodegas y destinando

parte de la recaudación a Cruz Roja. Félix Solís Avantis también mantiene una estrecha relación con distintas cofradías y asociaciones locales, como la Asociación San Cristóbal y San Isidro, contribuyendo mediante aportaciones económicas y donaciones de vino a sus actividades y tradiciones. Además, colabora en iniciativas culturales fuera de su entorno más cercano, como en la Casa de Vacas de Madrid, donde apoya exposiciones artísticas mediante aportaciones económicas y de producto, reforzando así su compromiso con la cultura y el desarrollo social.

Félix Solís reforzó su apuesta por la música y la cultura con la renovación en 2025 del patrocinio del Festival Starlite. El patrocinio cubrió la edición de verano en Marbella y la navideña en Madrid teniendo la marca Mucho Mas como protagonista y vino oficial del evento. Durante los festivales, se dinamizó la marca con diferentes experiencias como degustaciones en el recinto, y una campaña promocional en los canales de alimentación, hostelería y tienda on-line.

Félix Solís Avantis apoya la difusión y la promoción de la cultura del vino



Félix Solís Avantis Félix Solís colabora activamente con la **Asociación de Jóvenes Amigos del Vino (AJAV)** de Valdepeñas, entidad dedicada a la promoción y difusión de la cultura vitivinícola.

Esta colaboración se materializa a través de la participación en distintas iniciativas, como la cata anual, en la que la compañía aporta sus vinos y cuenta con la intervención de su equipo técnico, incluyendo al director técnico, el director de control de calidad y el director de bodega de crianza.

Asimismo, la empresa participa en el “Túnel del Vino”, organizado junto con el Excmo. Ayuntamiento de Valdepeñas, mediante la instalación de un stand, el suministro de vinos y la disposición de personal. Del mismo modo, contribuye al Concurso Nacional de Catadores proporcionando la selección de vinos solicitada desde la AJAV, reforzando así su compromiso con la promoción y el conocimiento del sector.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Gobernanza de la sostenibilidad

05



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

El tercer pilar de la Estrategia 2024-2027 es la Gobernanza de la sostenibilidad. Nuestro objetivo es fomentar una gobernanza sólida y transparente en aspectos como la gestión de los riesgos, la ética y la cultura de la organización. Asimismo, entendemos la innovación como motor del cambio, un aspecto crítico respaldado también por el análisis de doble materialidad realizado durante 2023.

Impactos

Efectos positivos o negativos, reales o potenciales, de la empresa sobre el entorno

- Promoción de iniciativas que nos convierten en una empresa seria y responsable, que aporta valor añadido a la sociedad y genera confianza entre los clientes, proveedores y empleados.
- Existencia de procedimientos robustos en materia de lucha por los derechos humanos, en contra de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.
- Identificación de posibles casos de corrupción, blanqueo de capitales, competencia desleal, etc.
- Posibles brechas en la privacidad de datos.

Riesgos

Efectos negativos del entorno sobre la empresa

- Incapacidad del sector para adaptarse a las nuevas demandas en materia de gobernanza y ética.
- Malas prácticas en las cadenas de suministro globales que pueden incurrir en violaciones de los derechos humanos (horas de trabajo excesivas, trabajo forzoso, trabajo infantil, etc.).
- Entrada en vigor de una amplia gama de legislación a la que adaptarse en un periodo muy limitado (debida diligencia, CSRD, etc.).
- Problemas de ciberseguridad que puedan afectar al proceso productivo.
- Competencia de otras marcas de gran prestigio (presencia en medios).

Oportunidades

Efectos positivos del entorno sobre la empresa

- España es uno de los mayores productores de vino y mejor valorados a nivel mundial.
- Identificación de nuevas oportunidades en innovación y tecnología.
- Nueva legislación como respaldo para aumentar la transparencia en gobernanza y ética.
- Digitalización de los procesos que permitirá un mayor control y por tanto más eficiencia.



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

05.1.

