

Memoria de Sostenibilidad 2023

Estado de Información No Financiera



Mensaje del presidente

Somos una empresa que honra la cultura del vino. Desarrollar nuestra actividad de forma responsable contribuye a la preservación de nuestro legado vitivinícola. Cada acción que emprendemos en favor de la sostenibilidad es una expresión del compromiso con nuestras tradiciones y el cuidado del entorno para las generaciones venideras.

En 2023, nuestra presencia se ha consolidado en más de 115 países, lo que nos ha permitido compartir la pasión por el vino con consumidores de todo el mundo. Seguimos en plena expansión, y ejemplo de ello resulta la inauguración de la Bodega de Crianza en Valdepeñas, completamente vanguardista y respetuosa con el medioambiente, y nuestro próximo desembarco en Chile en 2024, con la nueva bodega Viña Casa Solís.

A pesar de los desafíos acontecidos estos últimos años, desde la inflación de precios, hasta los reajustes en las cadenas de suministro o las crecientes demandas y tendencias del mercado en materia de sostenibilidad, hemos demostrado nuestra capacidad de adaptación, explorando nuevas oportunidades para seguir proporcionando productos de calidad a precios accesibles. Estos obstáculos nos han impulsado a innovar y a fortalecer nuestras relaciones con proveedores y socios, reafirmando nuestro compromiso de satisfacer las necesidades de nuestros clientes en cualquier circunstancia. En base a este contexto, hemos desarrollado nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027, que nos capacita para enfrentar los retos venideros con determinación y visión.

En este contexto en constante evolución, ofrecemos una amplia variedad de productos, incluyendo vinos ecológicos, veganos y de baja graduación alcohólica. Asimismo, nos esforzamos por implementar medidas que mejoren la sostenibilidad de nuestros envases, destacando la reducción del peso de las botellas, el desarrollo de una “bag in box” totalmente reciclable o el empleo de tapones de polietileno de origen vegetal.



Por otro lado, estamos experimentando un impacto notable en nuestro negocio debido al cambio climático, con la presencia frecuente de sequías, fuertes tormentas o temperaturas extremas. Es posible que ciertos cambios hayan venido para quedarse y tengamos que seguir desarrollando nuestra capacidad de adaptación, pero seguiremos buscando la forma de reducir nuestra huella ambiental. Para ello, ya estamos implementado medidas significativas que nos ayudan a reducir los consumos de agua, combustibles y electricidad. En 2023 ha comenzado nuestra apuesta por la generación de energía renovable a través de la instalación de placas solares, y hemos medido el alcance 3 en nuestra huella de carbono por primera vez (para el ejercicio 2022), demostrando nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático. Además, más del 90 % de nuestros residuos son valorizados, reflejando nuestra dedicación a la gestión responsable de los recursos.

En el ámbito laboral, estamos orgullosos de que más del 90 % de nuestros empleados disfruten de contratos indefinidos, así como de continuar siendo el principal empleador de Valdepeñas, la ciudad que vio nacer nuestra compañía.

Además, queremos trasladar nuestros principios ambientales, sociales y de gobernanza a nuestra cadena de valor, y por ello contamos con certificados de seguridad alimentaria en todos nuestros productos, así como un amplio porcentaje de proveedores con certificados de sostenibilidad.

En conclusión, aunque hemos alcanzado resultados relevantes en 2023, soy consciente de que el camino hacia la sostenibilidad de nuestro negocio es continuo y transversal a todas nuestras actividades. Estoy convencido de que solo podremos garantizar un futuro próspero a través de la comunicación con todos nuestros grupos de interés, trabajando juntos hacia un objetivo común de crecimiento económico, responsable y duradero.

Por último, me gustaría agradecer a todos los empleados que han colaborado para que este documento refleje de manera precisa los logros ambientales, sociales y de gobernanza que hemos alcanzado durante 2023, y que continuaremos afianzando bajo nuestra Estrategia 2024-2027.



Nuestro desempeño



Presencia en más de 115 países



Recibimos el reconocimiento “Mejor Bodega Española” de Mundus Vini por tercera vez



Contamos con una amplia variedad de vinos ecológicos, veganos y de baja graduación alcohólica



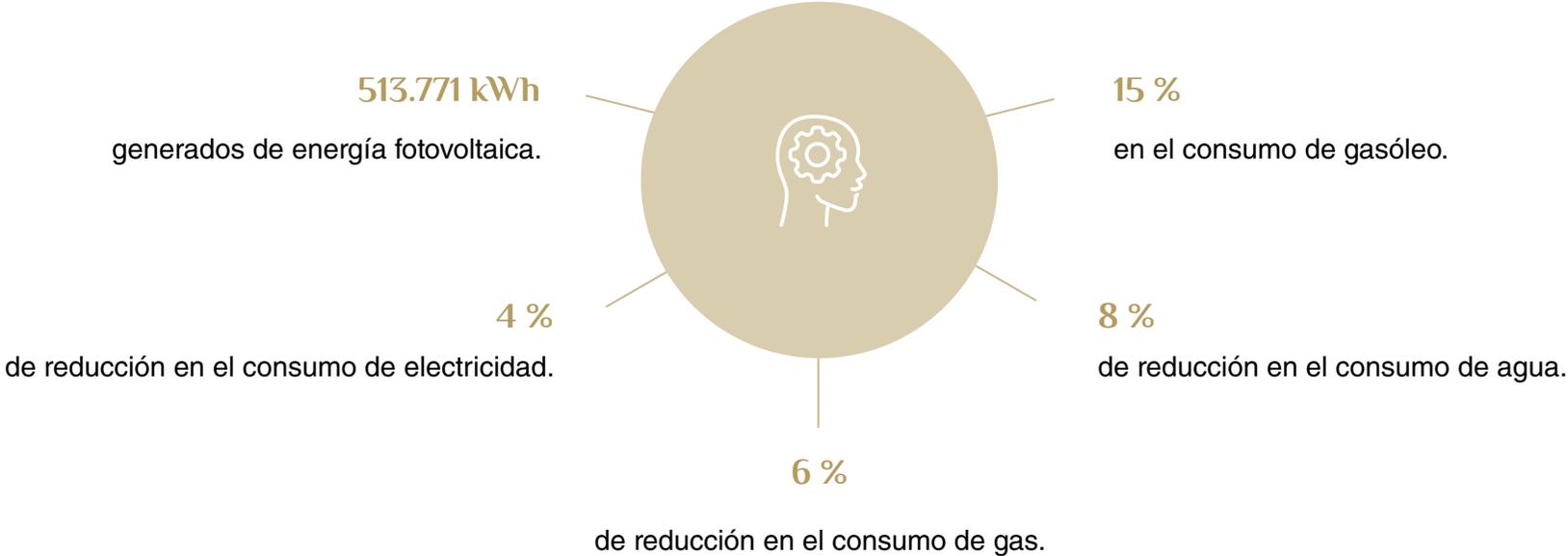
Lanzamos nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027



Realizamos nuestro primer análisis de doble materialidad



Protección de los recursos ambientales



Medimos por primera vez el **alcance 3** en la huella de carbono (datos de 2022).

Más del 90 % de los residuos valorizados.

Prácticas sostenibles en el embajale

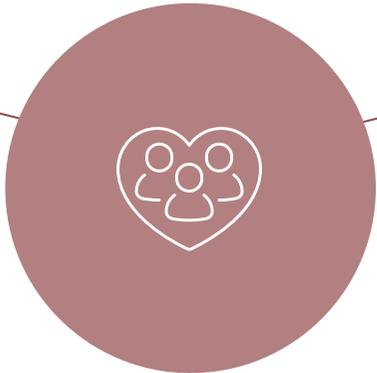
- Reducción de peso de los envases.
- Desarrollo de una “bag in box” totalmente reciclable.
- Empleo de tapones de polietileno de origen vegetal.



Compromiso con las personas

Empleados

513 empleados: **74 %** hombres y **26 %** mujeres.
Más del 90 % de contratos indefinidos.
902 horas de formación.



Comunidades

Principal empleador directo en Valdepeñas.
Más de 2.000 proveedores de uva en las comunidades donde operamos.

Consumidores y proveedores

El **80 %** de nuestros proveedores cuentan con **certificados de seguridad alimentaria** y el **46 %** con **certificados de sostenibilidad**.

Certificados IFS Food y BRC for Safety Food en todos nuestros productos.

Gobernanza de la sostenibilidad

Nueva bodega de crianza de Valdepeñas con **enfoque innovador** y más de **70 millones de euros** de inversión.



Adaptación a la nueva **normativa Whistleblowing**.



Introducción: Descubriendo Félix Solís

01



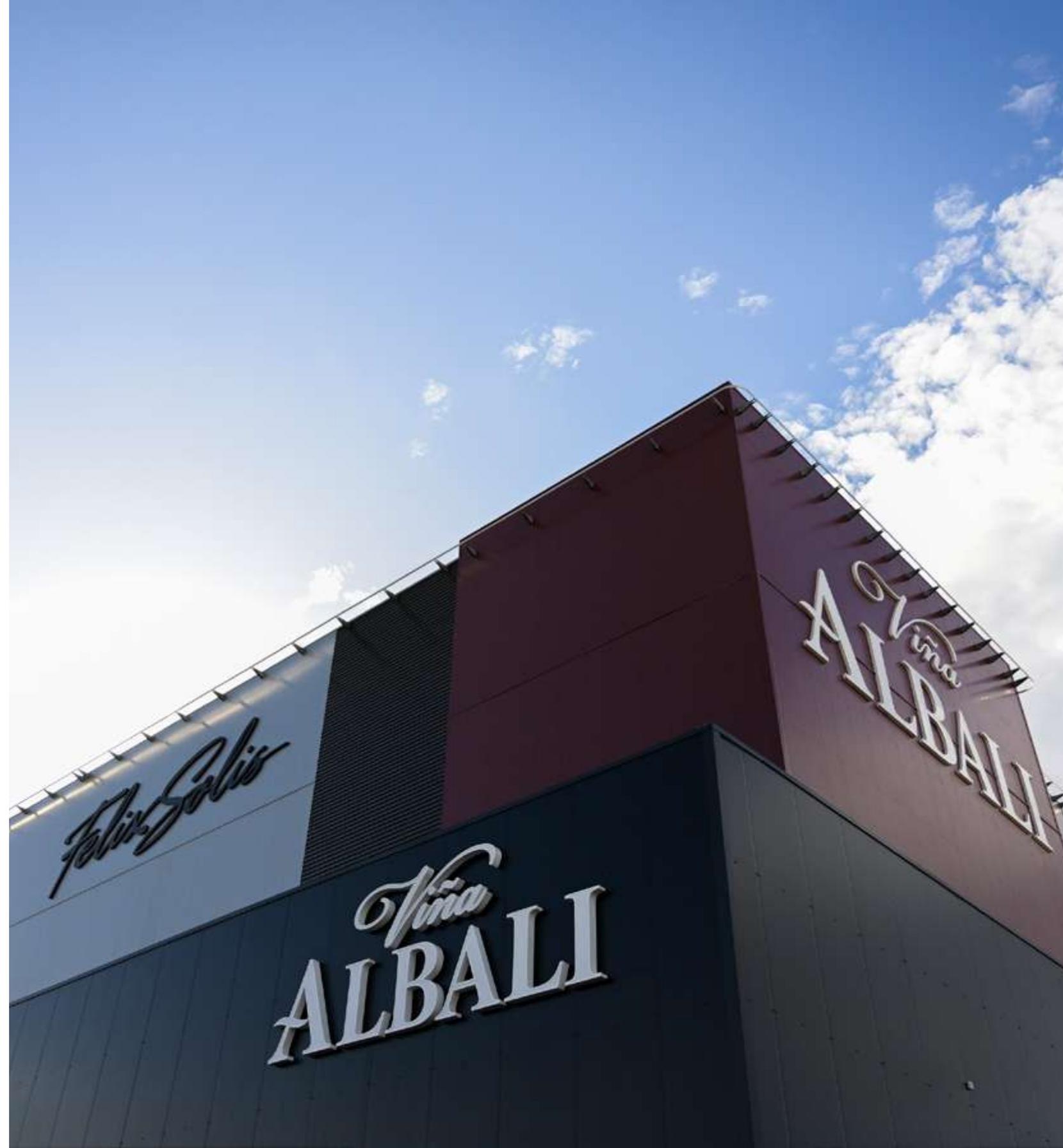
- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

01.1.

Un recorrido detallado por nuestro modelo de negocio

Desde 1952, la Familia Solís nos hemos dedicado a nuestra mayor pasión: la elaboración y comercialización del vino. Ya en la tercera generación, continuamos conjugando tradición y modernidad. Esto, junto a una dedicación y esfuerzo constante, da lugar a vinos cuya calidad es internacionalmente reconocida.

Grupo Félix Solís Avantis se constituye en 1977 y la actividad principal se centra en la elaboración, crianza, embotellado y venta de vinos y mostos, comercializados con diferentes marcas y denominaciones de origen, así como actividades relacionadas con la compraventa de productos vinícolas, el enoturismo y la compraventa de inmuebles, en menor medida.



01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Cadena de valor

ACTIVIDAD PRINCIPAL: PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VINOS



ACTIVIDAD SECUNDARIA:
ENOTURISMO

FASES TRANSVERSALES A LAS ACTIVIDADES DE NEGOCIO



● Cadena de valor aguas arriba

● Actividad de negocio

● Cadena de valor aguas abajo

Nota: Existen otros agentes que pueden participar en cualquier de las etapas en menor medida y/o de forma ocasional: administración, medios de Comunicación y tercer sector.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos



Nuestra misión es ofrecer vinos de calidad a buen precio y un buen servicio a nuestros clientes globales

Nuestra presencia en seis de las principales Denominaciones de Origen productoras de vino de España nos permite tener la más amplia gama de productos del sector en el país. Disponemos de 400 hectáreas de viñedos propios y trabajamos con más de 2.000 agricultores.

Disponemos de bodegas propias en las denominaciones de origen Valdepeñas y La Mancha bajo la marca Félix Solís, y en Rueda, Ribera del Duero, Rioja y Toro bajo la marca Pagos del Rey. También contamos con una fábrica de embotellado en China (Shanghai Félix Solis Winery) desde 1998 y se prevé la apertura de nuestra primera bodega en Chile (Viña Casa Solís), que iniciará su producción en 2024.

A nivel global, desarrollamos nuestra actividad en España, y en una amplia red de filiales internacionales: Francia, China, República Checa, Alemania, Chile, Estados Unidos, República Dominicana, Reino Unido y México. Hemos logrado consolidarnos como uno de los principales proveedores globales de productos vinícolas a nivel mundial: nuestras marcas están presentes en más de 115 países.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

01.2.

Nuestra historia

1952

Félix Solís Fernández y su mujer Leonor Yáñez se trasladan a Valdepeñas y compran la casa del Huerto del Cura, donde empiezan a elaborar vinos. Actualmente esa bodega es la sede social de la empresa.

1962



1968

Félix Solís compra una embotelladora en Madrid. El vino se transporte en barricas y es embotellado a mano. Las botellas se cargaban y distribuían por medio de una furgoneta a los bares de la capital. Se lanza Viña Albali.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Valdepeñas obliga a que los productores embotellen sus vinos en origen. Se traslada la bodega a su ubicación actual.

1998



2000

Se crea la planta embotelladora en Shanghai Félix Solis Winery en China y se implanta Félix Solís CZ en República Checa.