Nuestro modelo de gobernanza

La integración de la sostenibilidad en todos los niveles de la organización constituye uno de los ejes clave de nuestra Estrategia 2024-2027. Para lograrlo, resulta esencial que los órganos de gobierno incorporen la misión, visión y valores de Félix Solís en cada proceso de toma de decisiones.

El máximo órgano de gobierno del Grupo es el Consejo de Administración, compuesto por cuatro consejeros —personas físicas— y un representante de una persona jurídica, todos ellos de género masculino.

En el ámbito ejecutivo, la responsabilidad recae en el presidente y consejero delegado, quien, entre sus funciones, supervisa y aprueba las iniciativas estratégicas relacionadas con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza.

Asimismo, en el marco de la Estrategia, se ha constituido un Comité de Sostenibilidad a nivel ejecutivo, que se reúne periódicamente con el objetivo de reforzar y consolidar nuestro modelo de gobernanza en materia de sostenibilidad.

Además, dentro del compromiso de la organización con el buen gobierno corporativo y la transparencia organizacional, el Grupo ha puesto en marcha un nuevo apartado en su espacio web dedicado a facilitar la puesta en conocimiento a las partes interesadas de [nuestros avances en sostenibilidad](#).



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

05.2.

Modelo de gestión de riesgos

Se establecen los mecanismos necesarios para gestionar los riesgos financieros del Grupo, siendo los principales riesgos de esta índole:

Riesgo de Crédito

— Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. No existe una concentración significativa de crédito con terceros no vinculados. Adicionalmente, más del 90% de sus cuentas a cobrar a clientes al 31 de diciembre de 2025 están garantizadas mediante seguros de crédito.

Riesgo de liquidez

— Disponemos de, además de la tesorería que muestra su balance consolidado, de líneas crediticias y de financiación, según se detalla en nuestras Cuentas Anuales.

Riesgo de mercado

(incluye tipo de interés, tipo de cambio)

- Las variaciones de los tipos de interés, debido al escaso endeudamiento que mantiene el grupo, tendrían un efecto limitado en el resultado financiero y su impacto sobre los flujos de caja sería limitado.
- La baja exposición a moneda distinta del euro hace igualmente que las variaciones de los tipos de cambio respecto de aquellas divisas con las que se mantiene alguna posición tendrían un efecto limitado en el resultado financiero y su impacto sobre los flujos de caja sería limitado.

Con respecto a los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, a lo largo de este Informe se establecen los principales impactos, riesgos y oportunidades, identificados durante la elaboración de nuestra Estrategia de sostenibilidad, de acuerdo con los requerimientos de la Directiva europea de reporte de sostenibilidad corporativa (CSRD).

Asimismo, existe un procedimiento interno para la gestión de crisis que detalla los pasos a seguir ante un incidente relacionado con seguridad alimentaria, medioambiente, seguridad física y continuidad del negocio. Dependiendo del tipo de incidente, el área responsable se encargará de evaluar el peligro y elaborar un informe con las acciones llevadas a cabo. El órgano con mayor responsabilidad ante una situación de estas características es el Comité de Crisis, formado por el consejero delegado, el director de la planta y los responsables de Calidad, Producción y Seguridad, Ventas y Compras. Cabe citar que se realizan simulacros anuales para verificar el correcto funcionamiento del procedimiento implantado.

05.3.

Ética y compliance

Consideramos la integridad empresarial como la base sobre la cual se construye la confianza de los clientes, empleados y la comunidad



Protección de los derechos humanos

Política ética y *Modern Slavery Statement*

Actuamos conforme a los principios éticos recogidos en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Para ello, disponemos de una Política Ética que contempla los siguientes compromisos:

- El empleo debe ser elegido de manera libre.
- Se garantiza la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.
- Se promueven condiciones laborales seguras e higiénicas.
- No se empleará mano de obra infantil.
- Las retribuciones se ajustan a la normativa legal vigente en el ámbito nacional y sectorial.
- No se realizarán jornadas laborales excesivas.
- Se fomenta la estabilidad en el empleo.
- No se toleran prácticas de trato inhumano o degradante.

Además, nos comprometemos a trabajar en consecuencia para erradicar la esclavitud y la trata de personas, como se manifiesta en nuestra Declaración contra la Esclavitud Moderna (*Modern Slavery Statement*).

Canal de denuncias

Desde Félix Solís Avantis, contamos con un procedimiento de denuncias a través de la página web corporativa, denominado “Canal de Denuncias.” Que garantiza:

- La protección total de los informantes.
- La confidencialidad, seguimiento, investigación y protección del informante.
- La protección de datos personales.
- La ausencia de cualquier tipo de represalia.

El procedimiento permite la comunicación con el informante de forma anónima. Si, como resultado de la investigación se concluyeran conductas que puedan ser consideradas ilícitas o irregulares se elevará la información a la autoridad competente con carácter inmediato, en cumplimiento de la Ley 2/2023 de 20 de febrero.

Cabe citar que, ni durante el 2024 ni en el 2025, se ha recibido denuncia alguna por la vulneración de los derechos humanos.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Fomentamos la implantación de prácticas orientadas a prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales en todas sus manifestaciones, asegurando un comportamiento comercial íntegro, transparente y ético en todos los niveles de la organización. En este sentido, nuestra Política Ética recoge el compromiso firme de no admitir conductas relacionadas con la corrupción, la extorsión, la malversación o el soborno.

En relación con la prevención del blanqueo de capitales, contamos con procedimientos de pago específicos para cada tipo de adquisición, lo que permite garantizar la trazabilidad y la transparencia en todas nuestras operaciones financieras.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

05.4.

Innovación como piedra angular

La innovación es clave para la mejora de nuestros procesos productivos.

En Félix Solís los proyectos de innovación pueden tener su origen en una necesidad identificada internamente, por requerimientos de cliente o por tendencias de consumo percibidas en el mercado.

Durante los últimos años, hemos realizado una importante apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías. Ejemplo de ello es nuestra bodega de crianza completamente automatizada y con capacidad de almacenamiento de hasta 130.000 barricas y una velocidad de trabajo superior a las 90 barricas por hora.

Además de este hito, durante 2025 desarrollamos varios proyectos de i+D entre los que destacan:

Mejora enológica en la estructura de vinos de viñedos jóvenes

El objetivo central es diseñar una **nueva estrategia enológica** para corregir las deficiencias estructurales de los vinos elaborados con uvas de **viñedos jóvenes**. La propuesta se basa en un proceso innovador de **fermentación y battonage acelerado**. Mediante este método, se busca optimizar el equilibrio en boca y la estabilidad del color sin alterar las propiedades químicas o microbiológicas del producto.

El cambio climático parece estar detrás de la problemática de la calidad enológica de los viñedos jóvenes ya que, a diferencia de las viñas viejas, no tienen un sistema radicular tan profundo y dependen más de las condiciones superficiales, estando más expuestas a las altas temperaturas y a la escasez hídrica. El cambio climático también impacta en la maduración tanto de la uva como de la propia planta.



Desarrollo de un proceso automático para el envejecimiento de vinos

Este proyecto, denominado **SMARTWINES**, busca transformar la industria enológica mediante la implementación de un sistema de **control inteligente y automático**. Esta iniciativa desarrolla una **vinicultura de precisión** para monitorear en tiempo real variables críticas como la densidad en la fermentación y el nivel de llenado en las barricas. A través de una plataforma en la nube y algoritmos de **aprendizaje automático**, el sistema permite la toma de decisiones autónomas sin intervención humana.