2000



2010

Pagos del Rey abre sus bodegas de Ribera de Duero, Rueda, Rioja y Toro. Expansión a Francia, Alemania y Estados Unidos.

2010



2020

Ampliación de la bodega de Valdepeñas con una inversión de 50 millones de euros. Apertura de Pagos del Rey Museo del Vino.

Expansión a Reino Unido, Rusia, Caribe y México. Comienzan los trámites para la construcción de la bodega Chile Viña casa Solís.

2023

Se inaugura una nueva bodega de crianza completamente automatizada en la sede de Valdepeñas.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



En nuestras bodegas se combinan las tradicionales técnicas de elaboración del vino, junto con las más modernas tecnologías de vinificación. Nuestros enólogos cuidan cada fase del proceso de elaboración de nuestros vinos, asegurando la calidad como máxima prioridad.

01.3. Nuestras bodegas

Félix Solís

La bodega original de Félix Solís, construida en 1952, se ubica en el centro de Valdepeñas. Actualmente se emplea como sede social para las actividades de Félix Solís Avantis. La sede de las oficinas de la administración y central logística del Grupo se encuentran en la Bodega actual de Valdepeñas.

Bodega de Valdepeñas

La actual bodega de Félix Solís se construyó en 1975. En España, es la bodega familiar con mayor recolección de uva, con capacidad para procesar 7,5 millones de kg de uva al día y con una capacidad de vinificación de 175 millones de kg de uva. En ella se elaboran vinos de Denominación de Origen (en adelante, DO) Valdepeñas, vinos de la Tierra de Castilla, vinos genéricos, espumosos, desalcoholizados, mostos y sangría. Las marcas más relevantes elaboradas en esta bodega son Viña Albali y Los Molinos suponiendo estas una relevante cuota de mercado en el canal Alimentación para la DO Valdepeñas superior al 55 %. Adicionalmente, resaltar la marca Mucho Más la cual está ganando cada vez más relevancia en el mercado y se estima un potencial crecimiento en los próximos ejercicios.



Bodega de La Mancha

La bodega original, llamada “Bodega del Nieto”, fue construida en 1966 por la familia Nieto, y comprada en 2002 por Félix Solís. Tras varios años de importantes inversiones en las instalaciones, en 2012 se lanzaron al mercado los primeros vinos envasados. Sus modernas instalaciones tecnológicas están preparadas para elaborar vinos jóvenes y procedentes de variedades con gran proyección internacional.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Pagos del Rey

Bodega Pagos del Rey en Ribera del Duero

Se construyó en 2002 y está ubicada en Olmedillo de Roa (Burgos), en pleno corazón de la DO Ribera del Duero. Cuenta con 70.000 m² de superficie y una producción anual de 10 millones de litros de vino, gracias a la colaboración con más de 400 agricultores locales.

Se elaboran vinos tintos, jóvenes, robles, crianzas, reserva y grandes reservas. Las marcas que han aportado un mayor reconocimiento a la bodega entre los consumidores son Altos de Tamarón y Condado de Oriza, habiendo obtenido más de 100 reconocimientos y medallas de prestigiosos concursos internacionales.

Bodega Pagos del Rey en Rueda

La bodega, ubicada en Rueda, fue inaugurada en el año 2005 y es una construcción mudéjar de ladrillo artesonado que cuenta con instalaciones de alta tecnología, donde se elabora la estrella de la casa: Blume, la marca de la DO Rueda, líder de mercado en las superficies de alimentación españolas. La variedad reina de la zona y la principal seña de identidad indiscutible es Verdejo. Esta bodega cuenta con una capacidad de producción anual de 14,2 millones de litros de vino.

Bodega Pagos del Rey en La Rioja

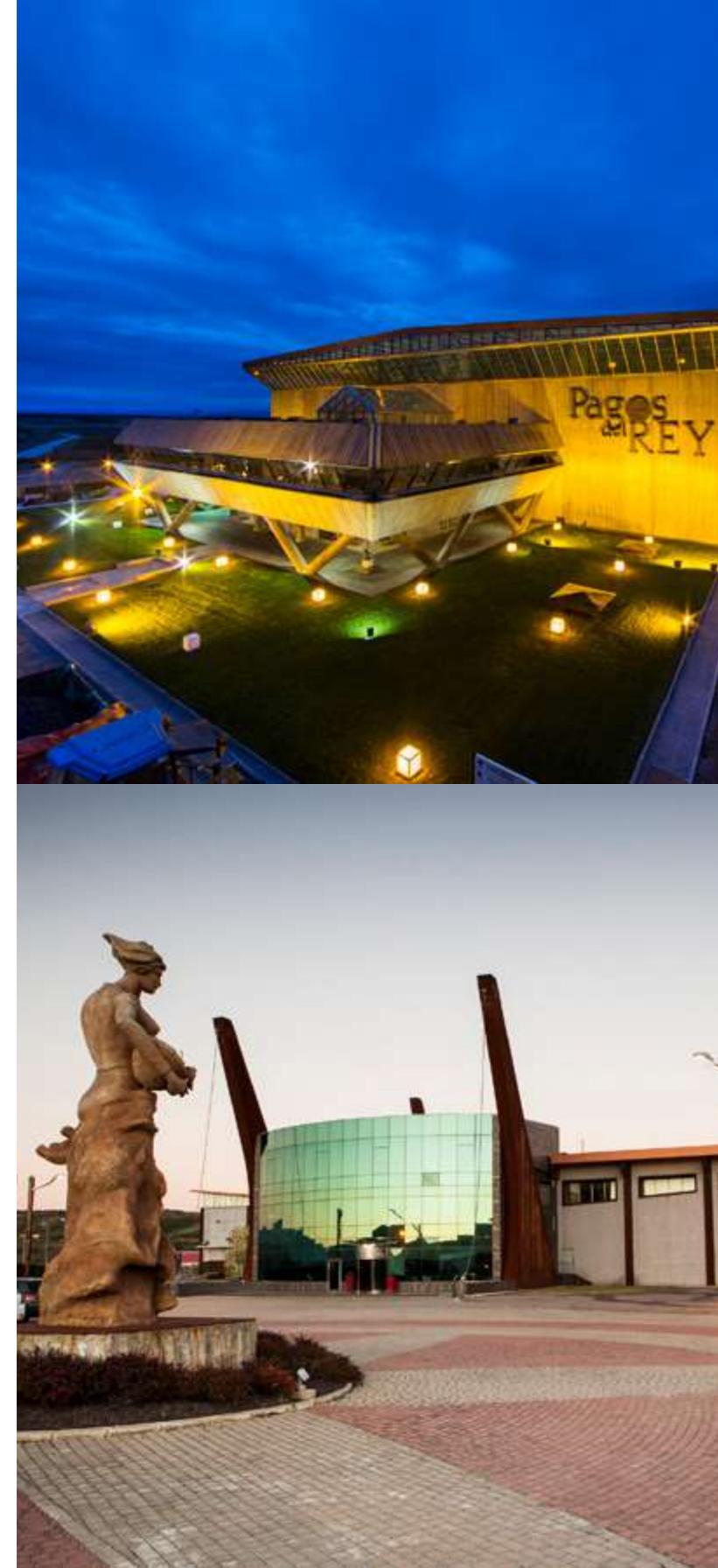
La Bodega de La Rioja comienza su actividad en el año 2006, convirtiéndose en una de las mayores bodegas de la Rioja, con una capacidad de elaboración anual de 15,5 millones de litros de vino.

Se asienta en la denominada Rioja Alta, en las inmediaciones del río Ebro, en el término municipal de Fuenmayor. Esta privilegiada ubicación, permite una selección exhaustiva del fruto de las variedades Tempranillo, Graciano, Garnacha, Mazuelo y Viura. Las principales marcas asociadas a esta DO son Castillo de Albai y Arnegui.

Bodega Pagos del Rey en Toro

La bodega de Toro, inaugurada en el 2008, es la más reciente del proyecto y está situada en Morales de Toro (Zamora, España). Actualmente, representa aproximadamente el 30 % de la producción total de vinos de la DO Toro, y trabaja con viñedos de agricultores locales que cultivan aproximadamente 1.000 hectáreas de viñedo, en su mayoría viejo y con cultivo en vaso.

Junto a la bodega se encuentra Pagos del Rey Museo del Vino, inaugurado en 2014, donde se exponen diversas manifestaciones culturales de la viticultura y la elaboración del vino desde sus orígenes hasta nuestros días.



01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Museo del vino de Pagos del Rey

En 1963, un grupo de viticultores crea la cooperativa Virgen de las Viñas en Morales de Toro. En 2008, desde el Grupo Félix Solís adquirimos esta cooperativa y restauramos las antiguas construcciones para crear un espacio que ayude a divulgar las manifestaciones culturales de la viticultura y de la elaboración del vino. El Museo del Vino de Pagos del Rey es el primero de la Denominación de Origen Toro, y el segundo temático sobre el vino existente en Castilla y León.

Además del Museo, los visitantes tendrán la opción de conocer la bodega, recorrer los viñedos para observar las formaciones tradicionales de la vid en vaso y conocer la variedad de uva local “Tinta de Toro”, uniendo el enoturismo con la propia actividad de nuestra compañía. Estas instalaciones también son un espacio didáctico gracias al programa escolar que acoge en torno a 600 alumnos cada año. Por tanto, el Museo del Vino de Pagos del Rey se convierte en un excelente complemento a las iniciativas turísticas que se están desarrollando en esta comarca zamorana.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Nuestro desembarco en Chile

Estamos focalizados en continuar nuestro desarrollo en el mercado internacional. Por ello se trabaja en la apertura de nuestra primera bodega en Chile, Viña Casa Solís con una superficie aproximada de 136.000 m² de terreno y una capacidad de producción de aproximadamente 35 millones de litros. Se ubica en el Valle de Cachapoal, a 100 kilómetros de Santiago de Chile, una región con gran variedad de suelos, y en la que abundan las variedades blancas chardonnay y sauvignon blanc, y las tintas merlot, cabernet sauvignon y carmenere. Para este ambicioso proyecto, dotado de la más alta tecnología, se prevé una inversión de 55 millones de euros.

01.4. Nuestras marcas



Cada una de nuestras marcas posee una identidad única, reflejando versatilidad, diversidad en estilos y accesibilidad, adaptándonos a las necesidades de los consumidores.

El conjunto del portafolio representa las principales DO de origen españolas, donde hemos obtenido una posición muy relevante, especialmente en el canal de alimentación.

La propuesta de “calidad accesible” junto a la innovación y un cuidado packaging, ha permitido liderar este mercado en términos de volumen.

A la amplia gama de vinos tranquilos y espumosos, se unen:

- Vinos veganos
- Vinos desalcoholizados
- Variedades autóctonas
- Ediciones limitadas
- Formatos innovadores y adaptados gustos del nuevo consumidor (BIB, PET y pequeños formatos)

	CALIZA	PEÑASOL
	CASA ALBALI	VIÑA ALBALI
	LOS MOLINOS	VIÑA SAN JUAN
	MUCHO MÁS	
 PAGOS DEL REY	409	EL PILLO
	ALTOS DE TAMARON	CANTAMAÑANAS
	ARNEGUI	CASTILLO DE ALBAI
	ANALIVIA	CONDADO DE ORIZA
	BLUME	LA ÚNICA
	BAJOZ	PULPO
 VIÑA CASA SOLÍS VIÑAS DE CIVIL	CASA SOLIS	CERRO NEVADO
	LA PIQUETA	PICO ANDINO

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Reconocimientos

Félix Solís Avantis elegida “Mejor Bodega Española 2023” por Mundus Vini

Esta es la tercera vez que la compañía recibe este reconocimiento. Este galardón se concede tras haber sido la bodega española con más medallas de oro en el concurso de vinos (un total de 26 de oro y 4 de plata). Además, tres de ellos han sido reconocidos como los mejores en su categoría:

- Viña Albali Crianza 2019, Mejor vino de la DO Valdepeñas.
- Castillo de Albai Rosado 2022, Mejor vino rosado en el sector de la distribución.
- Viña San Juan Blanco 2022, Mejor vino blanco de la DO La Mancha.

Además, en 2023 obtuvimos 360 medallas y reconocimientos de expertos en concursos nacionales e internacionales, 160 de ellas de oro.



BEST PRODUCER SPAIN

MUNDUS VINI®
THE GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

01.5.

Visión sectorial: Factores y tendencias

Según la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)¹, en 2022, la cantidad de cosecha en Europa superó las expectativas, a pesar de la sequía y las olas de calor experimentadas durante la primavera y el verano. En relación al consumo de vino, la crisis energética y los problemas en las cadenas de suministro globales condujeron a un incremento en los costes de producción y distribución, lo que se tradujo en una subida de los precios del vino.

En cuando a tendencias sectoriales, la innovación y digitalización está cobrando especial relevancia en el sector, con el objetivo de conseguir procesos más eficientes, al tiempo que se reducen los consumos en vectores ambientales como la energía y el agua. En términos de economía circular, se están estudiando nuevas formas de envasado de los productos, influenciadas por factores demográficos y de estilo de vida de los consumidores finales. También se está identificando grandes esfuerzos por promover un consumo responsable, con iniciativas como la transparencia en el etiquetado o campañas de sensibilización.

En Félix Solís somos conscientes de que estos factores y tendencias influyen en nuestra operativa empresarial. A lo largo de este informe se detalla cómo nos adaptamos a este escenario sectorial, impulsados, principalmente, por nuestra la Estrategia de sostenibilidad 2024-2027.



01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

¹ State of the world vine and wine sector, International Organisation of Vine And Wine.

La sostenibilidad como aspecto clave de nuestro negocio

02

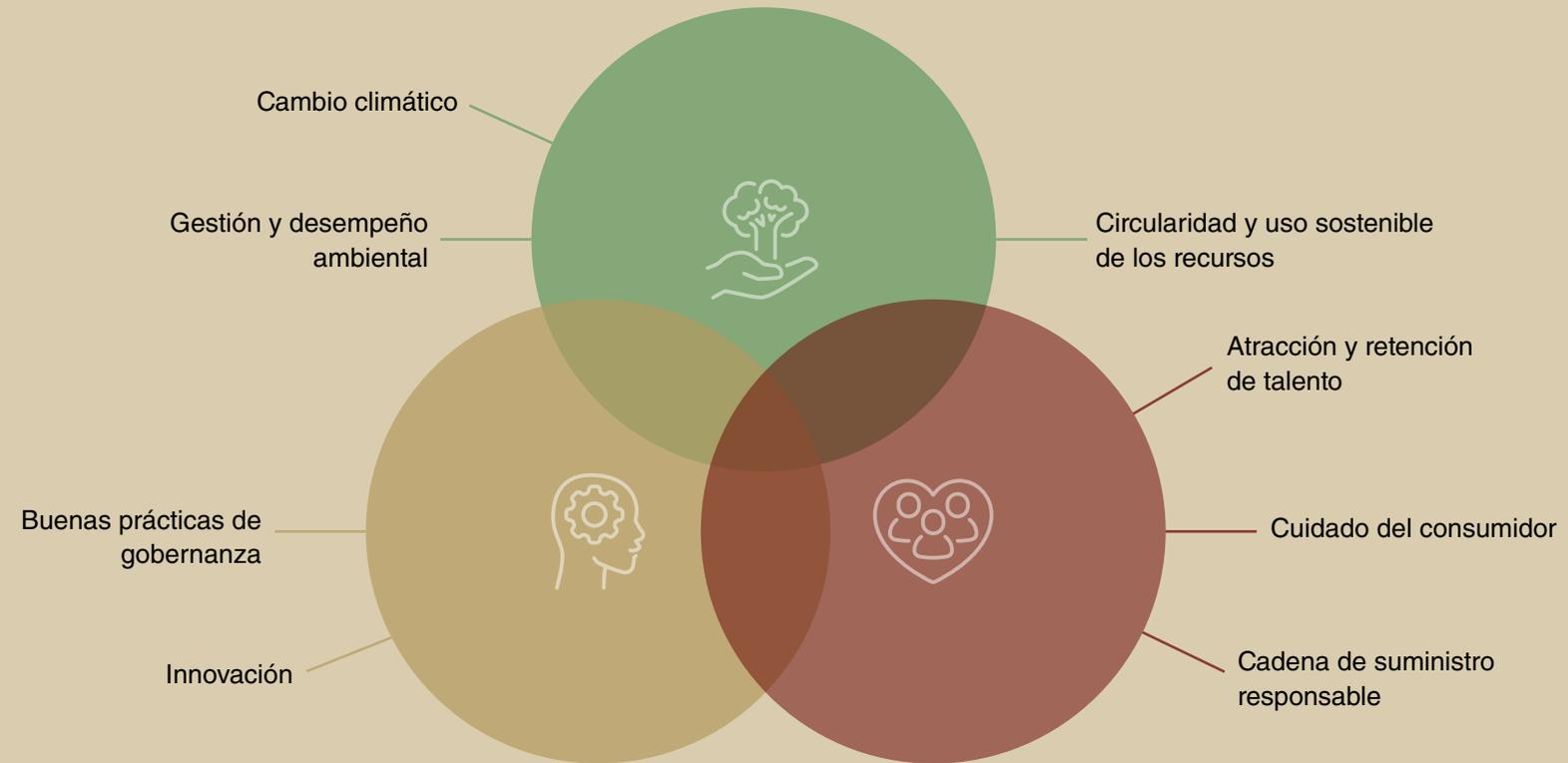


- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

02.1.

Estrategia de sostenibilidad 2024-2027

Queremos seguir avanzando en la integración de la sostenibilidad en el modelo de negocio y la cultura empresarial, y por ello, todos los compromisos adquiridos en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) conforman nuestra Estrategia de sostenibilidad 2024-2027. Dicha Estrategia se estructura de acuerdo con los resultados del análisis de doble materialidad.



Protección de los recursos ambientales

Compromiso de la organización para mitigar los impactos negativos sobre el medio ambiente



Compromiso con las personas

Tener en cuenta a las personas en las decisiones de negocio: proteger a los empleados, adaptar los productos y servicios a los consumidores y establecer medidas de control sobre la cadena de suministro.



Gobernanza de la sostenibilidad

Fomentar una gobernanza sólida y transparente en aspectos como la gestión de los riesgos, la ética, la transparencia, la innovación y la cultura de la organización.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Principales objetivos ASG



CAMBIO CLIMÁTICO

Emplear energía 100 % renovable

Reducir el consumo de gas natural en un 10 %

CIRCULARIDAD Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Reducir el consumo de agua en un 20 %

Disminuir de un 20 % la producción de residuos destinados a vertedero en dos de las bodegas



ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DEL TALENTO

Fomentar el bienestar de nuestros empleados

CUIDADO DEL CONSUMIDOR

Ejecutar al menos el 75 % de las acciones correctoras derivadas de reclamaciones de consumidores

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Extender nuestros compromisos ESG a la cadena de suministro

Incrementar el porcentaje de proveedores con certificados de seguridad alimentaria y sostenibilidad



BUENAS PRÁCTICAS EN GOBERNANZA

Integrar la sostenibilidad en todos los niveles de la organización

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

02.2.

Grupos de interés

Buscamos fortalecer continuamente la relación con nuestros grupos de interés, porque sabemos que es un aspecto clave para que nuestra Estrategia de sostenibilidad tenga éxito a largo plazo.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

02.3.

Análisis de doble materialidad

Previo a la elaboración de la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027, hemos efectuado **nuestro primer análisis de doble materialidad**, un proceso que nos permite estar preparados para la entrada en vigor de la nueva directiva europea sobre declaración de información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD).

Durante este proceso, iniciado en el último semestre de 2023, se tomó como referencia la información pública disponible del Grupo Asesor Europeo de Información Financiera (EFRAG) en el momento de realizar el análisis.

Dicho análisis tiene como objetivo conocer cuáles son los temas relevantes de la compañía y, por tanto, sobre cuáles deberemos focalizar nuestra Estrategia de Sostenibilidad. La doble materialidad es la combinación de los siguientes aspectos:

- Materialidad de impacto: Un tema es material desde la perspectiva de impacto cuando nuestra compañía puede tener un efecto significativo sobre el entorno y en el medioambiente.
- Materialidad financiera: Un tema es material desde la perspectiva financiera cuando un suceso externo del entorno o el medioambiente puede tener un efecto significativo sobre nuestra compañía.

A continuación, se detalla el proceso llevado a cabo:

1. Elaboración de la cadena de valor e identificación de grupos de interés

Se identificaron las principales fases de la cadena de valor de la compañía, así como los grupos de interés involucrados en cada una de las fases. Asimismo, se priorizó su participación en el análisis de materialidad en función de la importancia y relación de cada colectivo con la compañía.



2. Análisis de contexto, identificación de impactos, riesgos y oportunidades e identificación de temas potencialmente relevantes

Se llevó a cabo un estudio de tendencias globales y sectoriales ASG, en el cual se abordan las principales áreas temáticas tratadas por organizaciones destacadas en la materia. Además, se realizó una comparativa de tres empresas líderes en el sector y se examinaron prescriptores importantes en sostenibilidad como el Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Standard & Poor's Financial Services (S&P Global Rating), Global Reporting Initiative (GRI) o MSCI Index. También se realizó una identificación de impactos, riesgos y oportunidades. Todo ello contribuyó a la elaboración de un primer conjunto de temas de sostenibilidad potencialmente relevantes para Félix Solís, los cuales fueron sometidos a consulta.

01 Descubriendo
Félix Solís

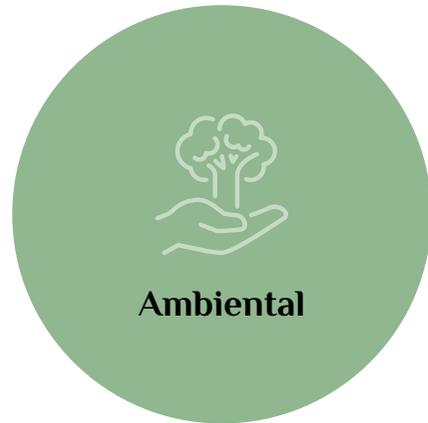
02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos



Ambiental

Cambio climático (ESRS E1)

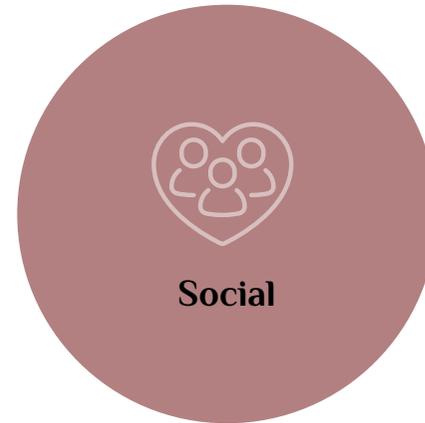
Gestión de la energía (ESRS E1)

Gestión del agua (ESRS E2)

Biodiversidad (ESRS E4)

Economía circular (ESRS E4)

Agricultura y producción sostenible (NO ESRS)



Social

Calidad del empleo (ESRS S1)

Seguridad y salud en el trabajo (ESRS S1)

Formación y educación (ESRS S1)

Diversidad e igualdad de oportunidades (ESRS S1)

Contribución a las comunidades locales (ESRS S3)

Seguridad del consumidor y consumo responsable (ESRS S4)

Calidad e información de producto (ESRS S4)



Gobernanza

Gobierno corporativo (ESRS G1)

Ética y transparencia en los negocios (ESRS G1)

Derechos humanos (NO ESRS)

Gestión de la cadena de suministro (ESRS S2)

Innovación (NO ESRS)

Privacidad de datos (NO ESRS)

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



3. Consulta a grupos de interés

Para la priorización de los temas se emplearon las siguientes consultas:

- **Sesión participativa con responsables de Félix Solís en áreas clave** (finanzas, recursos humanos, medioambiente, calidad, compras, clientes y marketing), donde se evaluó tanto la perspectiva financiera como la de impacto.
- **Entrevistas a distintos responsables en áreas relacionadas con la sostenibilidad** en la compañía, donde también se evaluaron ambas perspectivas.
- **Encuestas** enviadas a distintas personas de **seis grupos de interés** (Directores de área, Empleados, Clientes, Proveedores, Viticultores y Administración), en **tres regiones** (Europa, Asia y América), en las que se obtuvieron 243 respuestas. En este caso se evaluó la perspectiva de impacto.

4. Revisión y validación de resultados

Los resultados recopilados durante la etapa de consulta fueron analizados estadísticamente. La validación final se realizó mediante una reunión con los responsables de sostenibilidad.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

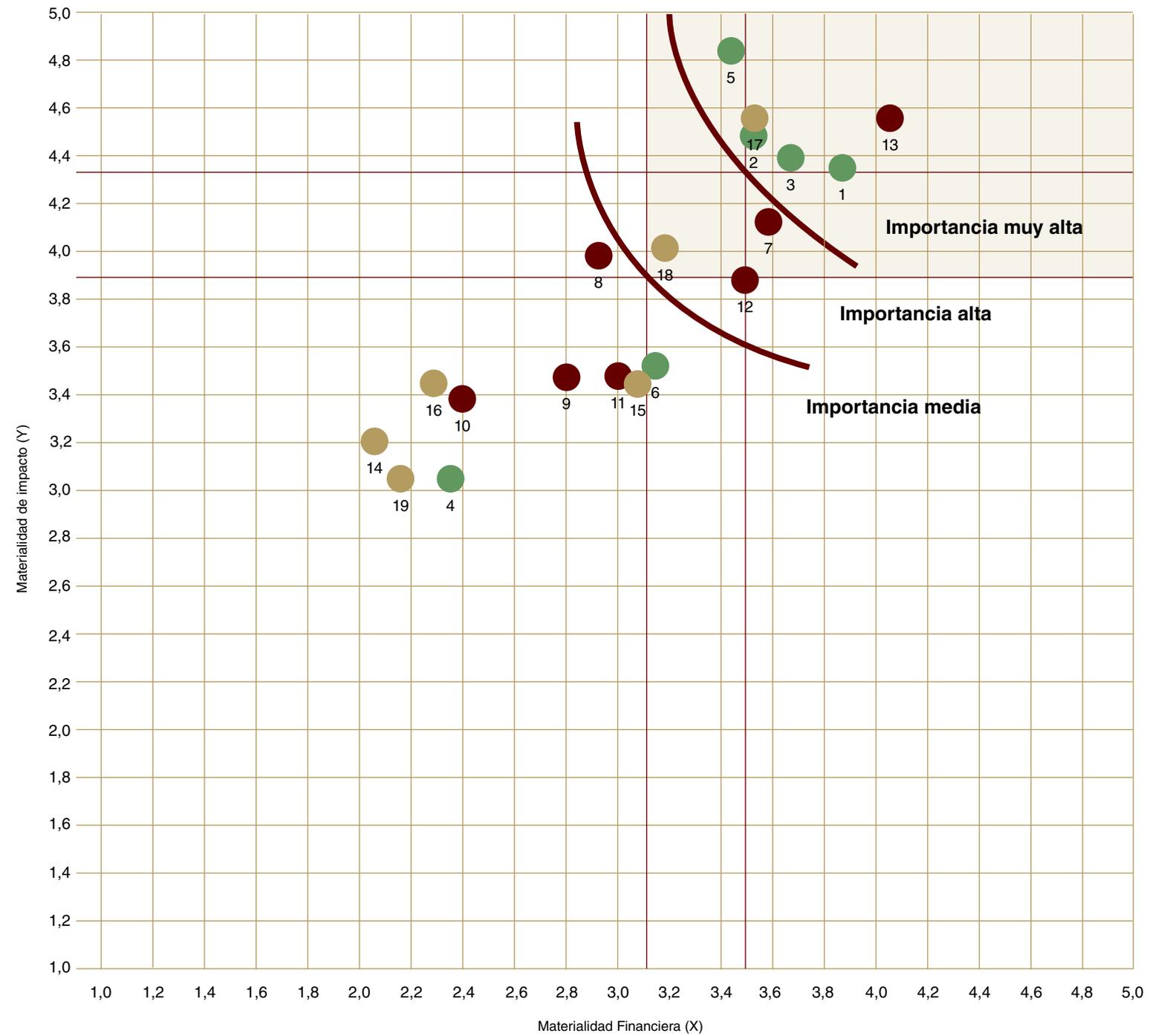
05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Nº	ESRS	Temas materiales
1	ESRS E1	Cambio climático
2	ESRS E1	Gestión de la energía
3	ESRS E2	Gestión del agua
4	ESRS E4	Biodiversidad
5	ESRS E5	Economía circular
6	NO ESRS	Agricultura y producción sostenible
7	ESRS S1	Calidad del empleo
8	ESRS S1	Seguridad y salud en el trabajo
9	ESRS S1	Formación y educación
10	ESRS S1	Diversidad e igualdad de oportunidades
11	ESRS S3	Contribución a las comunidades locales
12	ESRS S4	Seguridad del consumidor y consumo responsable
13	ESRS S4	Calidad e información de producto
14	ESRS G1	Gobierno corporativo
15	ESRS G1	Ética y transparencia en los negocios
16	NO ESRS	Derechos humanos
17	ESRS S2	Gestión de la cadena de suministro
18	NO ESRS	Innovación
19	NO ESRS	Privacidad de datos

● Ambientales ● Sociales ● Gobernanza ● Aspectos materiales

Matriz de Materialidad



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

El resultado obtenido indica la importancia que tiene el cambio climático y la gestión de recursos naturales en el negocio de Félix Solís, seguido de temas sociales, especialmente en lo relativo a la calidad del empleo y el cuidado de los consumidores. También han resultado materiales aspectos de gobernanza, como la gestión de la cadena de suministro y la innovación.

02.4.

Contribución a los ODS

Estamos comprometidos con la implementación de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como parte integral de nuestra Estrategia. Durante el ejercicio 2023, se realiza por primera vez el análisis de doble materialidad, donde hemos decidido enfocar nuestra contribución sobre seis ODS (especialmente relacionados con nuestro negocio).

Contribución durante 2023		
 <p>Protección de los recursos ambientales</p>	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	Medimos por primera vez el alcance 3 de nuestra huella de carbono (datos de 2022).
	 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	Fomento de medidas de eficiencia energética como sustitución de equipos de climatización o renovación de luminarias por luminarias LED.
	 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	Apuesta por la generación de energía fotovoltaica.
		Reducción del consumo de agua en un 8 % con respecto a 2022.
 <p>Compromiso con las personas</p>	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Más del 90 % de los contratos que ofrecemos son indefinidos.
		Medidas internas de flexibilidad y conciliación.
		Procedimientos para promover la igualdad entre los empleados.
	 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	Principal empleador directo en Valdepeñas.
		Amplio catálogo de vinos ecológicos, veganos y productos con menos del 0,5 % de graduación alcohólica.
		Participación en la iniciativa Wine in Moderation.
	El 80 % de nuestros proveedores cuentan con certificados de seguridad alimentaria y el 46 % con certificados de sostenibilidad.	
 <p>Gobernanza de la sostenibilidad</p>	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	Más de 70 millones de euros de inversión en la nueva bodega de crianza de Valdepeñas.
		Diversos proyectos centrados en la innovación.