Los objetivos principales incluyen elevar la **calidad del vino**, mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental mediante la digitalización integral de la bodega. Este avance tecnológico aborda desafíos históricos del sector, como la falta de datos continuos y la dependencia de métodos artesanales, garantizando una producción más **sostenible y competitiva**.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Anexos

06



01

Descubriendo
Félix Solís

02

La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03

Protección de los
recursos ambientales

04

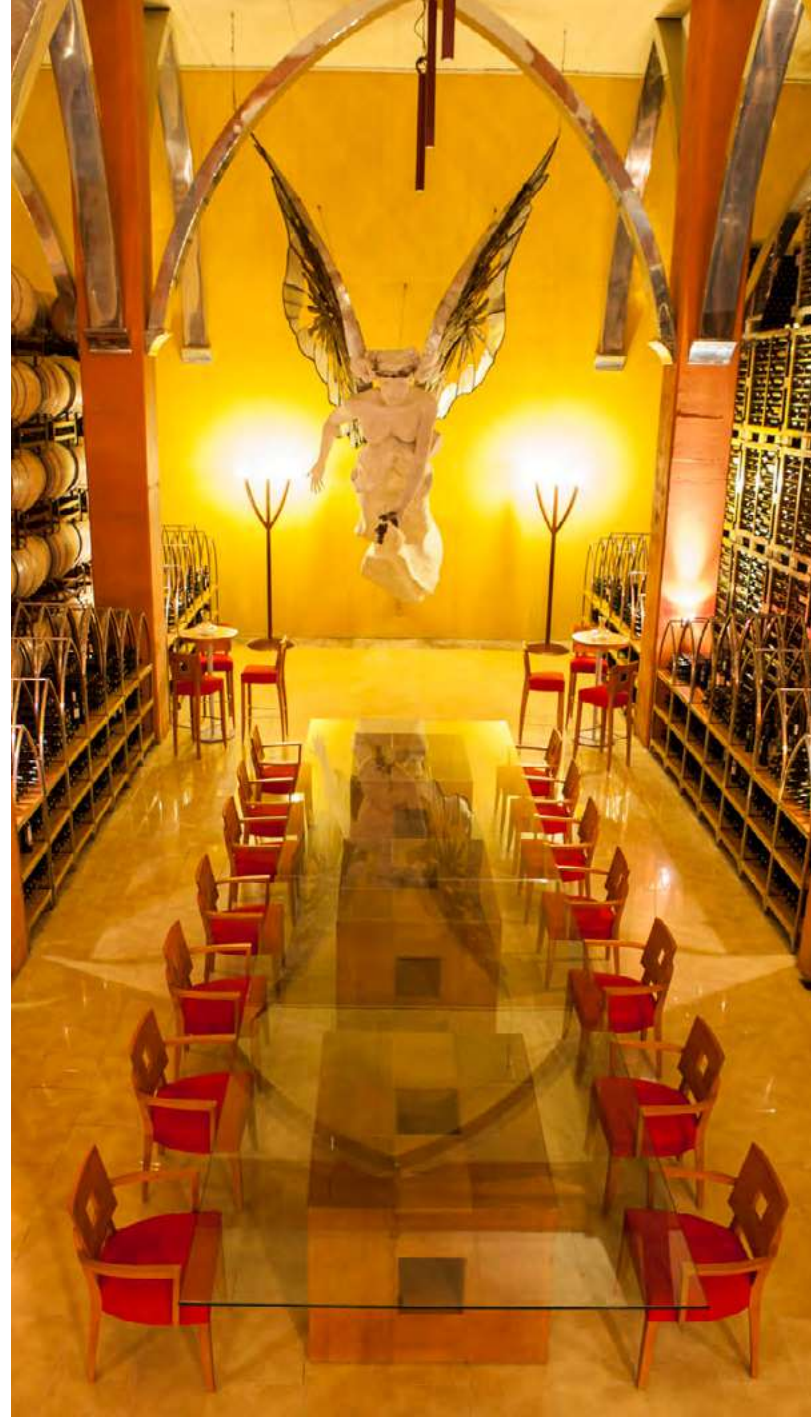
Compromiso con las
personas

05

Gobernanza de la
sostenibilidad

06

Anexos



06.1. Sobre este informe

El presente Informe de Sostenibilidad tiene como objetivo dar a conocer a todos los grupos de interés nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza durante el ejercicio 2025, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Este informe incluye los contenidos del Estado de Información No Financiera del grupo, exigidos por la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad y verificados por un tercero independiente. Además, nos hemos basado en el estándar de reporte internacional “*Global Reporting Initiative*” (GRI) para aportar mayor detalle en algunos de los temas.