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Protección de los recursos ambientales

03



Temas materiales relacionados:

Cambio climático

Gestión del agua

Gestión de la energía

Economía circular



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



Existe un departamento de medioambiente formado por seis personas y encargado de implementar las medidas necesarias para cumplir con los compromisos establecidos. La responsabilidad de velar por el aseguramiento de nuestro buen desempeño ambiental recae en el **Comité de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria**, formado por los directores de cada bodega y los responsables de las áreas pertinentes. Las conclusiones de este Comité son revisadas y aprobadas por la Dirección del Grupo, que es el máximo responsable en materia ambiental.

Para prevenir los riesgos ambientales que puedan derivar de nuestra actividad en España, se han invertido 2.685.738 € en actividades de gestión ambiental (2.651.080 € en 2022).

La **Política de calidad, inocuidad alimentaria, medioambiente y seguridad** determina nuestros compromisos con el medioambiente, la calidad y la seguridad, entre los que destacan la integración de consideraciones medioambientales en todas nuestras decisiones estratégicas y asegurarse de que todo el personal conoce y se compromete a implementar y mejorar nuestro desempeño ambiental.

Bajo la Política anteriormente mencionada y nuestro Sistema de Gestión Integrado, identificamos los principales aspectos ambientales (principalmente materias primas, combustibles, agua y residuos), así como los impactos, riesgos y oportunidades asociados².

² El reporte de esta información se basa en los nuevos requisitos de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) de la Unión Europea, regulación que entrará en vigor en 2025. Desde Félix Solís estamos trabajando en cumplir con los nuevos requisitos; muestra de ello es la elaboración del listado de impactos, riesgos y oportunidades (IROs) presentado a lo largo de este Informe.



En Félix Solís somos conscientes de que nuestra actividad depende de los recursos naturales del planeta y por ello, estamos comprometidos con la minimización de cualquier impacto que pueda derivarse de nuestras operaciones.

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Impactos

Efectos positivos y negativos, reales o potenciales, de la empresa sobre el entorno

- Generación de energía renovable.
- Fomento de medidas de eficiencia energética.
- Uso de nuevas formas de valorización de residuos que nos acerquen al concepto de economía circular.
- Empleo de un elevado consumo de agua por el tipo de proceso.
- Incremento de emisiones de CO₂.
- Uso del medio natural que puede repercutir en la protección de la biodiversidad.

Riesgos

Efectos negativos del entorno sobre la empresa

- Legislación cada vez más restrictiva y nuevas exigencias por parte de los clientes en materia de medioambiente.
- Dificultad para conocer requisitos medioambientales específicos de cada país donde se comercializan los productos.
- Afectación del cambio climático a la etapa de cultivo de la vid.
- Dependencia del proceso productivo de vectores ambientales como la energía y el agua.
- Escasez de materias primas.

Oportunidades

Efectos positivos del entorno sobre la empresa

- Colaboración con la Administración para establecer acuerdos en temas ambientales.
- Inversión en prácticas sostenibles.
- Digitalización en los procesos, que permitirá un mayor control y por tanto más eficiencia.
- Identificación de oportunidades en innovación y tecnología.
- Nuevas normas de etiquetado con información ambiental para los consumidores.

Con el fin de prevenir, controlar y mitigar cualquier riesgo y fomentar el desarrollo de posibles oportunidades, en 2023 hemos establecido distintos objetivos ambientales relacionados con la etapa de operación. Se destaca el cumplimiento de la mayoría de ellos y afirmamos que se continuará trabajando, tanto en la reducción de consumos energéticos, como en la disminución de residuos destinados a vertedero.

Ámbito	Objetivo	Medida relevante	Seguimiento
Cambio climático	Disminuir un 2 % las emisiones CO ₂ por consumo energético (energía eléctrica y combustible)	Generación de energía fotovoltaica en Valdepeñas Sustitución de equipos de climatización Renovación de luminarias por bombillas LED	Se ha disminuido el consumo energético en todas las Bodegas exceptuando en una de ellas, que se continuará trabajando en dicha reducción en los próximos años
	Empleo de energía 100 % renovable en los centros Félix Solís y Pagos del Rey	Contrato de energía 100 % renovable	Se ha alcanzado el consumo del 98 % energía renovable
	Reducir el consumo de gas en un 2 % en la bodega Félix Solís y un 2 % de gasoil en la bodega Pagos del Rey	Aislamiento térmico Medidas de recirculación de agua y sanitización Optimización de procesos	Se ha disminuido el consumo energético en todas las Bodegas exceptuando en una de ellas, que se continuará trabajando en dicha reducción en los próximos años
Circularidad y uso sostenible de los recursos	Disminuir el consumo de agua en un 2 %	Medidas de recirculación de agua y sanitización a	Se ha cumplido el objetivo y se ha disminuido en un 8 % el consumo de agua
	Aumentar el uso de papel reciclado en un 94 %	Sustitución de facturas en papel	Se ha cumplido con el objetivo 95 % de papel reciclado 5 % de papel blanco
	Disminuir un 2 % el consumo de cajas de cartón	Optimización en el embalaje	Se ha cumplido con el objetivo 3 % de disminución en el consumo de cajas
	Disminuir de un 5 % la producción de residuos destinados a vertedero en dos de las bodegas	Garantizar el reciclado de etiquetas Mejorar la segregación de residuos	En una de las bodegas se ha disminuido el 5 % de la producción de residuos destinados a vertedero

En la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027 se han establecido nuevos objetivos ambientales ambiciosos:

- Empleo de energía 100% renovable
- Reducción del consumo de gas natural en un 10 %
- Reducción del consumo de agua en un 20 %
- Disminución de la generación de residuos destinados a vertedero en un 20 %

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

03.1. Gestión ambiental

Informamos al consumidor de nuestro desempeño ambiental a través de las etiquetas de nuestros productos



Contamos con distintos certificados en materia de gestión ambiental y seguridad alimentaria que nos permiten asegurar el cumplimiento de los estándares internacionales y la protección del consumidor final:

- ISO 14001 sobre el sistema de gestión que aplica al diseño y comercialización de vinos, zumo de uva y sangría, así como a la elaboración, envejecimiento y embotellado de vino.
- Certificación de indicación de conformidad con el método de producción ecológica³.
- Certificación IFS Food sobre el aseguramiento de los estándares internacionales de calidad y seguridad en la producción, procesamiento y envasado de alimentos⁴.
- Certificado BRC for Safety Food, que garantiza el cumplimiento de los requisitos de seguridad y calidad establecidos para proteger a los consumidores en la industria alimentaria.
- Licencia V-label que asegura que un producto es vegano y vegetariano.



Otro hito alcanzado en 2023 es la inclusión de información ambiental en el código QR de los productos, principalmente sobre el reciclaje de envases y las certificaciones veganas y/o ecológicas.

³ Según establece el Reglamento (CE) N° 834/2007 del Consejo, de 28 de junio de 2007, sobre producción y etiquetado de productos ecológicos. Esta certificación aplica a las sociedades Félix Solís Avantis, S.A., Félix Solís, S.L. y Pagos del Rey, S.L. Esta certificación se ha establecido conforme a la Norma UNE-EN ISO/IEC 17065:2012 basado en la inspección del proceso productivo/producto y ensayos sobre muestras tomadas en producción.

⁴ Las certificaciones IFS Food, BRC for Safety Food y la licencia V-label aplican a las sociedades Félix Solís, S.L. y Pagos del Rey, S.L.

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

03.2.

Cambio climático

Uno de los ámbitos donde se pone especial atención es en la lucha contra el cambio climático.

Sus efectos ya tienen repercusión en la etapa de cultivo de la vid, a partir del aumento en la incidencia de plagas, sequías más frecuentes o cambios en las temperaturas, obligando a adelantar la época de vendimia en los últimos años. Asimismo, nuestro proceso requiere de elevados consumos de energía y agua, por lo que reducir nuestra huella de carbono resulta un aspecto esencial para la resiliencia de nuestro negocio.

El Grupo cuenta con un procedimiento para identificar los aspectos ambientales de las actividades, productos y servicios incluidos en el SGI, así como cuantificar cuántos de estos pueden tener un impacto significativo sobre el medio ambiente, su comunicación a los departamentos afectados y la forma en que se puede corregir.

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos



Consumos de energía y eficiencia energética

En cuanto a los consumos de energía, el amplio espectro de combustibles empleados se debe a que cada bodega utiliza combustibles distintos para aportar energía a sus procesos.

Consumo de energía

Combustibles	2022	2023	Variación
Gasóleo (A, B o C) (L) ⁵	222.645	189.376	-15 %
Gas natural (kWh) ⁶	19.522.153	18.395.635	-6 %
Propano (L) ⁷	47.183	45.942	-3 %
Combustible de vehículos (L)	42.652	33.368	-22 %

En cuanto a la electricidad, el 98 % de los consumos de electricidad provienen de fuentes renovables, gracias a la contratación de garantías de origen renovable en los centros de Félix Solís, S.L. y Pagos del Rey, S.L., además de la generación de energía fotovoltaica en las instalaciones.

⁵ El gasoil (gasóleo A, B y C) son empleados por la sociedad Pagos del Rey, S.L.

⁶ El gas natural es empleado por la sociedad Félix Solís S.L.

⁷ El consumo de propano corresponde a la sociedad Félix Solís S.L.



Consumo de electricidad

	2022	2023	Variación
Electricidad	26.594.223	25.422.361	-4 %
Electricidad procedente de fuentes renovables (kWh)	25.823.417	24.347.365	-6 %
Electricidad procedente de fuentes no renovables (kWh)	515.935	561.225	9 %
Generación fotovoltaica (kWh)	254.871	513.771	102 %

Las reducciones en los consumos energéticos se deben a distintas medidas que desde Félix Solís se pusieron en marcha durante el año pasado:

- Estabilización tartárica de vinos con poliaspartato de potasio, en lugar de la estabilización por frío.
- Sustitución de equipos de climatización.
- Renovación de luminarias por luminarias LED.
- Aislamiento térmico en las válvulas del sistema de distribución de vapor y realización de revisiones de los purgadores de vapor para eliminar fugas.
- Proyecto para asegurar la recirculación del agua utilizada en la sanitización.

Una de las novedades que se ha iniciado en 2023 es la sustitución progresiva de carretillas de gas natural por carretillas eléctricas. Actualmente, se dispone de un 89 % de carretillas eléctricas. Cuando esta sustitución sea completa, nos permitirá reducir nuestra dependencia del gas y emplear energía renovable para cargar las nuevas carretillas.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Apostamos por la generación de energía renovable a través de la instalación de placas solares

Además, en 2023 se ha apostado por la generación de energía renovable a través de la instalación de placas solares en la bodega de Valdepeñas. Gracias a esta medida, se han generado 513.771 kWh de energía. En los próximos años se continuarán incorporando instalaciones fotovoltaicas en las diferentes bodegas.



Huella de carbono

En 2023 medimos por primera vez el alcance 3 de nuestra huella de carbono (para el ejercicio 2022).

Este año hemos dado un paso más calculando nuestra la huella de carbono de todo el Grupo (para el ejercicio 2022). La huella de carbono incluye las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Alcance 1 (que recogen la combustión en instalaciones fijas, la combustión en instalaciones móviles y las emisiones de suelos gestionados por aportación de fertilizante) y las emisiones de Alcance 2 (recogen el consumo de electricidad). En 2023 medimos por primera vez el alcance 3, relativo a emisiones indirectas (consecuencia de nuestras actividades pero que se producen en fuentes que no son propiedad ni están controladas por Félix Solís).

Huella de carbono⁸

	2022	2023 ⁹
Alcance 1. Emisiones directas de GEI (t)	4.823	4.582
Alcance 2. Emisiones indirectas por electricidad (t)	233	221
Alcance 3. Otras emisiones indirectas (t)	137.352	130.484
Emisiones de CO ₂ totales (t)	142.408	135.288

⁸ El cálculo de la Huella de Carbono se ha desarrollado de acuerdo con los principios descritos en el "Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol). Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte". El cálculo incluye las 15 categorías definidas para el Alcance 3.

⁹ La huella de carbono del ejercicio 2023 es una estimación preliminar basada en los datos disponibles a la fecha.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

El alcance 2 se debe a Félix Solís S.L. y Félix Solís Avantis, S.A., las únicas compañías del Grupo que no emplean energía renovable en sus consumos eléctricos. En cuanto al alcance 3, cabe mencionar que se debe, en gran medida, a la compra de uva y vino (correspondiente al 56 % de la huella de carbono total), seguido del transporte aguas abajo de la organización (23 %). La principal medida para reducir nuestra huella de carbono en el alcance 3, es la colaboración con los principales operadores logísticos en las siguientes iniciativas:

- Renovación de la flota de camiones.
- Cambio de combustible por combustibles alternativos como los biocombustibles o el gas natural licuado.
- Búsqueda de rutas alternativas.
- Maximización de las cargas de cada vehículo.
- Formación a los transportistas sobre de conducción eficiente medioambiental.

Emisiones de CO₂ por unidades comercializadas

568 kg CO₂ / miles de unidades (durante el ejercicio 2022)

Por último, existen fuentes emisoras de ruido en cada una de las bodegas, pero únicamente existen límites específicos de ruido en la bodega de Valdepeñas, donde se realizan mediciones cada 3 años. Hasta el momento, no han sido necesarias medidas adicionales contra la contaminación acústica. Por otro lado, no se han identificado fuentes de contaminación lumínica.



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

03.3.

Circularidad y uso sostenible de los recursos



Gestión del agua

La cadena de valor de la elaboración de vino requiere un uso intensivo de agua, especialmente en el riego de explotaciones agrícolas y durante el proceso productivo, así como en la limpieza de instalaciones.

Una de las consecuencias del cambio climático es el incremento de sequías, efecto que ha resultado recurrente en Castilla-La Mancha, donde se ubican nuestras principales bodegas. Por ello, en los últimos años se han destinado importantes recursos para minimizar el uso de agua:

- Estudio de recirculación del agua para conseguir una sanitización más eficiente.
- Eliminación de la sanitización al final de la producción diaria.
- Recuperación de agua de las enjuagadoras y en el proceso de sanitización.
- Sensibilización de las personas trabajadoras.

Todas estas medidas nos han permitido reducir el 8 % del consumo de agua con respecto al ejercicio 2022, superando de forma notable nuestro objetivo de reducción del 2 %, y avanzando para alcanzar nuestro objetivo de reducir el 20 % de cara a 2027.

Consumo de agua por fuente¹⁰

Combustibles	2022	2023	Variación
Agua de red (m ³)	314.166	271.962	-13 %
Agua de pozo (m ³)	108.786	119.088	9 %
Consumo de agua total (m ³)	422.952	391.050	-8 %

¹⁰ Se incluyen los consumos de agua de Félix Solís Avantis, S.A., Félix Solís, S.L. y Pagos del Rey, S.L.

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos



Empleo de materias primas

La materia prima clave de nuestro proceso es la uva, seguida de los vinos tranquilos y el mosto concentrado. Además, se emplean otros materiales para el envasado de los productos: vidrio, cartón y plástico.

Consumo de materias primas y materiales

Materias primas orgánicas	2022	2023
Uva fresca (kg)	179.971.884	150.599.131
Mosto concentrado (L)	160.000	140.000
Vinos tranquilos (L)	93.306.763	85.133.000
Fertilizantes orgánicos (kg)	946.650	995.750

Materias primas no orgánicas (materiales)	2022	2023
Vidrio (unidades compradas)	186.571.149	161.134.048
Cartón (unidades compradas)	62.028.236	54.155.789

En 2023 se ha realizado un importante avance en el empleo de materiales sostenibles en nuestro proceso:

- Medidas de optimización en el embalaje, lo que ha permitido reducir un 3 % el embalaje en cajas de cartón, superando el objetivo marcado del 2 %.
- Desarrollo de una “bag in box” totalmente reciclable.
- Empleo de tapones de polietileno de origen vegetal.



Conseguimos reducir un 8 % nuestro consumo de agua

En cuanto a los vertidos, las instalaciones disponen de una red separativa para aguas pluviales e industriales. Las aguas pluviales se conducen a través de puntos de canalización hasta la red de alcantarillado. Las aguas residuales se trasladan a una planta depuradora antes de su vertido. El total de vertidos emitidos en Valdepeñas es de 163.080 m³ (167.171 m³ en el ejercicio 2022) y se han generado 315.093 m³ de biogás (un 3 % menos que en el ejercicio 2022).

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos



Gestión de residuos

En 2023 hemos valorizado más del 90 % de los residuos generados

Realizamos un correcto seguimiento de nuestros residuos, desde su separación, categorización y almacenamiento, hasta su posterior gestión a través de gestores autorizados. La bodega de Valdepeñas cuenta con un procedimiento específico para la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos.

Residuos según tipología	2022	2023
Residuos no peligrosos (kg) ¹¹	2.739.399	2.871.496
Residuos peligrosos (kg) ¹²	17.372	16.979
Total de residuos (kg)	2.756.771	2.888.475

Residuos según destino de eliminación		
Residuos valorizables (kg)	2.515.979	2.656.816
Residuos no valorizables (kg)	240.792	231.659
Total de residuos (kg)	2.756.771	2.888.475

Cabe mencionar que los lodos de depuración han aumentado en 2023 (residuos no peligrosos y valorizables), esto se debe a que se ha optimizado el funcionamiento de las depuradoras. También se ha mejorado en la separación de residuos gracias al procedimiento que se ha llevado a cabo para separar el papel de las etiquetas y su posterior reciclaje.

En cuanto a los residuos valorizables, se ha conseguido valorizar más del 90 % de los residuos generados, en línea con nuestro objetivo de disminuir la generación de residuos destinados a vertedero en un 20 %.

Los subproductos procedentes de nuestro proceso productivo, como son el orujo, las lías y el bitartrato, se reutilizan en el sector de destilación. Concretamente, se utilizan como materia prima en la obtención de alcoholes para uso alimentario o uso industrial (por ejemplo, biodiésel). Además, los lodos de depuración son empleados para uso agrícola.

Cabe citar que el desperdicio de alimentos no relacionados con la uva y el vino no resulta material para Félix Solís y por ello no existen medidas relacionadas.

¹¹ Los residuos no peligrosos más relevantes son papel, cartón y vidrio, seguido de madera, residuos municipales, plástico, lodos de depuradora, hierro y acero.

¹² Los residuos peligrosos más relevantes son los envases plásticos contaminados, seguido de las baterías, aceites usados de motor y equipos eléctricos y electrónicos desechados que contienen componentes peligrosos.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Compromiso con las personas

04



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Temas materiales relacionados:
Calidad e información de producto
Gestión de la cadena de suministro
Calidad del empleo
Seguridad del consumidor y consumo responsable



Somos conscientes de que el éxito de nuestra compañía no puede ser alcanzado sin el compromiso de las personas que conforman nuestro ecosistema, incluyendo a nuestros empleados, los consumidores que confían en nuestros productos y los proveedores con los que trabajamos. Desde el inicio de nuestra actividad nos hemos comprometido a cultivar relaciones sólidas y mutuamente beneficiosas con cada uno de ellos.

Impactos

Efectos positivos y negativos, reales o potenciales, de la empresa sobre el entorno

- Contribución al empleo y el desarrollo local.
- Medidas de conciliación y flexibilidad para los empleados, ambiente de trabajo positivo y compañerismo.
- Desarrollo de productos de calidad y a precios asequibles.
- Catálogo de vinos ecológicos, veganos y con baja graduación alcohólica.
- Vinos con certificaciones de calidad y seguridad alimentaria.
- Sensibilización sobre consumo responsable.
- Posibles efectos adversos de un consumo irresponsable de nuestros productos.

Riesgos

Efectos negativos del entorno sobre la empresa

- Problemas en las cadenas de suministro globales que puedan aumentar los costes de producción y distribución, y por tanto producir un encarecimiento del precio final del producto.
- Altos niveles de inflación que pueden afectar al poder adquisitivo de los consumidores.
- Mayores exigencias por parte de los grupos de interés en materia de sostenibilidad, calidad o seguridad del producto.
- Desplazamiento de las marcas propias por el auge de las marcas blancas en grandes establecimientos y supermercados.
- Publicación de numerosa legislación a la que adaptarse en un periodo muy limitado (debida diligencia, etiquetado, alegaciones climáticas, envases, etc.).
- Escasez de profesionales expertos en el sector vinícola.
- Mercado competitivo que provoca rotación de personal.

Oportunidades

Efectos positivos del entorno sobre la empresa

- Agente empleador clave de personal propio y proveedores en las regiones donde operamos.
- Nueva legislación que sirve de apoyo para ser más transparentes sobre nuestro buen desempeño ASG.



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

04.1.

Atracción y retención de talento

Las personas que forman parte de Félix Solís constituyen nuestro activo más valioso.

En la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027, se destaca una prioridad clave: atraer y retener el talento, siendo el objetivo más relevante el fomento del bienestar de todas las personas trabajadoras.

Nuestra propuesta de valor se basa en la Política de Gestión de Personal, que se desarrolla mediante los siguientes principios:

- Ser un grupo socialmente responsable y sostenible.
- Garantizar la igualdad de oportunidad entre todos los trabajadores.
- Velar por el bienestar, la seguridad y la salud.
- Fomentar la promoción interna, y el desarrollo profesional.
- Favorecer la formación de los trabajadores en sus áreas de desempeño.
- Valorar y compensar el desempeño adecuado.

Empleo



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

A cierre de año 2023 se registró una plantilla de 513 empleados, 380 hombres y 133 mujeres, ubicados en 12 países:

Distribución de empleados por país

	2022	2023
España	456	465
República Dominicana	1	2
República Checa	3	2
Francia	2	2
Alemania	7	8
México	2	2
Países Bajos	1	1
Rusia	1	1
China	14	14
Reino Unido	7	8
Estados Unidos	3	4
Chile	2	4
Total	499	513

Nuestro modelo de contratación se distingue por su enfoque de estabilidad laboral, con más del 90 % de contratos indefinidos¹³.

Distribución de modalidades de contrato de trabajo por categoría profesional

	2022		2023	
	Indefinido	Eventual	Indefinido	Eventual
Directores	21	-	19	-
Técnicos y titulados	160	13	163	3
Comerciales	49	-	53	-
Administrativos	55	7	63	5
Operarios	162	32	176	31

¹³ En el "Anexo II. Tablas de información cuantitativa" se presenta el detalle de los datos relativos a empleo y remuneraciones.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Consideramos fundamental que las remuneraciones de las personas trabajadoras, además de cumplir con los estándares legales para la industria de referencia, sean suficientes para cubrir las necesidades básicas y permitir ciertos ingresos discrecionales, garantizando así el bienestar y la satisfacción laboral de nuestros empleados.

En cuanto al salario mínimo, se establece en base a los Convenios Colectivos de la Industria Vinícola de 2023. El salario bruto más bajo corresponde a un trabajador en España, de 15.963 €, lo que representa un incremento del 5,6 % sobre el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) de 2023. El desglose de las remuneraciones por sexo, edad y categoría profesional, pueden consultarse en el Anexo II.

Brecha salarial

	2022	2023
Directivos	-	-
Técnicos y titulados	18 %	19 %
Comerciales	31 %	12 %
Administrativos	6 %	11 %
Operarios	5 %	13 %

La remuneración media de los Consejeros, incluyendo la retribución variable, dietas, así como el resto de percepciones, es de 141.951 € (140.108 € en 2022), siendo todos ellos hombres.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Desarrollo profesional

Promovemos la formación de todas las personas trabajadoras, haciendo hincapié en aquellas áreas clave para el desarrollo de sus puestos de trabajo. Por ello, hemos desarrollado un **Procedimiento específico de formación**¹⁴ que tiene como objetivo detectar y satisfacer las necesidades de competencia, toma de conciencia y formación de nuestro personal, en aras de la implantación efectiva del Sistema de Gestión.

Disponemos de un **Cuadrante de Formación Anual** que incluye la totalidad de formaciones a realizar durante el año. Cuando resulta necesario, las acciones formativas son valoradas por el responsable del Centro de trabajo o por el Departamento de Recursos Humanos. Además, esta evaluación aparece reflejada en el Cuadrante de Formación, y los resultados serán presentados en la Revisión Anual realizada por la Dirección de Félix Solís.

Además de las formaciones periódicas recogidas dentro del perfil del puesto y las identificadas como necesarias para cada puesto de trabajo, se forma a aquellos trabajadores que hayan cambiado de posición internamente, y se imparte formación adicional a aquellos empleados que no hayan alcanzado un nivel de competencia adecuado para el desarrollo de sus funciones. Asimismo, proporcionamos una formación inicial a los trabajadores de nueva incorporación, además de la entrega de un **Manual de Acogida** donde se recogen todas las Normas y Políticas de la Organización.

Las temáticas de formación son variadas, destacando aquellas formaciones específicas de seguridad alimentaria y medioambiente, como la formación impartida sobre Huella de carbono en 2023.

El número total de horas de formación durante el año 2023 es de 902 horas. La diferencia de horas de formación anual se debe, principalmente, a que en 2022 se impartió una formación exhaustiva de SAP.

Número de horas de formación por categoría profesional

	2022	2023
Directivos	799,25	18,00
Técnicos y titulados	4.971,67	535,25
Comerciales	0,50	1,00
Administrativos	433,50	16,75
Operarios	485,34	330,85
Total	6.690	902

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

¹⁴ Aplica a las sociedades del Grupo Félix Solís Avantis S.A., Félix Solís, S.L. y Pagos del Rey, S.L.

Bienestar de empleados

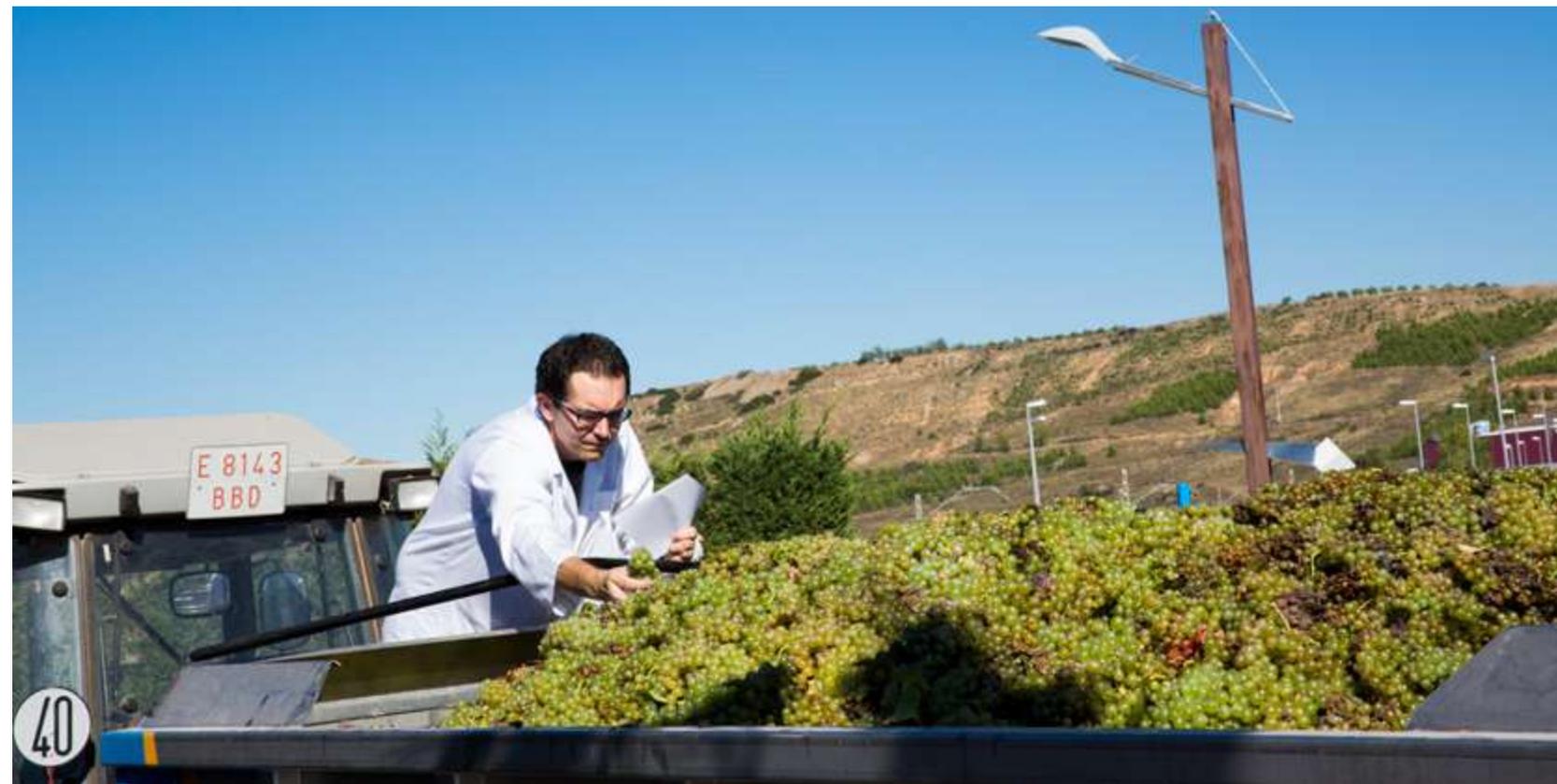
Estamos comprometidos en promover un equilibrio saludable entre la vida personal y el crecimiento profesional de nuestros equipos. Por esta razón, la conciliación laboral se incluye como uno de los objetivos estratégicos del Grupo, y se encuentra recogido de forma específica en el Plan de Igualdad. Destacan las siguientes prácticas:

- La flexibilización para la hora de lactancia.
- Permisos y excedencias por procesos de adopción o tratamientos de reproducción asistida.
- Realización de contratos de sustitución para aquellos trabajadores que por motivos como reducciones de jornada, excedencias o permisos de maternidad/paternidad van a ausentarse durante un periodo determinado de su puesto de trabajo.
- Excedencia de hasta un año, con reserva del puesto, para aquellas madres o padres que, por su situación familiar, lo necesiten (como requisito para esto, deben llevar más de un año en el Grupo).
- Flexibilidad horaria de entrada y salida para aquellas madres y padres que tengan niños en edad pre-escolar o escolar, de forma que puedan adelantar o atrasar la hora de entrada y salida en media hora según lo requerido. Esta medida también existe para trabajadores con familiares a su cargo en situación de dependencia.
- Permisos especiales para aquellos trabajadores que tengan ascendientes o descendientes a su cargo en situaciones de dependencia.