Cabe citar que la información proporcionada es equilibrada, comparable y corresponde a la totalidad del grupo, excepto en aquellos casos donde se ha reflejado expresamente en los apartados correspondientes del Informe.

El alcance de este Informe corresponde al Grupo Félix Solís Avantis, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, el grupo):

Sociedades Dependientes	País
Comercializadora Isleña de Distribución, S.A.	España
Cruzares, S.A.	
Félix Solís Avantis, S.A.	
Félix Solís, S.L.	
Fesoya, S.L.	
Pagos del Rey, S.L.	
Soldepeñas, S.L.	
Solís 2000, S.L.	
Solís Bodegas, S.L.	
Viña Albali Reservas, S.L.	
Bodegas Félix Solís France, S.A.R.L.	Francia
Shanghai Félix Solís Winery, Ltd.	China
Pagos del Rey Shanghai, CO., Ltd.	
Félix Solís CZ, A.S.	República Checa
Félix Solís, GmbH	Alemania
Félix Solís USA, INC	Estados Unidos
Félix Solís Avantis USA, INC	
Félix Solís Avantis UK, Ltd.	Reino Unido
Viña Casa Solís Spa	Chile
Félix Solís Avantis Rus Llc	Rusia
Félix Solís Avantis Caribe, S.R.L.	República Dominicana
Félix Solís Avantis México de R.L. de CV, S.R.L.	México

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

06.2.

Tablas de información cuantitativa

A continuación, se detalla información sobre empleo y remuneraciones de las personas trabajadoras, de acuerdo a la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad:



Empleo

Distribución de empleados por sexo, edad y categoría profesional²²

		2024		2025	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directores	<30 años	-	-	-	-
	30-50 años	5	-	6	-
	> 50 años	14	-	14	-
Total Directores		19	0	20	0
Técnicos y titulados	<30 años	12	8	12	7
	30-50 años	60	37	54	39
	> 50 años	42	5	40	7
Total Técnicos y titulados		114	50	106	53
Comerciales	<30 años	0	0	0	0
	30-50 años	22	2	23	1
	> 50 años	25	2	25	2
Total Comerciales		47	4	48	3
Administrativos	<30 años	4	11	9	7
	30-50 años	18	30	19	27
	> 50 años	4	7	3	7
Total Administrativos		26	48	31	41
Operarios	<30 años	33	9	33	7
	30-50 años	117	12	119	13
	> 50 años	40	11	40	13
Total Operarios		190	32	192	33
Total		396	134	397	130

²² Datos a 31 de diciembre de 2024 y 2025.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo y edad²³

		2024		2025	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Indefinido	<30 años	32	24	40	18
	30-50 años	204	72	205	75
	> 50 años	119	22	118	25
Total Indefinido		355	118	363	118
Eventual	<30 años	17	4	13	4
	30-50 años	18	9	16	5
	> 50 años	6	3	4	4
Total Eventuales		41	16	33	13
Total		396	134	396	131

Promedio anual de contratos indefinidos y eventuales por sexo y edad

		2024		2025	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Indefinido	<30 años	33	25	35	19
	30-50 años	211	80	207	75
	> 50 años	125	23	124	25
Total Indefinido		369	128	366	119
Eventual	<30 años	19	7	22	7
	30-50 años	21	7	26	6
	> 50 años	6	2	8	2
Total Eventual		46	16	56	15
Total		415	144	422	134

Promedio anual de contratos indefinidos y eventuales por categoría profesional

	2024		2025	
	Indefinido	Eventual	Indefinido	Eventual
Directores	19	0	20	0
Técnicos y titulados	167	6	161	7
Comerciales	55	0	54	0
Administrativos	68	7	67	8
Operarios	187	50	183	56

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

²³Datos a 31 de diciembre de 2025.