Aunque todavía no disponemos de un procedimiento formal de desconexión laboral, internamente promovemos que el trabajo se realice exclusivamente en el desarrollo de su jornada ordinaria y los empleados no sean contactados fuera del ámbito laboral.

Organización del trabajo

La jornada laboral se ajusta estrictamente a la legislación nacional o los convenios colectivos, priorizando siempre aquellas disposiciones que ofrezcan una mayor protección a nuestros empleados. Las horas de trabajo, excluyendo las horas extraordinarias, se definirán contractualmente y no superarán las 48 horas semanales. Las horas extraordinarias serán voluntarias y se realizarán de forma responsable teniendo en cuenta los siguientes aspectos: alcance, frecuencia, horas trabajadas por cada trabajador de manera individual y la plantilla en su conjunto.



01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos



Relaciones sociales

Dentro de nuestros compromisos éticos, destaca el referente a la libertad de asociación y derecho a las negociaciones colectivas: los trabajadores tienen derecho a afiliarse o constituir los sindicatos de su elección, así como a negociar colectivamente.

El 100 % de nuestros empleados en España están cubiertos por convenios colectivos. A continuación, los que resultan de aplicación:

- Convenio Colectivo de Industrias Vinícolas de Ciudad Real.
- Convenio Colectivo Provincial de Industrias Vinícolas de Toledo.
- Convenio Colectivo del Sector de la Industria y del Comercio de la Vid de la provincia de Valladolid.
- Convenio Colectivo Provincial aplicable al Sector de la Vid, Cerveza, y Bebidas Alcohólicas de la provincia de Zamora.
- Convenio Colectivo de Trabajo para la Industria Vinícola y Alcohólica de la Comunidad Autónoma de la Rioja.

Absentismo

	2022	2023
Número de horas de absentismo	42.858	52.458

Con respecto al absentismo, en 2023 se ha establecido el objetivo de disminución de los días de absentismo por baja. Sin embargo, no ha sido posible cumplir el objetivo, debido al aumento de bajas por incapacidad temporal de larga duración, con especial incidencia en contingencias comunes. Por tanto, se han establecido las siguientes acciones:

- Revisión trimestral de las planificaciones establecidas derivadas de las últimas evaluaciones realizadas en el 2023.
- Revisión de la aplicación de las medidas preventivas por parte de los empleados.
- Mayor involucración de los responsables intermedios, así como de los trabajadores.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Salud y seguridad

Asumimos el compromiso de implantar, desarrollar y comunicar entre los empleados, un sistema de prevención de riesgos laborales que se integra en el conjunto de nuestras actividades, tanto en los procesos técnicos, como en la organización del trabajo y las condiciones en que este se desarrolle, incluyendo todos los niveles jerárquicos.

Nuestro objetivo es proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, teniendo presentes los conocimientos preponderantes de la industria, así como de cualquier peligro específico. Se tomarán las medidas necesarias para evitar accidentes y perjuicios para la salud asociados a la actividad laboral, mediante la reducción, en la medida de lo razonable, de las causas de los peligros inherentes al entorno.

A continuación, se presentan nuestros compromisos en relación a la salud y seguridad:

- Contar con una Política Ética que incluye aspectos relativos a la salud y seguridad de los trabajadores.
- Involucrar a todo el personal de la empresa en la responsabilidad de la gestión de la prevención de riesgos laborales, incluyendo a contratistas y colaboradores en el compromiso activo de la mejora de las condiciones de trabajo de sus empleados.
- Formar y sensibilizar en materia de seguridad e higiene a los trabajadores propios de forma periódica. Este compromiso también es aplicable cuando existe una nueva incorporación o una reasignación de funciones.

- Fomentar la participación, información, formación y consulta de todo el personal, incluidos los trabajadores temporales y externos que desarrollen trabajos en las instalaciones, para mantener un adecuado nivel de prevención en la empresa.

Asimismo, disponemos de un contrato con una empresa externa para el Servicio de Prevención, concretamente en las especialidades de Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial, Ergonomía y Psicología Aplicada y Medicina del trabajo¹⁵.

Siniestralidad

Número de accidentes por sexo

	2022	2023
Mujeres	1	4
Hombres	14	16
Total	15	20

¹⁵ Se dispone del Servicio de Prevención para Félix Solís Avantis, S.A en las provincias de Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Ciudad Real y Madrid; para Félix Solís S.L. en las provincias de Ciudad Real y Toledo; y, para Pagos del Rey en las provincias de Burgos, La Rioja, Valladolid y Zamora.

Tasas de frecuencia y gravedad por sexo

Tasas de frecuencia	2022	2023
Mujeres	1,21	4,54
Hombres	16,95	18,18
Total	18,16	22,72

Tasas de gravedad	2022	2023
Mujeres	0,03	0,18
Hombres	0,49	0,81
Total	0,52	0,99

En cuanto a las tasas de siniestralidad, se advierte un aumento significativo en las estadísticas, en lo que a la mujer se refiere. Esto se debe a que el número de personas trabajadoras se está incrementando año a año y la presencia de la mujer es más significativa que en años anteriores, implicando que sus estadísticas se incrementen porcentualmente de manera notable si las comparamos con las de los hombres. Se prevé que las estadísticas de las mujeres tiendan a estabilizarse en los siguientes ejercicios.

Por otro lado, no se han identificado enfermedades profesionales en 2023 ni en 2022.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Igualdad y oportunidades para todos

Nos esforzamos por crear un entorno donde la igualdad de oportunidades sea un principio fundamental y donde cada persona pueda alcanzar su máximo potencial, sin barreras ni discriminación.

Trabajamos de forma continua para asegurar la no discriminación en la contratación, salarios, formación, promoción o despido por motivos raciales, de origen étnico, de género, edad, minusvalía, religión, orientación sexual o afiliación política. El área de Recursos Humanos difunde nuestros valores mediante la asistencia de foros de empleo y foros sectoriales.

Como medidas de promoción de la diversidad, se destaca la colaboración con universidades, como la Universidad de Castilla-La Mancha, y centros de formación profesional, para fomentar las primeras oportunidades de empleo. Asimismo, contamos con 7 empleados con discapacidad (6 en 2022).

La **Política Ética** y el **Reglamento de Régimen Interior** son la base de nuestros compromisos en igualdad. Además, contamos con un **Plan de Igualdad** en las sociedades Félix Solís, S.L. y Félix Solís Avantis, S.A. (en la sociedad Pagos del Rey S.L. se encuentra actualmente en negociación).

Cabe citar que contamos con un **Protocolo para la Prevención y Actuación**, en el se especifica que aquel trabajador que considere encontrarse en una situación de riesgo motivada por acoso sexual o laboral podrá ponerse en contacto con el Área de Recursos Humanos, así como a través de los buzones de sugerencias disponibles, tanto de forma directa como de forma anónima, asegurándose en todo caso la confidencialidad. En este Protocolo se desarrollan los siguientes principios:

- Todo el personal tiene derecho a recibir un trato digno y respetuoso y no se tolerará ningún tipo de discriminación por razón de sexo, raza, ideología, etc.
- El grupo se compromete a garantizar un ambiente laboral saludable.
- El acoso sexual y moral se considerará como un riesgo psicosocial.

Con respecto al ámbito de accesibilidad, se han tenido en cuenta criterios de accesibilidad en los edificios de reciente construcción. Disponemos de baños adaptados en distintas instalaciones y se está trabajando en la adaptación de aquellas otras que por su construcción anterior a la entrada en vigor de la Ley 10/2014 del 3 de diciembre no son totalmente accesibles.

Además, en la Evaluación de riesgos se encuentra recogida una declaración específica referente a que en el momento en el que un trabajador pueda considerarse especialmente sensible, o tener alguna discapacidad física, psíquica o sensorial, se deberá notificar inmediatamente al Servicio de Prevención para su valoración.

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

04.2.

Cuidado del consumidor

Nuestro modelo de negocio se basa en la producción y venta de productos vinícolas a los sectores alimentario y de restauración (supermercados, restaurantes, vinotecas, etc.), encargados de distribuirlo. Un porcentaje minoritario se vende directamente al consumidor final a través de nuestra página web. Los principales mercados servidos son la Unión Europea (especialmente España), Estados Unidos, Japón, China y Reino Unido.

Compartimos con nuestros clientes la convicción de que la sostenibilidad es un valor esencial, y trabajamos en estrecha colaboración para transmitir este mensaje al consumidor final. Por ello, hemos considerado los objetivos ASG de nuestros clientes en nuestra Estrategia de sostenibilidad 2024-2027.

Cabe citar que disponemos de una Política de calidad, inocuidad alimentaria, medioambiente y seguridad para cumplir nuestros compromisos en dichas materias. El Comité de Calidad y Seguridad Alimentaria tiene la responsabilidad de asegurar el desarrollo de nuestros productos bajo estándares de seguridad y calidad, siendo el Comité de Dirección responsable último.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Vinos sostenibles, asequibles y de calidad

La calidad, la innovación y la sostenibilidad son piedras angulares de nuestro negocio, pero además consideramos que el buen vino debería de estar al alcance de todos. Por ello, buscamos el equilibrio para ofrecer vinos de calidad, a precios asequibles y con un buen servicio global a nuestros clientes.

- Todos nuestros productos cuentan con certificados de calidad y seguridad alimentaria: IFS Food y BRC for Safety Food.
- Contamos con un amplio catálogo de vinos: tranquilos, espumosos, bebidas a base de vino como las sangrías, incluso mostos. La variedad es muy amplia incluyendo vinos ecológicos, veganos y vinos de baja graduación alcohólica.
- Nuestro etiquetado ofrece información relevante para el consumidor: información nutricional y alérgica, región vitivinícola de origen, público de riesgo y certificados de sostenibilidad, entre otros aspectos. Toda la información está incluida en las contraetiquetas o en la plataforma U-label, según las nuevas directrices europeas, a la que el consumidor tiene acceso a través de un código QR. Se trata de una plataforma homologada y ofrece la información en varios idiomas de la UE.

- Disponemos de canales de comunicación con el consumidor final a través de un buzón específico y la interlocución de las redes sociales.
- Colaboramos con organizaciones que promueven el consumo responsable de bebidas alcohólicas como la Federación Española del Vino (FEV), la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) o Wine in Moderation.

Formamos parte de la iniciativa Wine in Moderation

Wine in moderation es una coalición de organizaciones del sector vitivinícola que abogan por una cultura responsable y sostenible del vino. En ella colaboran más de 15 países a través de 2.500 organismos, entre los que se encuentra nuestra compañía, promoviendo actividades de sensibilización y consumo responsable.



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Sistemas de reclamación

Contamos con un procedimiento específico para la gestión de las reclamaciones recibidas que consta de tres fases: recogida de reclamación, estudio de reclamación y respuesta. Durante la fase de estudio, la Dirección de Calidad envía la reclamación a los responsables de la bodega correspondiente, con el fin de analizar las causas, establecer acciones necesarias y proponer una respuesta o solución al consumidor. Una vez que la Dirección de Calidad gestiona la reclamación, las reclamaciones más relevantes se exponen en el Comité de Calidad y se revisan por la Dirección. Cabe mencionar que las reclamaciones que gestionamos son aquellas para las que contamos con los datos del producto, lo que nos permite investigar las posibles causas.

Sin embargo, en ocasiones, no podemos acceder al origen de la reclamación porque está relacionada con otros actores de la cadena que están fuera de nuestro control, y así se lo comunicamos al cliente.

Uno de nuestros objetivos en 2023 y que se ha incluido en nuestra Estrategia 2024-2027 es ejecutar, al menos, el 75 % de las acciones correctoras derivadas de las reclamaciones. Durante el año se establecieron 19 acciones correctoras procedentes de reclamaciones, de las cuales se resolvieron 14 (un 73,6 % de ellas).

Otro de los objetivos era disminuir las reclamaciones causadas por errores en el etiquetado. Para ello se han llevado a cabo diferentes acciones, como la instalación de cámaras de visión artificial en las líneas de etiquetado y modificaciones en componentes del envase. Pese a dichas acciones, no se ha conseguido disminuir este tipo de reclamaciones como se esperaba, por lo que se seguirá trabajando en este objetivo en 2024.

En 2023 no se han recibido reclamaciones relativas a la privacidad de datos.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

04.3.

Cadena de suministro responsable

La gestión de la cadena de suministro desempeña un papel crucial en nuestra estrategia de sostenibilidad, y por ello trabajamos estrechamente con nuestros proveedores para garantizar que cumplan con los estándares éticos y ambientales marcados. En nuestra Estrategia de Sostenibilidad se incluyen los siguientes objetivos:

- Extender nuestros compromisos ESG a la cadena de suministro.
- Incrementar el porcentaje de proveedores con certificados de seguridad alimentaria y sostenibilidad.

Para ello, hemos desarrollado un sistema de supervisión que nos permite obtener hallazgos ASG relevantes:

- Paso previo a la contratación, se inicia un proceso de identificación de riesgos. Disponemos de la **Matriz de Proveedores**, donde se categoriza el riesgo para cada proveedor, identificando factores como el tipo de materia prima, su origen (por ejemplo, si el país de procedencia cuenta con algún tipo de alerta alimentaria), o el riesgo de fraude.
- Una vez que se inicia la contratación, cada uno de nuestros proveedores recibe un cuestionario que incluye cuestiones sobre certificaciones sostenibles, defensa alimentaria (envasado, alérgenos), alimentos veganos/vegetarianos, calidad, aspectos ambientales y responsabilidad social. Además, les enviamos de forma periódica nuestro **Código Ético** con el fin de que conozcan nuestros compromisos en esta materia y se adhieran a ellos.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Durante 2023 se han realizado auditorías a proveedores de materiales enológicos y auxiliares relacionados con la seguridad alimentaria.

Asimismo, la Dirección de Compras dispone de procedimientos específicos que establecen las pautas a seguir para cada tipo de compra (materia prima, producto terminado, gastos de viajes, etc.).

En cuanto a la proximidad, cabe citar que el 85 % de nuestros proveedores de materias primas son proveedores locales (procedentes al área geográfica/provincia de la bodega a la que proveen) para el caso de vino a granel, y más del 95 % para uvas.



Hemos logrado que el 80 % de nuestros proveedores (de productos enológicos y envases de contactos) cuenten con certificados de seguridad alimentaria y el 46 % con certificados de sostenibilidad

Por otro lado, disponemos de objetivos para nuestra cadena de suministro:

- Seguridad alimentaria: Incrementar el porcentaje de proveedores con el certificado Global Food Safety Initiative (GFSI). En 2023 se ha alcanzado el 80 % de proveedores certificados por GFSI, un 4 % más que en 2022.
- Sostenibilidad: Incrementar el porcentaje de proveedores con certificaciones como la ISO 14001, Forest Stewardship Council (FSC) y Program for Endorsement of Forest Certification (PEFC), ambos para productos de origen forestal, o Systecode, específico para corchos. En 2023 hemos conseguido que el 46 % de nuestros proveedores cuenten con algún certificado de sostenibilidad, por lo que seguiremos trabajando para mejorar este porcentaje en 2024.