Promedio anual de contratos desglosado por tipo de jornada, sexo y edad

		2024		2025	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Jornada completa	<30 años	53	29	58	24
	30-50 años	229	81	229	76
	> 50 años	130	23	131	25
Total Jornada completa		412	133	418	125
Jornada parcial	<30 años	1	1	0	1
	30-50 años	3	6	3	6
	> 50 años	1	2	1	2
Total Jornada parcial		5	9	4	9
Total		417	142	422	134

Promedio anual de contratos desglosado por tipo de jornada y categoría profesional

	2024		2025	
	Completa	Parcial	Completa	Parcial
Directores	19	0	20	0
Técnicos y titulados	170	3	165	3
Comerciales	54	0	54	0
Administrativos	72	4	71	4
Operarios	230	7	232	7

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

		2024		2025	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directores	<30 años	-	-	-	-
	30-50 años	-	-	-	-
	> 50 años	2	-	1	-
Total Directores		2	0	1	0
Técnicos y titulados	<30 años	2	-	-	-
	30-50 años	-	-	3	2
	> 50 años	-	-	1	-
Total Técnicos y titulados		2	0	4	2
Comerciales	<30 años	1	-	-	-
	30-50 años	2	-	-	-
	> 50 años	2	-	4	-
Total Comerciales		5	0	4	0
Administrativos	<30 años	1	3	-	-
	30-50 años	2	2	3	2
	> 50 años	-	1	-	-
Total Administrativos		3	6	3	2
Operarios	<30 años	1	1	-	-
	30-50 años	3	-	2	-
	> 50 años	1	-	1	-
Total Operarios		5	1	3	0
Total		17	7	15	4

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Remuneraciones

Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional

		2024		2025	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directores	<30 años	-	-	-	-
	30-50 años	97.301 €	-	100.289 €	-
	> 50 años	179.609 €	-	188.526 €	-
Remuneración media Directores		138.455 €	0 €	144.408 €	0 €
Técnicos y titulados	<30 años	30.937 €	22.874 €	32.012 €	23.331 €
	30-50 años	42.535 €	32.480 €	43.181 €	35.303 €
	> 50 años	51.692 €	44.134 €	53.175 €	43.092 €
Remuneración media Técnicos y titulados		41.811 €	33.163 €	42.789 €	33.909 €
Comerciales	<30 años	-	-	-	-
	30-50 años	89.071 €	59.618 €	88.145 €	59.608 €
	> 50 años	92.844 €	62.754 €	92.631 €	63.171 €
Remuneración media Comerciales		90.958 €	61.186 €	90.388 €	61.390 €
Administrativos	<30 años	24.453 €	23.990 €	24.049 €	22.934 €
	30-50 años	28.154 €	26.340 €	31.044 €	27.913 €
	> 50 años	44.155 €	38.282 €	51.688 €	39.883 €
Remuneración media Administrativos		32.254 €	29.537€	35.594 €	30.243 €
Operarios	<30 años	24.291 €	22.883 €	24.543 €	21.614 €
	30-50 años	26.750 €	23.806 €	25.317 €	24.830 €
	> 50 años	28.850 €	26.370 €	30.097 €	24.237 €
Remuneración media Operarios		26.630 €	24.353 €	26.652 €	23.560 €

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



Por último, se especifican las emisiones al aire derivadas de las calderas junto al porcentaje de variación con respecto al 2025:

Emisiones al aire

	2024	2025	Variación
Caldera 1			
Óxidos de nitrógeno (NOx)	43,90	43,90	0%
Óxidos de azufre (SOx)	8,57	8,57	0%
Monóxido de carbono (CO)	3,75	3,75	0%
Caldera 2			
Óxidos de nitrógeno (NOx)	63,40	63,40	0%
Óxidos de azufre (SOx)	8,60	8,60	0%
Monóxido de carbono (CO)	3,70	3,70	0%
Caldera 3			
Óxidos de nitrógeno (NOx)	49,98	49,98	0%
Óxidos de azufre (SOx)	8,57	8,57	0%
Monóxido de carbono (CO)	3,75	3,75	0%
Caldera 5			
Óxidos de nitrógeno (NOx)	75,80	75,80	0%
Óxidos de azufre (SOx)	14,60	14,60	0%
Monóxido de carbono (CO)	72,60	72,60	0%
Caldera La Puebla			
Óxidos de nitrógeno (NOx)	77,89	77,89	0%
Óxidos de azufre (SOx)	8,57	8,57	0%
Monóxido de carbono (CO)	3,75	3,75	0%

	2024	2025	Variación
Caldera Olmedillo de Roa			
Óxidos de nitrógeno (NOx)	56,10	56,10	0%
Óxidos de azufre (SOx)	8,60	8,60	0%
Monóxido de carbono (CO)	14,70	14,70	0%
Caldera Fuenmayor			
Óxidos de nitrógeno (NOx)	190,80	190,80	0%
Óxidos de azufre (SOx)	18,50	18,50	0%
Monóxido de carbono (CO)	66,90	66,90	0%
Caldera Rueda			
Óxidos de nitrógeno (NOx)	56,10	56,10	0%
Óxidos de azufre (SOx)	8,60	8,60	0%
Monóxido de carbono (CO)	14,70	14,70	0%
Caldera Morales de Toro			
Óxidos de nitrógeno (NOx)	51,20	51,20	0%
Óxidos de azufre (SOx)	38,40	38,40	0%
Monóxido de carbono (CO)	23,20	23,20	0%

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

06.3.

Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbito	Requerimiento	Indicador GRI	Apartado
Contenidos generales			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	2-1 2-6	1. Descubriendo Félix Solís
	Presencia geográfica		1. Descubriendo Félix Solís
	Mercados en los que opera		1. Descubriendo Félix Solís
	Objetivos y estrategias	2-22	2.1 Estrategia de sostenibilidad 2024-2027
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	-	1. Descubriendo Félix Solís
Materialidad	Análisis de materialidad	2-27 3-1 3-2	2.3 Análisis de doble materialidad
Políticas	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado	2-23 3-3	En cada apartado
Resultados	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia	2-24 3-3	En cada apartado
Riesgos	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo	2-24 3-3	3. Protección de los recursos ambientales 4. Compromiso con las personas 5. Gobernanza de la sostenibilidad

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Ámbito	Requerimiento	Indicador GRI	Apartado
Cuestiones medioambientales			
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	3-3	3. Protección de los recursos ambientales
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		3.1 Gestión ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		3. Protección de los recursos ambientales
	Aplicación del principio de precaución		3. Protección de los recursos ambientales
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		3. Protección de los recursos ambientales
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	305-7	3.2.1 Contaminación atmosférica
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	306-3 306-4 306-5	3.3.3 Gestión de residuos
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	2-23	3.3.2 Empleo de materias primas
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-5	3.3.1 Gestión del agua
	Consumo de materias primas	301-1	3.3.2 Empleo de materias primas
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso (materias primas)	301-1	3.3.2 Empleo de materias primas
	Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1 302-4	3.2.2 Consumos de energía y eficiencia energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética		
Uso de energías renovables			
Cambio climático	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1	3.2.3 Huella de carbono
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	305-2	3.2 Cambio climático
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	305-3	3. Protección de los recursos ambientales
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	-	El tema "Biodiversidad" no ha resultado material. Félix Solís no desarrolla su actividad en áreas protegidas y por ello no se ha considerado necesario establecer medidas para preservar o restaurar la biodiversidad.
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	-	

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Ámbito	Requerimiento	Indicador GRI	Apartado
Cuestiones relativas al personal			
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	2-7	4.1.1 Empleo Anexo II. Tablas de información cuantitativa
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7	4.1.1 Empleo Anexo II. Tablas de información cuantitativa
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	2-7	4.1.1 Empleo Anexo II. Tablas de información cuantitativa
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	401-1	Anexo II. Tablas de información cuantitativa
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	2-19 202-1	Anexo II. Tablas de información cuantitativa
	Brecha salarial	2-21	4.1.1 Empleo
	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-21	4.1.1 Empleo
	Implantación de políticas de desconexión laboral	3-3	4.1.3 Bienestar de empleados
	Empleados con discapacidad	405-1	4.1.5 Igualdad y oportunidades para todos
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	3-3	4.1.3 Bienestar de empleados
	Número de horas de absentismo	403-9	4.1.3 Bienestar de empleados
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	401-3 401-2	4.1.3 Bienestar de empleados
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 403-3 403-6	4.1.4 Salud y seguridad
	Número de accidentes de trabajo por sexo	403-9	
	Tasa de frecuencia por sexo	403-9 403-10	
	Tasa de gravedad por sexo		
	Enfermedades profesionales		