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

04.4.

Generando valor en la comunidad

Colaboramos con más de 2.000 proveedores de uva en las comunidades donde operamos



Nos encontramos en seis de las principales regiones productoras de vino de España. Esto nos permite disponer de una amplia gama de productos diversos, a la vez que impactamos de forma positiva en las comunidades donde operamos, a través del empleo y el desarrollo local.

Generamos empleo en zonas alejadas de las grandes ciudades y con baja densidad de población, como son las comunidades de Castilla-La Mancha y Castilla y León. En concreto, somos el principal empleador directo en Valdepeñas, con un total de 30.000 habitantes. Adicionalmente, somos uno de los principales empleadores indirectos de la zona, debido, entre otros aspectos, a nuestras colaboraciones con proveedores de transporte, operación, mantenimiento y, especialmente, con más de 2.000 proveedores de uva.

Nuestra expansión internacional nos permite dejar huella a lo largo de distintos países y culturas. La nueva bodega Viña Casa Solís, que se inaugurará en Chile en 2024, también nos permitirá aportar valor añadido más allá de nuestras fronteras.

Formamos parte de distintas organizaciones sectoriales, como la Federación Española del Vino (FEV), la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE), la Asociación de Museos del Vino de España, Wine Tourism Network y Wine in moderation. También colaboramos con las Rutas del Vino De Toro, Rueda y Ribera para fomentar la cultura vinícola en nuestras comunidades.

En cuanto a las acciones de asociación y patrocinio, destaca el apoyo brindado al equipo de fútbol sala Viña Albali Valdepeñas, vigente desde el año 2018.

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Gobernanza de la sostenibilidad

05



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad**
- 06 Anexos

El tercer pilar de la Estrategia 2024-2027 es la Gobernanza de la sostenibilidad. Nuestro objetivo es fomentar una gobernanza sólida y transparente en aspectos como la gestión de los riesgos, la ética y la cultura de la organización. Asimismo, entendemos la innovación como motor del cambio, un aspecto crítico respaldado también por el análisis de doble materialidad realizado durante 2023.



01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Impactos

Efectos positivos o negativos, reales o potenciales, de la empresa sobre el entorno

- Promoción de iniciativas que nos convierten en una empresa seria y responsable, que aporta valor añadido a la sociedad y genera confianza entre los clientes, proveedores y empleados.
- Existencia de procedimientos robustos en materia de lucha por los derechos humanos, en contra de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales.
- Identificación de posibles casos de corrupción, blanqueo de capitales, competencia desleal, etc.
- Posibles brechas en la privacidad de datos.

Riesgos

Efectos negativos del entorno sobre la empresa

- Incapacidad del sector para adaptarse a las nuevas demandas en materia de gobernanza y ética.
- Malas prácticas en las cadenas de suministro globales que pueden incurrir en violaciones de los derechos humanos (horas de trabajo excesivas, trabajo forzoso, trabajo infantil, etc.).
- Entrada en vigor de una amplia gama de legislación a la que adaptarse en un periodo muy limitado (debida diligencia, normativa Whistleblowing, etc.).
- Problemas de ciberseguridad que puedan afectar al proceso productivo.

Oportunidades

Efectos positivos del entorno sobre la empresa

- Identificación de nuevas oportunidades en innovación y tecnología.
- Nueva legislación como respaldo para aumentar la transparencia en gobernanza y ética.



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

05.1. Nuestro modelo de gobernanza

Uno de los objetivos establecidos en nuestra Estrategia 2024-2027 es integrar la sostenibilidad en todos los niveles de la organización. Para ello, es fundamental que los órganos de gobierno apliquen la misión, visión y valores de Félix Solís en cada toma de decisión.

El principal órgano de gobierno del Grupo es el Consejo de Administración constituido por cuatro consejeros (personas físicas) y un representante de persona jurídica, todos ellos hombres.

En el nivel ejecutivo, el máximo responsable de la organización es el presidente y consejero delegado. Dentro de sus funciones se encuentra la de revisar y aprobar las iniciativas estratégicas sobre aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno.

Cabe citar que en la nueva Estrategia se contempla la creación de un Comité de Sostenibilidad a nivel ejecutivo, que se reúna de forma periódica y aporte mayor robustez a nuestro sistema de gobernanza de la sostenibilidad.



05.2.

Modelo de gestión de riesgos

Se establecen los mecanismos necesarios para gestionar los riesgos financieros del Grupo, siendo los principales riesgos de esta índole:

Riesgo de Crédito

— Con carácter general el Grupo mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. No existe una concentración significativa de crédito con terceros no vinculados. Adicionalmente, más del 90 % de sus cuentas a cobrar a clientes al 31 de diciembre de 2023 están garantizadas mediante seguros de crédito.

Riesgo de liquidez

— Disponemos de, además de la tesorería que muestra su balance consolidado, de líneas crediticias y de financiación, según se detalla en nuestras Cuentas Anuales.

Riesgo de mercado (incluye tipo de interés, tipo de cambio)

- Las variaciones de los tipos de interés, debido al escaso endeudamiento que mantiene el grupo, tendrían un efecto limitado en el resultado financiero y su impacto sobre los flujos de caja sería limitado.
- La baja exposición a moneda distinta del euro, hace igualmente que las variaciones de los tipos de cambio respecto de aquellas divisas con las que se mantiene alguna posición, tendrían un efecto limitado en el resultado financiero y su impacto sobre los flujos de caja sería limitado.

Con respecto a los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza, a lo largo de este Informe se establecen los principales impactos, riesgos y oportunidades, identificados durante la elaboración de nuestra Estrategia de sostenibilidad, de acuerdo a los futuros requerimientos de la Directiva europea de reporte de sostenibilidad corporativa (CSRD).

Asimismo, existe un procedimiento interno para la gestión de crisis que detalla los pasos a seguir ante un incidente relacionado con seguridad alimentaria, medioambiente, seguridad física y continuidad del negocio. Dependiendo del tipo de incidente, el área responsable se encargará de evaluar el peligro y elaborar un informe con las acciones llevadas a cabo. El órgano con mayor responsabilidad ante una situación de estas características es el Comité de Crisis, formado por el Consejero Delegado, el Director de la planta y los responsables de Calidad, Producción y Seguridad, Ventas y Compras. Cabe citar que se realizan simulacros anuales para verificar el correcto funcionamiento del procedimiento implantado.

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

05.3. Ética y compliance

Consideramos la integridad empresarial como la base sobre la cual se construye la confianza de los clientes, empleados y la comunidad

Protección de los derechos humanos

Política ética y Modern Slavery Statement

Seguimos las directrices éticas incluidas en las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo.

Para ello, contamos con una Política Ética que incluye los siguientes compromisos:

- El empleo se elegirá libremente.
- Se respetará la libertad de asociación y el derecho a las negociaciones colectivas.
- Las condiciones de trabajo serán seguras e higiénicas.
- No se empleará mano de obra infantil.
- El salario cumple con los estándares legales nacionales para la industria de referencia.
- Las horas de trabajo no serán excesivas.
- Se proporcionará un trabajo regular.
- No se permitirá un trato inhumano o severo.

Además, nos comprometemos a trabajar en consecuencia para erradicar la esclavitud y la trata de personas, como se manifiesta en nuestra Declaración contra la Esclavitud Moderna (Modern Slavery Statement).

Canal de denuncias

Durante el año 2023 hemos incorporado un nuevo procedimiento de denuncias a través de la página web corporativa, denominado “Canal de Denuncias”. Dentro de nuestro compromiso con la transparencia empresarial, impulsamos este canal para todas las personas trabajadoras, administradores, proveedores, clientes, autoridades u organismos estatales, que necesiten informar, de forma confidencial, sobre infracciones normativas y conductas que puedan ser consideradas ilícitas o irregulares, en cumplimiento de la Ley 2/2023 de 20 de febrero.

Cabe citar que, durante 2023, no se ha recibido ningún tipo de denuncia por la vulneración de los derechos humanos.

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Promovemos prácticas para combatir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales en todas sus formas, garantizando prácticas comerciales justas, transparentes y éticas en cada nivel de nuestra organización. De este modo, incluimos en nuestra Política Ética el compromiso de no tolerar ningún acto de corrupción, extorsión, malversación o soborno.

En cuanto a medidas contra el blanqueo de capitales, disponemos de Procedimiento de pagos específico para cada tipo de compra que se realiza, garantizando así la trazabilidad y transparencia en nuestras operaciones financieras.

Otra información

Durante el ejercicio 2023, se ha realizado una donación a la Asociación ROSAE (Asociación de Mujeres Afectada de Cáncer de Mama).

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos



05.4. Innovación como piedra angular

Creemos que la innovación es un aspecto clave para mejorar nuestros procesos y desarrollar productos novedosos. Los proyectos de innovación pueden tener su origen en una necesidad identificada en el área de mejora continua del proceso productivo, en términos de eficiencia, sostenibilidad o calidad de producto. También pueden surgir de requerimientos solicitados por clientes y consumidores, así como tendencias de consumo percibidas en el mercado.

Durante los últimos años hemos realizado una importante apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías. Ejemplo de ello, enumerados los siguientes proyectos:

- Nueva estrategia enológica para mejora de la estructura de vinos procedentes de viñedos jóvenes.
- Desarrollo de un proceso autómatas para el envejecimiento de vinos.
- Aumento de precisión en la porción gaseosa para equilibrar acidez y minimizar la oxidación enológica.
- Estudio de nueva técnica para generación de pie de cuba de alto rendimiento y estabilidad en línea.

Nueva bodega de crianza en Valdepeñas

Como hito principal en 2023 cabe destacar la utilización a pleno rendimiento de la nueva bodega de crianza completamente automatizada en la sede de Valdepeñas.

La construcción del almacén robotizado es el último gran hito de la compañía, siendo pionero global en innovación tecnológica. La bodega cuenta con los últimos avances en climatización, control de la temperatura y humedad relativa (17°C y humidificación del 70%), lo que genera una atmósfera ideal para el envejecimiento del vino, la conservación del roble de las barricas y la minimización de consumos de energía y agua.

Con más de 70 millones de euros de inversión, la nueva bodega de crianza de Valdepeñas destaca en el sector vitivinícola por su enfoque innovador, sostenible y eficiente

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

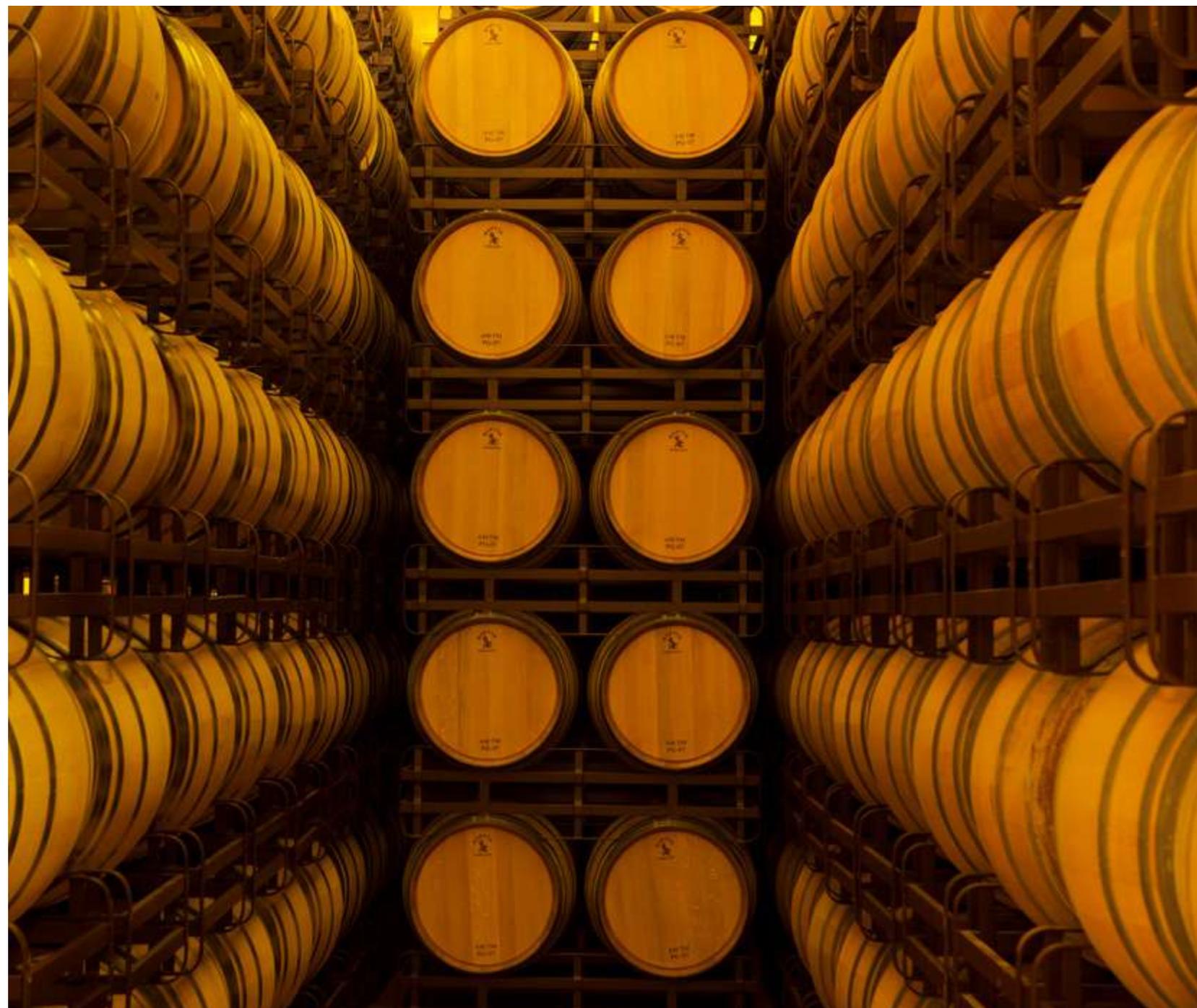
04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Anexos

06



- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos**

06.1.

Sobre este informe

En el siguiente Informe se muestra el Estado de Información No financiera Consolidado de Felix Solís Avantis, S.A. y Sociedades Dependientes del ejercicio 2023, y pertenece al informe de Gestión de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo.

El presente Informe de Estado de Información No Financiera Consolidado se publica en cumplimiento a la ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

El presente documento tiene como objetivo dar a conocer a todos los grupos de interés nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza durante el ejercicio 2023, comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023.

Para la elaboración del presente Estado de Información No Financiera Consolidado se ha tomado como estándar de reporting la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI), estándar reconocido internacionalmente, siguiendo los principios y contenido definidos por la versión de la guía más actualizada, GRI Standards, en su versión de GRI seleccionados.

Asimismo, también hemos tenido en cuenta el contexto y la regulación del sector, así como las principales demandas de los asociados, las tendencias sectoriales y las mejores prácticas para determinar qué aspectos no financieros son relevantes para el Grupo Felix Solís Avantis.

A continuación, se presenta el alcance de este Informe, en el cual se recogen los datos económicos, sociales y medio ambientales de todas las compañías que consolidan en el Grupo Felix Solís Avantis:

Sociedades Dependientes	País
Comercializadora Isleña de Distribución, S.A.	España
Cruzares, S.A.	
Félix Solís Avantis, S.A.	
Félix Solís, S.L.	
Fesoya, S.L.	
Pagos del Rey, S.L.	
Soldepeñas, S.L.	
Solís 2000, S.L.	
Solís Bodegas, S.L.	
Viña Albalí Reservas, S.L.	
Bodegas Félix Solís France, S.A.R.L.	Francia
Shanghai Félix Solís Winery, Ltd.	China
Pagos del Rey Shanghai, CO., Ltd.	
Félix Solís CZ, A.S.	República Checa
Félix Solís, GmbH	Alemania
Félix Solís USA, INC	Estados Unidos
Félix Solís Avantis USA, INC	
Félix Solís Avantis UK, Ltd.	Reino Unido
Viña Casa Solís Spa	Chile
Félix Solís Avantis Rus Llc	Rusia
Félix Solís Avantis Caribe, S.R.L.	República Dominicana
Félix Solís Avantis México de R.L. de CV, S.R.L.	México

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

06.2.

Tablas de información cuantitativa

A continuación, se detalla información sobre empleo y remuneraciones de las personas trabajadoras, de acuerdo a la Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad:

Empleo



Distribución de empleados por sexo, edad y categoría profesional

		2022		2023	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directores	<30 años	-	-	-	-
	30-50 años	8	-	7	-
	> 50 años	13	-	12	-
Total Directores		21	-	19	-
Técnicos y titulados	<30 años	13	14	10	11
	30-50 años	60	41	61	39
	> 50 años	40	5	40	5
Total Técnicos y titulados		113	60	111	55
Comerciales	<30 años	-	-	1	-
	30-50 años	23	1	24	1
	> 50 años	23	2	25	2
Total Comerciales		46	3	50	3
Administrativos	<30 años	5	9	5	10
	30-50 años	17	18	16	25
	> 50 años	4	9	4	8
Total Administrativos		26	36	25	43
Operarios	<30 años	24	9	28	10
	30-50 años	110	10	109	14
	> 50 años	32	9	38	8
Total Operarios		166	28	175	32
Total		372	127	380	133

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Distribución de modalidades de contrato de trabajo por sexo y edad

		2022		2023	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Indefinido	<30 años	35	22	36	27
	30-50 años	197	65	204	74
	> 50 años	106	22	112	21
Total Indefinido		338	109	352	122
Eventual	<30 años	7	10	8	4
	30-50 años	21	5	13	5
	> 50 años	6	3	7	2
Total Eventuales		34	18	28	11
Total		372	127	380	133

Promedio anual de contratos indefinidos y eventuales por sexo y edad

		2022		2023	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Indefinido	<30 años	28	16	37	26
	30-50 años	191	58	207	70
	> 50 años	106	21	111	22
Total Indefinido		325	95	355	118
Eventual	<30 años	17	16	12	7
	30-50 años	26	10	27	7
	> 50 años	6	2	8	2
Total Eventual		49	28	47	16
Total		374	123	402	134

Promedio anual de contratos indefinidos y eventuales por categoría profesional

	2022		2023	
	Indefinido	Eventual	Indefinido	Eventual
Directores	19	-	19	-
Técnicos y titulados	155	23	163	9
Comerciales	48	-	54	-
Administrativos	46	13	60	9
Operarios	152	41	177	45

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Promedio anual de contratos desglosado por tipo de jornada, sexo y edad

		2022		2023	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Jornada completa	<30 años	45	31	48	31
	30-50 años	217	60	233	71
	> 50 años	111	21	118	22
Total Jornada completa		373	112	399	124
Jornada parcial	<30 años	-	1	1	2
	30-50 años	-	8	1	6
	> 50 años	1	2	1	2
Total Jornada parcial		1	11	3	10
Total		374	123	402	134

Promedio anual de contratos desglosado por tipo de jornada y categoría profesional

		2022		2023	
		Indefinido	Eventual	Indefinido	Eventual
Directores		19	-	19	-
Técnicos y titulados		174	4	168	4
Comerciales		48	-	54	-
Administrativos		54	5	65	4
Operarios		190	3	218	4

Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

		2022		2023	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directores	<30 años	-	-	-	-
	30-50 años	-	-	-	-
	> 50 años	-	-	1	-
Total Directores		-	-	1	-
Técnicos y titulados	<30 años	1	-	1	-
	30-50 años	1	1	1	-
	> 50 años	2	-	-	-
Total Técnicos y titulados		4	1	2	-
Comerciales	<30 años	-	-	-	-
	30-50 años	2	-	1	1
	> 50 años	1	-	-	-
Total Comerciales		3	-	1	1
Administrativos	<30 años	-	1	-	2
	30-50 años	-	2	-	-
	> 50 años	-	-	-	-
Total Administrativos		-	3	-	2
Operarios	<30 años	1	-	1	1
	30-50 años	3	-	3	-
	> 50 años	-	-	-	-
Total Operarios		4	-	4	1
Total		11	4	8	4

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Remuneraciones y brecha salarial



Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional

		2022		2023	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Directores	<30 años	-	-	-	-
	30-50 años	127.221 €	-	130.968 €	-
	> 50 años	156.231 €	-	161.821 €	-
Remuneración media Directores		141.726 €	- €	146.395 €	- €
Técnicos y titulados	<30 años	28.199 €	21.156 €	28.495 €	22.000 €
	30-50 años	38.152 €	30.527 €	40.045 €	31.477 €
	> 50 años	43.574 €	38.926 €	45.397 €	38.247 €
Remuneración media Técnicos y titulados		36.642 €	30.203 €	37.979 €	30.575 €
Comerciales	<30 años	-	-	28.589 €	-
	30-50 años	79.988 €	57.403 €	85.772 €	62.206 €
	> 50 años	85.417 €	56.992 €	91.688 €	59.124 €
Remuneración media Comerciales		82.703 €	57.198 €	68.683 €	60.665 €
Administrativos	<30 años	15.814 €	19.832 €	16.935 €	21.836 €
	30-50 años	26.163 €	26.825 €	27.824 €	23.507 €
	> 50 años	43.196 €	33.642 €	43.411 €	33.315 €
Remuneración media Administrativos		28.391 €	26.766 €	29.390 €	26.219 €
Operarios	<30 años	22.703 €	19.159 €	24.897 €	20.207 €
	30-50 años	24.294 €	23.995 €	26.211 €	23.966 €
	> 50 años	26.149 €	26.278 €	28.481 €	25.352 €
Remuneración media Operarios		24.382 €	23.144 €	26.530 €	23.175 €

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

06.3.

Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbito	Requerimiento	Indicador GRI	Apartado
Contenidos generales			
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	2-1 2-6	1. Descubriendo Félix Solís
	Presencia geográfica		1. Descubriendo Félix Solís
	Mercados en los que opera		1. Descubriendo Félix Solís
	Objetivos y estrategias	2-22	2.1 Estrategia de sostenibilidad 2024-2027
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	2-6	1.5 Visión sectorial: Factores y tendencias
Materialidad	Análisis de materialidad	2-29 3-1 3-2	2. La sostenibilidad como aspecto clave de nuestro negocio
Políticas	Descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	2-23 3-3	3. Protección de los recursos ambientales 4. Compromiso con las personas 5. Gobernanza de la sostenibilidad
Resultados	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	2-24 3-3	3. Protección de los recursos ambientales 4. Compromiso con las personas 5. Gobernanza de la sostenibilidad
Riesgos	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	2-12 2-24 3-3	3. Protección de los recursos ambientales 4. Compromiso con las personas 5. Gobernanza de la sostenibilidad

01 Descubriendo Félix Solís

02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio

03 Protección de los recursos ambientales

04 Compromiso con las personas

05 Gobernanza de la sostenibilidad

06 Anexos

Ámbito	Requerimiento	Indicador GRI	Apartado
Cuestiones medioambientales			
Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	3-3	3. Protección de los recursos ambientales
	Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	3-3	3.1 Gestión ambiental
	Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	3-3	3. Protección de los recursos ambientales
	Aplicación del principio de precaución	3-3	3. Protección de los recursos ambientales
	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	3-3 2-27	3. Protección de los recursos ambientales
Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	305-5	3.2.1 Contaminación atmosférica
Economía circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	306-3 306-4 306-5	3.3.3 Gestión de residuos
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	-	3.3.2 Empleo de materias primas
Uso sostenible de los recursos	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	303-1 303-3 303-4	3.3.1 Gestión del agua
	Consumo de materias primas	301-1	3.3.2 Empleo de materias primas
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso (materias primas)	301-1	3.3.2 Empleo de materias primas
	Consumo, directo e indirecto, de energía	302-1	3.2.2 Consumos de energía y eficiencia energética
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	302-4	3.2.2 Consumos de energía y eficiencia energética
	Uso de energías renovables	302-4	3.2.2 Consumos de energía y eficiencia energética
Cambio climático	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	305-1 305-2 305-3	3.2.3 Huella de carbono
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático		3.2 Cambio climático
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin		3. Protección de los recursos ambientales
Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	-	No material para el Grupo
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	-	

- 01

Descubriendo Félix Solís
- 02

La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03

Protección de los recursos ambientales
- 04

Compromiso con las personas
- 05

Gobernanza de la sostenibilidad
- 06

Anexos

Ámbito	Requerimiento	Indicador GRI	Apartado
Cuestiones relativas al personal			
Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	3-3 2-7 405-1	4.1.1 Empleo Anexo II. Tablas de información cuantitativa
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	2-7	4.1.1 Empleo Anexo II. Tablas de información cuantitativa
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y categoría profesional	2-7	4.1.1 Empleo Anexo II. Tablas de información cuantitativa
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	3-3 401-1.b	Anexo II. Tablas de información cuantitativa
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	3-3 202-1	Anexo II. Tablas de información cuantitativa
	Brecha salarial	3-3 405-2	4.1.1 Empleo
	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	2-9	4.1.1 Empleo
	Implantación de políticas de desconexión laboral	3-3	4.1.3 Bienestar de empleados
	Empleados con discapacidad	405-1	4.1.5 Igualdad y oportunidades para todos
Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	3-3	4.1.3 Bienestar de empleados
	Número de horas de absentismo	-	4.1.3 Bienestar de empleados
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3 401-2 401-3	4.1.3 Bienestar de empleados
Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	403-1 403-3 403-6 403-9 403-10	4.1.4 Salud y seguridad
	Número de accidentes de trabajo por sexo		
	Tasa de frecuencia por sexo		
	Tasa de gravedad por sexo		
	Enfermedades profesionales		

01 Descubriendo
Félix Solís

02 La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio

03 Protección de los
recursos ambientales

04 Compromiso con las
personas

05 Gobernanza de la
sostenibilidad

06 Anexos

Ámbito	Requerimiento	Indicador GRI	Apartado
Cuestiones relativas al personal			
Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	2-30 403-4	4.1.3 Bienestar de empleados
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país		
	Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo		
Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	3-3 404-2	4.1.2 Desarrollo profesional
	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales		
Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3	4.1.5 Igualdad y oportunidades para todos
Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	3-3	4.1.5 Igualdad y oportunidades para todos
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres)	3-3	
	Medidas adoptadas para promover el empleo	3-3	
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	2-26	
	Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	3-3	

- 01 Descubriendo Félix Solís
- 02 La sostenibilidad como clave de nuestro negocio
- 03 Protección de los recursos ambientales
- 04 Compromiso con las personas
- 05 Gobernanza de la sostenibilidad
- 06 Anexos

Ámbito	Requerimiento	Indicador GRI	Apartado
Respeto de los derechos humanos			
Debida diligencia	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	2-23 3-3 2-27	5.3.1 Protección de los derechos humanos Política ética y Modern Slavery Statement
	Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos		5.3.1 Protección de los derechos humanos Política ética y Modern Slavery Statement
Convenios fundamentales	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.		5.3.1 Protección de los derechos humanos Política ética y Modern Slavery Statement
Denuncias por vulneración de DDHH	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	2-26 406-1	5.3.1 Protección de los derechos humanos Canal de denuncias
Corrupción y soborno			
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	2-23 3-3 205-2	5.3.2 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
Blanqueo de capitales	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales		5.3.2 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
Aportaciones	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro		5.3.2 Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales
Sociedad			
Desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local, en las poblaciones locales y en el territorio	2-28 413-1	4.4 Generando valor en la comunidad
	Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos		4.4 Generando valor en la comunidad
	Acciones de asociación o patrocinio		4.4 Generando valor en la comunidad
Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	2-6	4.3 Cadena de suministro responsable
	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	3-3 308-1	4.3 Cadena de suministro responsable
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	414-1	4.3 Cadena de suministro responsable
Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	3-3 418-1	4.2.1 Vinos sostenibles, asequibles y de calidad
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.		4.2.2 Sistemas de reclamación
Fiscalidad	Beneficios obtenidos país por país	207-1	Cuentas Anuales
	Impuestos sobre beneficios pagados		
	Subvenciones públicas recibidas	201-4	

- 01

Descubriendo
Félix Solís
- 02

La sostenibilidad
como clave
de nuestro negocio
- 03

Protección de los
recursos ambientales
- 04

Compromiso con las
personas
- 05

Gobernanza de la
sostenibilidad
- 06

Anexos

FELIX SOLIS AVANTIS

*Autovía del Sur km 199, 13300 Valdepeñas
(Ciudad Real)*

fsa@felixsolisavantis.com

Felix Solis
AVANTIS
EXTENDING WINE CULTURE

Felix Solis

Félix Solís Avantis, S.A. y sociedades dependientes

Informe de verificación independiente
del Estado de Información No Financiera
Consolidado del ejercicio anual
finalizado el 31 de diciembre de 2023

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE FÉLIX SOLÍS AVANTIS, S.A Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2023

A los accionistas de Félix Solís Avantis, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera consolidado (EINF) adjunto correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, de Félix Solís Avantis, S.A. (la Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que forma parte del informe de gestión consolidado del ejercicio 2023 del Grupo.

El contenido del EINF consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla “Contenidos incluidos en el Estado de Información No Financiera” incluida en el “apartado 6.3” del EINF consolidado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF consolidado incluido en el informe de gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante. El EINF consolidado se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla “Índice de contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad” incluida en el “apartado 6.3” del EINF consolidado.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF consolidado esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de la Sociedad Dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF consolidado.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluye políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF consolidado, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF consolidado y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF consolidado del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el EINF consolidado, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF consolidado del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales descritos en el EINF consolidado del ejercicio 2023.

- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF consolidado del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

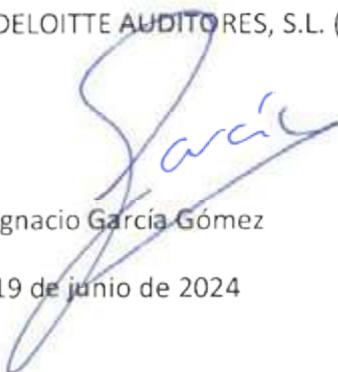
Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF consolidado de Félix Solís Avantis, S.A. y sus sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla "Contenidos incluidos en el Estado de Información No Financiera" incluida en el "Apartado 6.3" del EINF consolidado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE AUDITORES, S.L. (anteriormente DELOITTE, S.L.)


Ignacio García Gómez

19 de junio de 2024

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOITTE
AUDITORES, S.L.

2024 Núm. 01/24/16238

SELLO CORPORATIVO 30,00 EUR

Sello distintivo de otras situaciones



AEUANG2827