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Ámbito	Requerimiento	Indicador GRI	Apartado
Cuestiones relativas al personal			
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	403-4 2-30	4.1.3 Bienestar de empleados
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país		
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo		
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	401-2 404-2	4.1.2 Desarrollo profesional
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales		
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	405-1	4.1.5 Igualdad y oportunidades para todos
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	406-1 3-3 2-26	4.1.5 Igualdad y oportunidades para todos
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)		
	Medidas adoptadas para promover el empleo		
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad		
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad		

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Ámbito	Requerimiento	Indicador GRI	Apartado
Respeto de los derechos humanos			
Debida diligencia	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-23	5.3.1 Protección de los derechos humanos Política ética y Modern Slavery Statement
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	2-23	5.3.1 Protección de los derechos humanos Política ética y Modern Slavery Statement
Convenios fundamentales	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	2-30	5.3.1 Protección de los derechos humanos Política ética y Modern Slavery Statement
Denuncias por vulneración de DDHH	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	2-26 406-1	5.3.1 Protección de los derechos humanos Canal de denuncias
Corrupción y soborno			
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23 2-28 205-2	5.3.2 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
Blanqueo de capitales	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		5.3.2 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
Aportaciones	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		5.3.2 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
Sociedad			
Desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local, en las poblaciones locales y en el territorio	2-28 413-2	4.4 Generando valor en la comunidad
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos		4.4 Generando valor en la comunidad
	Acciones de asociación o patrocinio		4.4 Generando valor en la comunidad
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	308-1 308-2	4.3 Cadena de suministro responsable
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		4.3 Cadena de suministro responsable
	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas		4.3 Cadena de suministro responsable
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	416-1	4.2.1 Vinos sostenibles, asequibles y de calidad
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	418-1	4.2.2 Sistemas de reclamación
Fiscalidad	Beneficios obtenidos país por país	207-4	Ver desgloses e información relativa a estos GRI en las CCAA del que el EINF forma parte.
	Impuestos sobre beneficios pagados	207-1	
	Subvenciones públicas recibidas	201-4	

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

FELIX SOLIS AVANTIS

*Autovía del Sur km 199, 13300 Valdepeñas
(Ciudad Real)*

fsa@felixsolisavantis.com

Felix Solis
AVANTIS
EXTENDING WINE CULTURE

Felix Solis

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE FÉLIX SOLÍS AVANTIS, S.A Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2025

A los accionistas de Félix Solís Avantis, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado (EINFC) adjunto correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de Félix Solís Avantis, S.A. (la Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que forma parte del informe de gestión consolidado del ejercicio 2025 del Grupo.

El contenido del EINFC consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla “Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad” incluida en el “Anexo III” del EINF consolidado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF consolidado incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. El EINF consolidado se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla “Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad” incluida en el “Anexo III” del EINF consolidado.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF consolidado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF consolidado.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF consolidado, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF consolidado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF consolidado del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el EINF consolidado, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF consolidado del ejercicio 2025.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales descritos en el EINF consolidado del ejercicio 2025.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF consolidado del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF consolidado de Félix Solís Avantis, S.A. y sus sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla “Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad” incluida en el “Anexo III” del EINF consolidado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE AUDITORES, S.L.

Ignacio García Gómez

22 de junio de 2026

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOITTE AUDITORES, S.L.

2026 Núm. 01/26/21003
SELLO CORPORATIVO 30.00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones



IVTCV67583